

Les nouvelles tendances du

# MARCHÉ DE L'ART

**Les ventes aux enchères  
en France et à l'international**



**2022, année de consolidation  
du marché**

---

**L'essor des ventes de gré à gré**

---

**Les nouvelles places  
fortes asiatiques**





# EUNOMART



Votre allié face  
aux obligations  
légales du marché  
de l'art

Réalisé spécifiquement pour les  
professionnels de l'art, notre logiciel  
permet d'analyser des risques  
qui portent sur leur activité.

100% conforme aux mesures de  
vigilance imposées par la 5e directive de  
lutte contre le blanchiment  
de capitaux et le financement du  
terrorisme (LCB-FT).

Laissez-vous guider  
et concentrez-vous  
uniquement sur votre  
cœur de métier.

Partenaire officiel du

  
SYMEV  
SYNDICAT NATIONAL DES MAISONS DE VENTES VOLONTAIRES

LES VENTES AUX ENCHÈRES 2022 • Éditorial



“ Comment qualifier 2022 ?  
Une année de consolidation  
et de transition, sans doute. ”

Par Henri PAUL, président du Conseil des ventes volontaires

**A**près une année exceptionnelle, comme le fut 2021, comment qualifier 2022 ? Une année de consolidation et de transition, sans doute. Consolidation des acteurs du marché d'abord. Peu de surprises : la Chine, touchée par la Covid-19, régresse, les États-Unis explosent, la Grande-Bretagne et la France tiennent bien leur rang. L'Asie voit poindre des collectionneurs un peu partout : Séoul, Taïpei, Singapour, par exemple. Les principaux acteurs tirent bien leur épingle du jeu, et Christie's réussit une excellente année. Les maisons de ventes françaises arrivent à placer l'une d'entre elles, Artcurial, parmi les vingt premières mondiales, et l'ensemble des opérateurs français, y compris ceux de taille plus modeste, présentent de bons résultats, voire de très bons résultats dans le domaine des objets d'art et de collection. Les pages qui suivent, grâce à la collaboration que j'ai commencée en 2020 avec BeauxArts, que je tiens à remercier, donnent aux lecteurs – qui sont aussi des amateurs – une image fidèle d'un marché encore en progression. Nous avons eu le souci à la fois d'éclairer tous ses segments (y compris les NFT qui ne tiennent pas encore leurs promesses), en les illustrant d'une belle iconographie, et d'attirer l'attention, grâce aux « focus », sur les tendances d'aujourd'hui : féminisation d'une profession dynamique qui sait évoluer, progression des ventes numériques, internationalisation, arrivée de nouveaux collectionneurs et de jeunes acheteurs, intérêt pour la joaillerie et les vins, par exemple. L'image qui ressort de cet imposant cahier est celle d'un marché diversifié, mais aussi concentré au plan français et mondial. Georgina Adam nous alerte : le marché de l'art mondial est tiré par des très grandes ventes et les prix des œuvres mémorables s'envolent, cela va-t-il pouvoir durer ? La place de Londres n'a finalement pas souffert du Brexit et les États-Unis assoient leur domination. Comment vont réagir les nouveaux collectionneurs, amateurs de « peinture fraîche » ? Année de transition, donc. En France, les ventes de gré à gré progressent, montrant une nouvelle face des maisons de ventes. Les questions de provenance, à coups de scandales et de rapports (Giacomotto, Martinez), prennent de plus en plus de place dans le marché de l'art, et les opérateurs sont poussés à approfondir leurs diligences, sans pouvoir se réfugier derrière la vieille règle selon laquelle « possession vaut titre ». Nous avons voulu, dans cette période, donner la parole aux professionnels, car ce sont eux qui font vivre le marché et s'y adaptent résolument. Ils en sont la preuve rassurante. Année de transition, enfin : ceci est le dernier rapport que le Conseil des ventes, remplacé par le Conseil des maisons de vente, livre au public. Ce n'est cependant pas le bilan de ce régulateur, bientôt transformé puisqu'y siégeront, pour plus de la moitié des conseillers, des professionnels élus. J'espère que ce travail considérable et documenté intéressera ses lecteurs et sera poursuivi par nos successeurs auxquels je souhaite bonne chance.



## Du Conseil des ventes volontaires au Conseil des maisons de vente

2022 aura été la dernière année pleine du Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques (CVV) tel qu'institué par la loi du 10 juillet 2000 modifiée en 2011.

