



Une collecte et un traitement des informations uniques sur le marché de l'art



L'ÉTUDE FRANCE

L'analyse de l'activité économique du marché des ventes volontaires aux enchères publiques en France est fondée sur une collecte exhaustive de données conduite annuellement par le Conseil des ventes auprès de l'ensemble des maisons de ventes déclarées, soit 415 maisons en 2020.

La même méthodologie est appliquée depuis une dizaine d'années, permettant d'avoir des résultats comparables sur le long terme et ainsi de dégager les principales tendances du secteur dans la durée. L'enquête réalisée au moyen d'un questionnaire adressé aux opérateurs de ventes volontaires (OVV) porte sur un grand nombre d'aspects relatifs à leur activité, et notamment le **montant des adjudications hors frais (prix « marteau »)** réalisées au cours de l'année ventilé selon les différentes catégories de ventes, l'effectif salarié des maisons de ventes, leur usage d'internet, les ventes de biens neufs, les ventes de gré à gré et l'internationalisation des ventes. **Les résultats sont précis dans la mesure où la majeure partie des OVV répond au questionnaire, soit 343 maisons de ventes en 2020**, et où une déclaration prévisionnelle de montant annuel adjudugé est recueillie pour un certain nombre d'autres maisons (28 en 2020). En 2020, seules 44 sociétés n'ont pas répondu à l'enquête.

Un traitement de vérification méthodique pour chaque répondant

Pour les maisons de ventes qui ont répondu de manière incomplète au questionnaire ou ont réalisé une répartition imparfaite des montants, un travail de vérification des don-

nées, et le cas échéant de réaffectation des montants de vente, est effectué.

- Pour les déclarations des cinquante premières sociétés des contrôles de cohérence, des vérifications, et le cas échéant des compléments ou réaffectations de montants, sont effectués en accord avec chacune d'elles.

- Pour les autres maisons de ventes, la réaffectation éventuelle de montants entre rubriques et sous-rubriques est effectuée selon **une méthodologie éprouvée qui tient compte tant du secteur d'activité de la maison de ventes que du poids des différentes rubriques ou catégories dans son activité l'année précédente** et dans les réponses complètes collectées en 2020.

Les maisons de ventes réalisant moins de 95% de leur montant adjudugé sur une seule catégorie ont été classées comme généralistes. Les autres ont été rattachées à la catégorie qui génère plus de 95% de leur montant d'adjudication : Art & objets de collection, Véhicules d'occasion & Matériel industriel ou Chevaux. ■

N.B. Dans la rubrique Art & antiquités, du secteur Arts & objets de collection, une nouvelle catégorie a fait son apparition en 2020 : Dessins anciens, modernes et contemporains. Précédemment réparti dans les catégories Tableaux, sculptures impressionnistes et modernes et Tableaux, sculptures, anciens & du XIX^e siècle selon l'époque des œuvres, le montant des ventes réalisées dans cette spécialité est désormais individualisé. Il n'est donc pas possible d'analyser l'évolution de ces trois catégories entre 2019 et 2020, leur périmètre ayant changé.



L'ÉTUDE INTERNATIONALE

L'analyse du marché mondial des ventes aux enchères, commandée par le Conseil des ventes et réalisée depuis sept ans par Harris Interactive, institut d'études marketing et de sondages d'opinion, s'appuie sur une démarche scientifiquement éprouvée et homogène depuis 2009, basée sur une collecte de données étendue.

Un périmètre de spécialités particulièrement large sur l'état du marché de l'art

L'étude présentée ci-après est réalisée sur un périmètre de spécialités particulièrement large au regard des autres rapports publiés sur l'état du marché de l'art à l'international. En effet, les données de vente analysées sous la dénomination **Art & objets de collection** ne se concentrent pas seulement sur le « *Fine Art* » (peinture, sculpture, œuvres sur papier) et une partie des « *Decorative Arts* » (mobiliers et objets d'art), comme dans la plupart des publications disponibles. **Elles englobent également les segments Art & antiquités, Joaillerie & orfèvrerie, Objets de collection au sens large, Vins & alcools et Ventes courantes.**

De nombreuses sources d'information compilées, croisées et corrélées

L'analyse s'appuie sur une collecte de données exhaustive et méthodique effectuée en deux étapes.

- **Le recensement des sociétés de ventes aux enchères publiques actives sur le secteur Art & objets de collection avec, en particulier, la recherche des nouvelles sociétés actives durant l'année.** Il s'appuie sur de nombreuses sources d'informations parmi lesquelles : les annuaires d'entreprises des pays concernés, les sites de référence du marché des ventes aux enchères, et la presse spécialisée. Les nombreuses sources d'information ont été compilées, croisées et corrélées pour constituer **une base internationale d'environ 3020 maisons de ventes aux enchères à travers le monde, actives en 2020.**

- La mise à jour et l'enrichissement de la base de données internationales qui comporte un large panel d'indicateurs, dont le produit des ventes publiques (observé ou calculé sur la base des résultats de ventes) des sociétés. La recherche du produit des ventes est réalisée pour chacune des sociétés : sur internet si les résultats des ventes sont disponibles, par l'envoi d'un courriel aux sociétés dont les chiffres ne sont pas sur internet, par contact téléphonique en l'absence de réponse.

Les montants d'adjudication sont communiqués « frais inclus », ce qui explique les différences avec les données présentées dans le chapitre consacré à la France. **Les données sont collectées en priorité en euros, puis en dollars, et le cas échéant dans la devise du pays.** Le taux de conversion utilisé des devises nationales vers l'euro est la moyenne des 12 taux moyens mensuels publiés par la Banque de France. En 2020, les taux de change évoluent très peu par rapport à 2019 : le dollar US s'est déprécié de 2% par rapport à l'euro, le livre sterling de 1%, le dollar de Hong Kong de 1% et le yuan de 1%.

Des modèles économétriques présentant un risque d'erreur minimal

Pour obtenir le produit mondial des ventes aux enchères, il est nécessaire de calculer les données manquantes, à savoir les produits des ventes non observables. Ces derniers sont estimés à partir de modèles économétriques solides s'appuyant sur les données observées et collectées. Ils prennent la forme d'équations intégrant plusieurs variables relatives aux caractéristiques de la société (secteur d'activité, date de création...), à sa notoriété (nombre de sources qui la référencent...), aux ventes qu'elle organise (nombre de ventes courantes, cataloguées, de prestige), ainsi qu'à sa situation géographique. **Afin de valider la méthode, de nombreux tests de performance ont été réalisés sur des sociétés dont le produit de vente connu a été masqué et reconstitué, avec un intervalle de confiance très satisfaisant estimé à +/- 1,5%.** En 2020, le montant des adjudications recueilli auprès des maisons de ventes représente 73% du total mondial après estimation. L'extrapolation des 27% restants présente un risque d'erreur de mesure maximal estimé à 5%. ■

Pour rappel

Les montants d'adjudication sont communiqués « frais inclus », ce qui explique les différences avec les données présentées dans le chapitre consacré à la France.