



DROUOT

CÉCILE BERNARD REJOINT DROUOT PATRIMOINE EN TANT QUE DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

Drouot Patrimoine a confié la Direction du développement du groupe Drouot à Cécile Bernard, qui a pris ses fonctions le 1^{er} avril.

Cécile Bernard a exercé ses compétences pendant 22 ans chez Christie's, à Londres et à Paris. Elle y était en charge du département des tableaux anciens puis des services opérations de Paris. Un savoir-faire acquis à l'étranger pour l'essentiel et qui se décline dans différents métiers : spécialiste, organisatrice de vente, directrice de département, manager logistique et opérationnel.

De double formation école de commerce et histoire de l'art, elle est fascinée depuis toujours par l'art et par le monde des ventes aux enchères.





CÉCILE BERNARD REJOINT DROUOT PATRIMOINE EN TANT QUE DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

Quelle est ma mission ?

Aux côtés d'Olivier Lange, Directeur général du groupe, en tant que Directrice du développement, je travaillerai à déterminer les orientations stratégiques de Drouot et à mettre en œuvre les actions nécessaires au développement des services proposés par le groupe. Ma mission s'articulera essentiellement autour de quatre axes :

- valoriser les réalisations déjà entreprises, notamment les ventes en ligne et les différents services numériques, Drouot Formation...
- développer les services commerciaux et notamment Drouot Estimations, la maison de vente du groupe, mais aussi les événements...
- donner une dimension internationale aux services à la clientèle et mettre en place des processus communs ;
- plus généralement, fédérer et créer une synergie entre les différents acteurs de Drouot autour d'un projet de développement commun. Favoriser les actions de mutualisation, créer un sentiment d'appartenance face aux concurrents, conseiller les commissaires-priseurs : tout ceci permettra d'amplifier l'offre et de séduire un plus grand nombre de clients. Le développement de Drouot passera par la mobilisation et la cohésion de ses commissaires-priseurs.

Investissement, volonté, énergie étaient les qualités recherchées par Olivier Lange pour le seconder. J'avais envie de rejoindre une équipe avec des challenges à mener.

Drouot est la plus grande place mondiale de vente aux enchères publiques, historiquement implantée à Paris. Dans ses **19 salles** réparties sur **3 sites**, Drouot Enchère met à la disposition de ses **72 maisons de vente affiliées** l'ensemble des personnels, moyens matériels et multimédias, nécessaires à l'organisation de ventes aux enchères d'objets d'art et de collection. La marque Drouot regroupe également des activités d'information et d'édition de contenu – Auctionspresse, Drouot SI –, d'enseignement – Drouot Formation –, d'expertise – Drouot Estimations. Bénéficiant d'une expertise mondialement reconnue, Drouot constitue un modèle unique. S'adressant à tous, des néophytes aux connaisseurs les plus exigeants, Drouot accueille environ **1 300 vacations annuelles**, offrant l'opportunité d'acquérir **près de 500 000 lots** constitués de pièces exclusives. En 2014, ces vacations ont totalisé un produit vendu de **375 millions d'euros**, faisant de Drouot l'un des premiers acteurs internationaux de son marché.