### Les membres du Conseil des ventes au 31 décembre 2022

Henri PAUL Président  
Cyril BARTHALOIS, Geneviève BAUME,  
Françoise BENHAMOU, Laurence FRANCESCHINI,  
Édouard de LAMAZE, Sylvie MAUNAND,  
Christian PERS<sup>+</sup>, Dominique RIBEYRE,  
Dominique SOINNE, Cécile VERDIER

### Membres suppléants

Bernard CHAUVET, Dominique CHELLE, Sophie CRAS,  
Éric GISSLER, Isabelle LATOURNARIE-WILLEMS,  
Antoinette LENORMAND-ROMAIN, Sylvie MENOTTI,  
Yves WETTERWALD

### Commissaire du Gouvernement : Yves MICOLET

2023 est quant à elle une année de transition entre le Conseil des ventes et le Conseil des maisons de vente dont les membres représentants les professionnels sont élus le 29 juin.

La loi n° 2022-267 du 28 février 2022 visant à moderniser la régulation du marché de l'art a en effet institué le Conseil des maisons de vente qui succède ainsi au Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques. Le Conseil des maisons de vente est l'autorité de régulation du marché des ventes aux enchères publiques. C'est un établissement d'utilité publique doté de la personnalité morale, composé de onze membres : six professionnels en activité élus, dont la moitié en Île-de-France et la moitié hors Île-de-France, et cinq personnes qualifiées nommées par les ministres de la Justice, de l'Économie et de la Culture. Son président est nommé par le garde des Sceaux. Le mandat de quatre ans des onze nouveaux membres débute au second semestre 2023.

### Le Conseil des maisons de vente a notamment pour missions :

- D'enregistrer les déclarations des opérateurs de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques (OVV) et celles des ressortissants des États membres de la Communauté européenne ou d'États parties à l'accord sur l'Espace économique européen qui exercent de manière

occasionnelle une activité de ventes volontaires en France sous le régime de la libre prestation de services.

- De sanctionner le non-respect par les opérateurs de ventes volontaires et les commissaires-priseurs de leurs obligations légales, réglementaires ou bien professionnelles. Les sanctions sont désormais prononcées par la Commission des sanctions, composée, hors du Conseil, d'un membre de la Cour de cassation, d'un membre du Conseil d'État et d'un professionnel ayant cessé d'exercer depuis plus de cinq ans. Aux sanctions classiques s'ajoute désormais la possibilité de prononcer des sanctions pécuniaires à l'encontre de l'opérateur ou du commissaire-priseur, en lieu et place de la sanction d'interdiction d'exercice. Ce pouvoir disciplinaire coexiste avec le pouvoir du président du Conseil de suspension dans l'urgence et à titre conservatoire de l'activité de ventes volontaires ou de direction des ventes pour une durée ne pouvant excéder un mois, le cas échéant prolongée. Les décisions de la Commission des sanctions et du président du Conseil sont susceptibles de recours devant la cour d'appel de Paris.

- D'identifier les bonnes pratiques et de promouvoir la qualité des services.
- De soutenir et de promouvoir l'activité de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques, par des actions répondant à l'intérêt collectif de la profession.
- D'observer l'économie des enchères.
- D'élaborer un recueil des obligations déontologiques des opérateurs.
- D'informer les professionnels et le public sur la réglementation applicable.
- D'assurer la formation continue et l'organisation de la formation professionnelle des futurs commissaires-priseurs en vue de l'obtention de la qualification requise pour diriger les ventes. Après un examen d'accès, la formation comporte des enseignements théoriques et pratiques sanctionnés par un certificat d'aptitude.

Le budget du Conseil des ventes, inférieur à 2 millions d'euros (hors actions de formation), est assuré par les cotisations professionnelles acquittées par les opérateurs de ventes sur le montant des honoraires bruts perçus (0,20 %).

Les comptes du Conseil sont soumis au contrôle de la Cour des comptes.

