

2015, une année noire

PAR PHILIPPE RÉGNIER

LES MUSÉES
FRANÇAIS
ONT AUSSI ÉTÉ
LES VICTIMES
LATÉRALES DES
ATTENTATS DE
JANVIER ET
DU 13 NOVEMBRE
À PARIS ET SAINT-
DENIS. 2015 A
ÉTÉ MARQUÉE
PAR UNE BAISSÉ
DU NOMBRE
DES VISITEURS
DANS LA PLUPART
DES GRANDS
MUSÉES PARISIENS

— L'année 2015 aura été une année noire. C'est d'abord la liberté d'expression qui a été attaquée, et nos pensées vont bien sûr, en ce week-end anniversaire, aux victimes des attentats de *Charlie Hebdo* et de l'Hyper Cacher. C'est ensuite la culture qui a été la cible des terroristes. Les exactions de Daesh en Syrie et en Irak ont réduit à néant vestiges archéologiques et collections de musées. Les fanatiques se sont attaqués aux visiteurs de l'un des plus beaux musées du Maghreb, le Bardo, à Tunis, le 18 mars, faisant 24 morts. Les musées français ont aussi été les victimes latérales des attentats de janvier 2015 et du 13 novembre à Paris et Saint-Denis. Alors

que la fréquentation des expositions temporaires et des collections permanentes n'avait pas été impactée par la crise économique, et qu'une augmentation avait même été enregistrée, 2015 a été marquée par une baisse du nombre des visiteurs dans la plupart des grands musées parisiens. Celle-ci s'explique par le contexte des attentats, par la fermeture des institutions pendant plusieurs jours après que Paris a été attaqué en novembre, par la baisse du nombre des touristes et par la suppression de certaines visites scolaires. Ainsi, la fréquentation des élèves des écoles a baissé de 26 % au Louvre. Globalement, l'institution est passée de 9,3 millions de visiteurs en 2014 à 8,7 millions en 2015, soit une baisse de 6,4 %. Ce pourcentage grimpe même à 38 % pour les visiteurs français, qui passent de 2,5 millions en 2014 à 1,8 million en 2015, un repli qui ne peut s'expliquer que par les attentats. Même si ses chiffres n'étaient pas encore disponibles hier soir, le Centre Pompidou a également enregistré une baisse de fréquentation en 2015, « due aux attentats mais aussi à une

programmation exigeante, avec les monographies *Mona Hatoum*, *Hervé Télémaque* ou *Dominique Gonzalez-Foerster* », explique l'institution. Le musée du quai Branly a accueilli en 2015 7 % de visiteurs en moins, passant de 1,4 million d'entrées en 2014 à 1,3 million, mais l'institution a proposé une exposition en moins par rapport à l'année précédente. De son côté, le musée d'Orsay a enregistré autour de 3,4 millions d'entrées, soit pratiquement autant qu'en 2014 (3 480 609 visiteurs). L'institution a en effet bénéficié de l'engouement pour deux de ses expositions, « Bonnard » (500 000 visiteurs) et « Splendeurs et misères. Images de la prostitution » qui enregistre près de 4 300 entrées par jour ! Enfin, autre exemple, le château de Versailles a dû faire face à une baisse de 4 % de ses visiteurs, même si ses entrées restent toujours à un niveau très élevé, à 7,4 millions de personnes.

Face à ces baisses, il est urgent de retourner au musée. Et la programmation attrayante des institutions pour 2016 (lire le *Quotidien de l'Art* du 4 janvier 2016) devrait encore attirer des milliers de visiteurs. Plus que jamais, la culture se dresse face à l'obscurantisme.