# Sommaire

## France

6	<b>LES CHIFFRES CLÉS DE 2022</b>
9	<b>I. PHYSIONOMIE DU MARCHÉ FRANÇAIS</b>
10	Consolidation du marché des enchères
12	Évolution du montant des ventes
14	<b>FOCUS</b> La recherche de provenance, impensé du monde de l'art
19	Présentation géographique du marché
20	Classement 2022 des maisons de ventes volontaires
21	Ouverture internationale du marché français
21	Ventes de gré à gré
22	Ventes de biens neufs
22	Ventes aux enchères caritatives
23	<b>FOCUS</b> Les ventes de gré à gré : opération séduction
29	<b>II. LES VENTES NUMÉRIQUES</b>
31	Des ventes électroniques au beau fixe
31	Répartition par canal
32	Répartition par secteur
34	<b>FOCUS</b> Les jeunes acheteurs cassent les codes
39	<b>III. LE SECTEUR ART &amp; OBJETS DE COLLECTION</b>
40	Évolution du montant des ventes
44	<b>FOCUS</b> Commissaire-priseur, la féminisation de la profession se poursuit
49	Art & Antiquités
55	<b>FOCUS</b> Reconstituer les collections historiques : au cœur du dialogue entre marché et institutions
59	Objets de collection
62	<b>FOCUS</b> L'automobile roule des mécaniques au musée
66	Joaillerie & Orfèvrerie
68	Vins & Alcools
70	Ventes courantes
71	<b>FOCUS</b> Les ventes de biens incorporels, un relais de croissance ?
77	<b>IV. VÉHICULES D'OCCASION &amp; MATÉRIEL INDUSTRIEL</b>
78	Évolution du montant des ventes
79	Véhicules d'occasion
80	Matériel industriel
81	Classement
83	<b>V. LE SECTEUR CHEVAUX</b>
84	Évolution du montant des ventes
86	Caractéristiques du secteur
86	Ouverture internationale du marché français

## International

88	<b>LES CHIFFRES CLÉS DE 2022</b>
90	L'évolution du marché mondial des enchères en 2022
93	<b>I. PHYSIONOMIE DU MARCHÉ MONDIAL DES VENTES AUX ENCHÈRES EN ART &amp; OBJETS DE COLLECTION</b>
94	Évolution du marché mondial
95	Analyse du marché par zones géographiques
97	<b>NOUVELLE</b> Combines, fraudes et petits arrangements : quand le marché de l'art déraile   La peau de chagrin de Benoît Pourdieu
102	Zoom sur... Évolution des principaux pays
114	<b>FOCUS</b> L'émergence de nouvelles places fortes sur le marché de l'art asiatique
119	<b>II. ANALYSE DU MARCHÉ PAR MAISON DE VENTES</b>
120	Classement des 20 premières maisons mondiales
125	<b>FOCUS</b> La garantie de prix d'adjudication minimal, levier financier des enchères

## Conclusion

130	SYNTHÈSE
134	LA MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE
136	GLOSSAIRE DES VENTES AUX ENCHÈRES
137	LISTE DES MAISONS DE VENTES CRÉÉES EN 2022

*Le Conseil des ventes adresse ses remerciements aux opérateurs de ventes volontaires pour leur collaboration. Il remercie tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce bilan des ventes aux enchères 2022. Pour le cas où le lecteur découvrirait une erreur ou une mention inexacte, nous le remercions de bien vouloir nous en excuser et de nous la signaler.*

Henri PAUL, directeur de la publication



# France

## Les chiffres clés de 2022

**458**

maisons de ventes actives

**4,378 Md€** + 8,2%

de produit des ventes  
aux enchères

**2,1 Md€** + 12,9%

en Art & Objets  
de collection

**3,249 Md€** + 7%

de ventes  
réalisées par Internet

**35%**

des biens en valeur  
adjudés à des étrangers

**75,2%**

réalisés par les 20 premières  
maisons de ventes





## Chapitre I

# Physionomie du **marché** **français**

- Consolidation du marché des enchères
- Évolution du montant des ventes
- Présentation géographique du marché
- Classement 2022  
des maisons de ventes volontaires
- Ouverture internationale du marché français
- Ventes de gré à gré
- Ventes de biens neufs
- Ventes aux enchères caritatives

### FOCUS

- La recherche de provenance,  
impensé du monde de l'art
- Les ventes de gré à gré : opération séduction

PAGE DE GAUCHE

François-Xavier Lalanne  
*Grand Rhinocéros II*

Modèle créé en 2002, exemplaire 2008/2017.

**4,6 M€**

Adjudgé le 24 mai 2022 par Sotheby's Paris.





## Consolidation du marché des enchères Toujours plus de maisons de ventes...

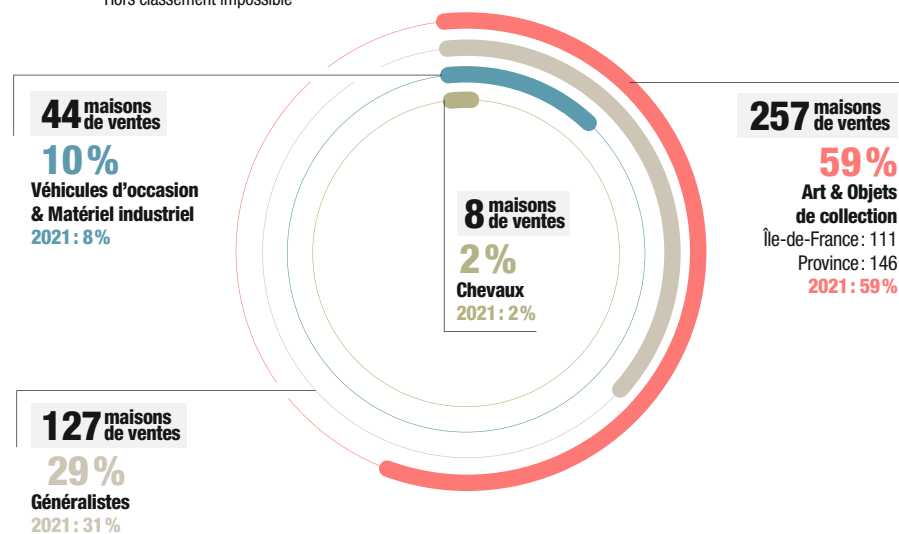
Ces deux dernières années, le dynamisme de jeunes commissaires-priseurs et la digitalisation massive des enchères ont contribué à donner une nouvelle attractivité à la profession. Si la hausse du nombre de maisons de ventes était déjà significative en 2021 – avec l'installation de 20 nouveaux opérateurs sur l'ensemble du territoire, portant leur nombre à 427 (contre 415 en 2020) –, elle se poursuit en 2022 en atteignant le chiffre de 458, grâce à 39 créations (7 à Paris, 2 en Île-de-France et 30 en province, dont 4 outre-mer). Parmi elles, 303 sont localisées en province (soit 66%) et 155 en Île-de-France. Il est à noter également que sur les 458 opérateurs de vente, 115 sont purement volontaires. Ce point est d'autant plus important que depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022, la fusion des commissaires-priseurs judiciaires et des huissiers de justice a pris son plein effet, ces derniers devenant des commissaires de justice, nouvelle profession du droit visant à rapprocher les compétences de ces deux ex-métiers par le biais d'une formation *ad hoc*. Or, sur les 39 nouvelles maisons de ventes volontaires déclarées en 2022, 19 sont justement adossées à une

étude de commissaire de justice (ex-huissiers). Les opérateurs franciliens représentent toujours la plus grande part des adjudications, soit 2,9 Md€, à savoir 66% du montant total des ventes (contre 64% en 2021 et 60% en 2020), confirmant l'accroissement régulier du poids de l'Île-de-France par rapport aux régions. Cette dynamique générale est portée par la

bonne santé du marché, par l'arrivée des commissaires de justice exerçant comme commissaires-priseurs ainsi que par un rajeunissement et une féminisation du secteur qui modernisent l'image de la profession. Sur les 711 commissaires-priseurs habilités à ce jour par le Conseil des ventes, 13% ont moins de 35 ans et ce pourcentage est en progression.

### Nombre de maisons de ventes ventilé selon leur spécialité\*

\*Hors classement impossible



## ... dont plus de la moitié relèvent du secteur Art & Objets de collection

Le paysage des ventes aux enchères français se répartit en quatre grands secteurs : Art & Objets de collection, Véhicules d'occasion & Matériel industriel, Chevaux et Généralistes. Parmi eux, le secteur Art & Objets de collection reste le plus plébiscité. En effet, sur les 458 maisons de ventes que compte le pays, 257 (111 en Île-de-France et 146 en province) sont spécialisées dans ce secteur (contre 220 en 2021), soit 59% de l'ensemble (contre 59% en 2021), ratio témoignant de la consolidation de cette

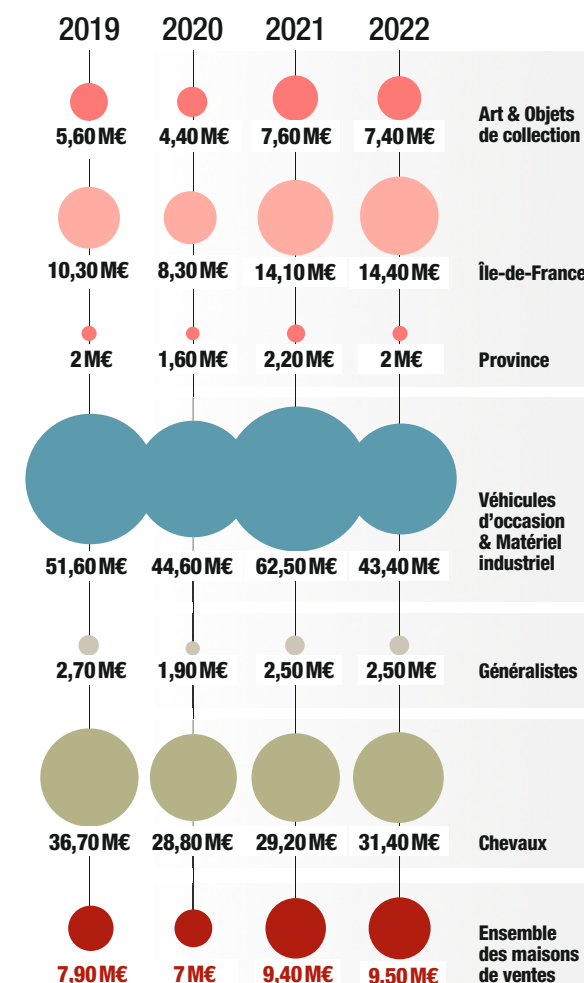
catégorie majoritaire et qui précède les maisons de ventes généralistes, placées quant à elles en 2<sup>e</sup> position (31%), dynamisées par une augmentation du nombre d'opérateurs (127 contre 117 en 2021). En 3<sup>e</sup> position, la part du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel augmente de 2 points (10%, contre 8% en 2021) soutenu par 44 maisons de ventes (contre 30 en 2021), signant une belle progression avec près d'un tiers de nouvelles venues. Enfin, le secteur Chevaux, avec 8 maisons de ventes (1 de

plus qu'en 2021) représente toujours 2% du panorama. Le chiffre d'affaires moyen réalisé par chaque maison de ventes sur un an reflète la performance de chaque secteur. On observe que celui des Véhicules d'occasion & Matériel industriel maintient sa place de leader, affichant 43,40 M€. Ce montant est cependant le plus bas depuis cinq ans, n'atteignant pas les 44,60 M€ de 2020, année de pandémie, et chutant par rapport au record de 62,50 M€ de 2021. Néanmoins, du fait de l'augmentation

significative du nombre d'opérateurs dans cette spécialité, cette baisse reste à relativiser. Les maisons de ventes du secteur Chevaux arrivent en 2<sup>e</sup> position avec un chiffre d'affaires moyen par opérateur de 31,40 M€, légèrement en dessous des 36,70 M€ de 2019, mais là encore, ce résultat peut s'expliquer par l'arrivée d'une nouvelle maison de ventes et par la performance du leader. Le montant du secteur Art & Objets de collection demeure relativement stable, avec 7,40 M€ en moyenne contre

7,60 M€ en 2021 sur l'ensemble du territoire (l'Île-de-France pesant 14,40 M€, contre 2 M€ pour les opérateurs régionaux, en légère baisse). Le secteur Généralistes est également stable, enregistrant le même montant qu'en 2021, soit 2,50 M€. Seuls les secteurs Chevaux et Art & Objets de collection (pour l'Île-de-France) sont en hausse par rapport à 2021, ce dernier étant le seul à dépasser le score de 2019. Si les écarts observés selon les spécialités traduisent la forte concentration

### Montant moyen réalisé sur un an par les maisons de ventes du secteur (en M€, hors frais)



François Pascal Simon Gérard  
Portrait de Charles Ferdinand  
Théodore de Vassinhac  
d'Imécourt  
Collection Gédéon Charles  
de Vassinhac d'Imécourt,  
frère du modèle, huile sur toile,  
210 x 135 cm.  
**1,15 M€**  
Adjudgé le 16 décembre 2022  
par Tessier Sarrou et Associés.







## Évolution du montant des ventes 2022 consolide le boom de 2021

Si 2021 a atteint un record d'adjudications de 4,05Md€ (tous secteurs confondus), effaçant dans un enthousiasme général les baisses dues à la pandémie en 2020, l'année 2022 consolide cette formidable ascension avec un montant de ventes atteignant 4,4Md€, soit une hausse de 8,2%, due à des enchères exceptionnelles et à un ruissellement de records malgré un contexte socio-économique incertain. Une deuxième année consécutive hors-norme donc, établissant un gain de plus d'1Md€ (soit près de 29,7%) par rapport à 2019 – année de référence d'avant-Covid – et couronnant une progression moyenne de 6,8% du marché français depuis 10 ans.

Il faut préciser que cette évolution est également due au boom des enchères par voie électronique qui représentent 3,2Md€ en 2022 soit 74% du montant total des ventes aux enchères (+7% par rapport à 2021 et +62% par rapport à 2019, année où elles ne représentaient que 34% du marché global). Le montant des ventes en direct (dites *live*) passe pour la première fois la barre des 2Md€ et celui des ventes dématérialisées (dites «online») atteint 1,1Md€. Les deux secteurs champions dans ces pratiques sont Véhicules d'occasion & Matériel industriel, qui apporte la plus grande part du montant

de ventes électroniques avec 1,7Md€ (soit 53%), et Art & Objets de collection avec 1,5Md€ (47%) (voir graphique p. 33).

### « Art & Objets de collection » passe leader du marché

Le secteur Art & Objets de collection prend 48% de parts de marché (contre 46% en 2021), devant Véhicules d'occasion & Matériel industriel avec 46% (-2 points par rapport à 2021). Le secteur Chevaux, quant à lui, gagne 1 point et représente 6% du montant total des adjudications. Sur l'ensemble des maisons de ventes, cependant, les croissances record de 2021 ne sont plus à l'ordre du jour, puisque seulement un peu plus de la moitié d'entre elles (59%) déclarent une hausse de leur activité (loin derrière les 79% de 2021 et même les 64% de 2019). Les plus petites (- de 2M€ de chiffre d'affaires) profitent moins que les autres de la poursuite de l'embellie puisque seulement 48% d'entre elles déclarent un chiffre d'affaires en hausse (contre 71% en 2021 et 58% en 2019), tandis que la majorité des grosses maisons de ventes (74% des maisons entre 2M€ et 5M€ et 65% des maisons à + de 5M€), malgré un tassement, maintiennent une croissance avoisinant la situation pré-pandémique. À noter que sur les 8 maisons du secteur



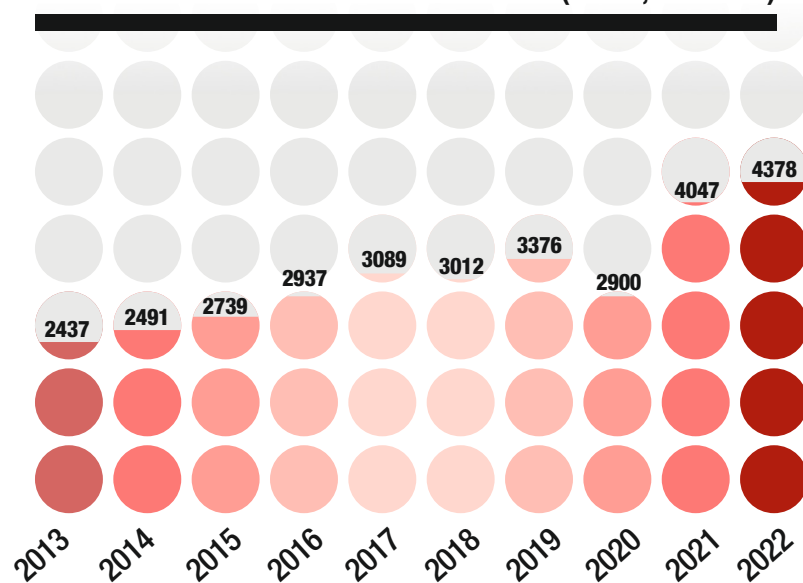
**Manufacture de Sèvres**  
**Veilleuse ou brûle-parfum en trois parties**  
 1760, porcelaine tendre, 23,5 cm. Marque au revers des LL entrelacés et lettre-date G, marque du peintre Jean-Louis Morin (actif 1754-1787).  
**800 000 €**  
 Adjudgée le 6 juillet 2022 par Fraysse et Associés.

Chevaux, une seule connaît une baisse de son montant de ventes.

### Des sous-secteurs de plus en plus dynamiques

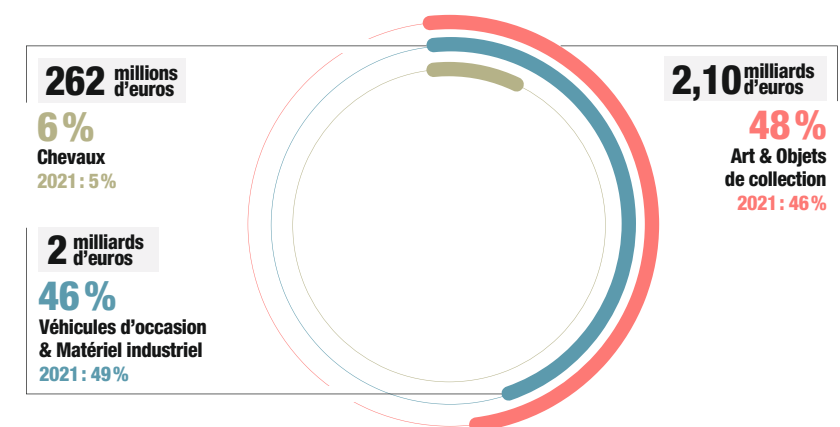
Avec un total de ventes à 2,1Md€ (en hausse de 73,9% par rapport à 2020 et de 34,9% par rapport à 2019), le secteur Art & Objets de collection affiche une belle croissance de 12,9%, (toutefois moindre qu'en 2021 où elle signalait une hausse de 54,1% par rapport à 2020) notamment grâce à la dispersion de grandes collections privées de haute qualité. Avec 6553 ventes réalisées dans ce secteur, le montant moyen d'une vente s'établit à 320 000 €, en légère baisse par rapport à 2021 (349 000 €), mais plus élevé que les années précédentes. Cette évolution s'explique aussi par le dynamisme de plusieurs de ses sous-secteurs: Art & Antiquités, en progression de 7,4% avec 1,3Md€ (au sein duquel le segment Mobilier & Objets d'art anciens grimpe de 80% pour atteindre 223M€, et le segment Dessins qui double sa performance avec 37M€); Vins & Alcools en forte progression avec 112M€ (+48,7%); et Joaillerie & Orfèvrerie, avec 243M€ (+25,9%). Juste derrière, avec 2Md€, le secteur Véhicules d'occasion & Matériel indus-

### Évolution du montant des ventes sur 10 ans (en M€, hors frais)



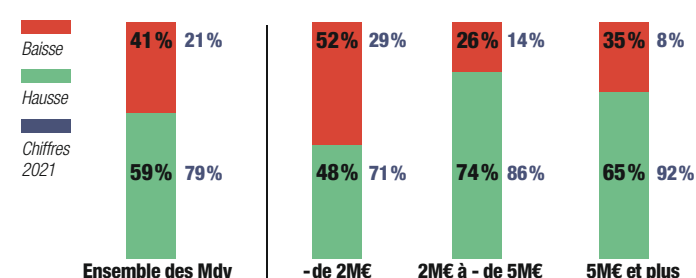
triel progresse de 2%, passant la barre historique des 2Md€, avec notamment une belle croissance du sous-secteur Matériel industriel à +15,3%, tandis que celui des Véhicules d'occasion reste stable. Ce sont au total 14138 ventes aux enchères qui ont été réalisées en 2022, les quatre leaders du secteur (Alcopa Auction, BCAuto Enchères, VPauto, Enchères VO) cumulant 1,5Md€. Le secteur Chevaux progresse, quant à lui, le plus fortement (+24,8%), cumulant 262M€, d'autant que les ventes «online» et «live» commencent à décoller dans cette catégorie. Dans l'ensemble, ces évolutions contrastées selon les secteurs confirment une tendance haussière globale (+29,7% depuis 2019). ■

### Ventilation du montant adjugé par secteur d'activité en 2022 (hors frais)



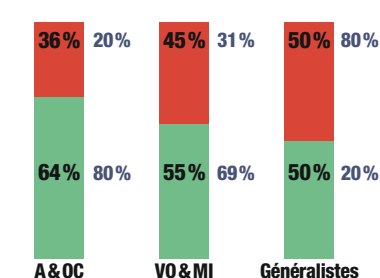
### Nombre de maisons de ventes déclarant une croissance ou une baisse de leur montant de vente par rapport à 2021 (en %)

Maisons de ventes ventilées selon leur montant de vente total



### Nombre de maisons de ventes déclarant une croissance ou une baisse de leur montant de vente par rapport à 2021 (en %)

Maisons de ventes ventilées selon leur spécialité



### Évolution du montant dans les 3 secteurs d'activité entre 2018 et 2022 (montant d'adjudication en M€, hors frais)

Secteur	2018	2019	2020	2021	2022	Versus 2021	Versus 2020	Versus 2019
<b>Art &amp; Objets de collection</b>								
Dont Art & Antiquités	875	1002	723	1235	1326	7,4%	83,4%	32,3%
Dont Autres objets de collection	289	286	234	287	341	18,8%	45,7%	19,2%
Dont Joaillerie & Orfèvrerie	134	146	135	193	243	25,9%	80%	66,4%
Dont Vins & Alcools	46	47	47	76	112	48,7%	140,4%	140,4%
Dont Ventes courantes	62	74	68	67	75	11,9%	10,3%	1,4%
<b>Montant total</b>	<b>1407</b>	<b>1555</b>	<b>1206</b>	<b>1858</b>	<b>2097</b>	<b>12,9%</b>	<b>73,9%</b>	<b>34,9%</b>
<b>Progression annuelle</b>	<b>-4,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>54,1%</b>	<b>12,9%</b>			
<b>Véhicules d'occasion &amp; Matériel industriel</b>								
Dont Véhicules d'occasion	1361	1541	1447	1838	1859	1,1%	28,5%	20,6%
Dont Matériel industriel	64	88	89	124	143	15,3%	60,7%	62,5%
<b>Montant total</b>	<b>1424</b>	<b>1629</b>	<b>1536</b>	<b>1963</b>	<b>2002</b>	<b>2%</b>	<b>30,3%</b>	<b>22,9%</b>
<b>Progression annuelle</b>	<b>-1,7%</b>	<b>+14,4%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>27,8%</b>	<b>2%</b>			
<b>Chevaux</b>								
<b>Montant total</b>	<b>176</b>	<b>186</b>	<b>148</b>	<b>210</b>	<b>262</b>	<b>24,8%</b>	<b>77%</b>	<b>40,9%</b>
<b>Progression annuelle</b>	<b>+3,5%</b>	<b>+5,7%</b>	<b>-20,4%</b>	<b>41,9%</b>	<b>24,8%</b>			
<b>Total</b>	<b>3012</b>	<b>3376</b>	<b>2900</b>	<b>4047</b>	<b>4378</b>	<b>8,2%</b>	<b>51%</b>	<b>29,7%</b>
<b>Progression annuelle</b>	<b>-2,5%</b>	<b>+12,1%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>39,6%</b>	<b>8,2%</b>			





# La recherche de provenance, impensé du monde de l'art

Le marché de l'art a beau nager dans l'euphorie, il est tenaillé par une angoisse sourde : l'anxiété de la provenance. De récents scandales ont remis cette préoccupation de longue date à l'ordre du jour.

VINCENT NOCE

Longtemps, à l'instar de l'histoire de l'art, le commerce des biens culturels a cultivé le sentiment de l'insignifiance de la provenance. Après tout, la majorité des œuvres détenues paisiblement par les familles sont des sans-papiers, sans que l'on puisse pour autant les soupçonner de fraude. De cette coutume découle une présomption de propriété, que résume la maxime de bon sens : « En fait de meubles, la possession vaut titre » – article 2276 du *Code civil*, alinéa 1. Ancrée dans le droit romain, elle est fixée dans le *Code civil des Français* de 1804. Elle se retrouve peu après sous la plume de Balzac dans la bouche de l'usurier Gobseck, lequel accepte de gager les diamants offerts par la comtesse, alors même qu'il se doute qu'elle n'aurait pas la légitimité d'en disposer, en profitant pour les soutirer à vil prix. L'épisode est significatif : cette protection peut être détournée par l'avidité d'un marchand, pressé de conclure une affaire louche. C'est la même suspicion qui pèse aujourd'hui sur le négoce, dont il peine à se débarrasser.

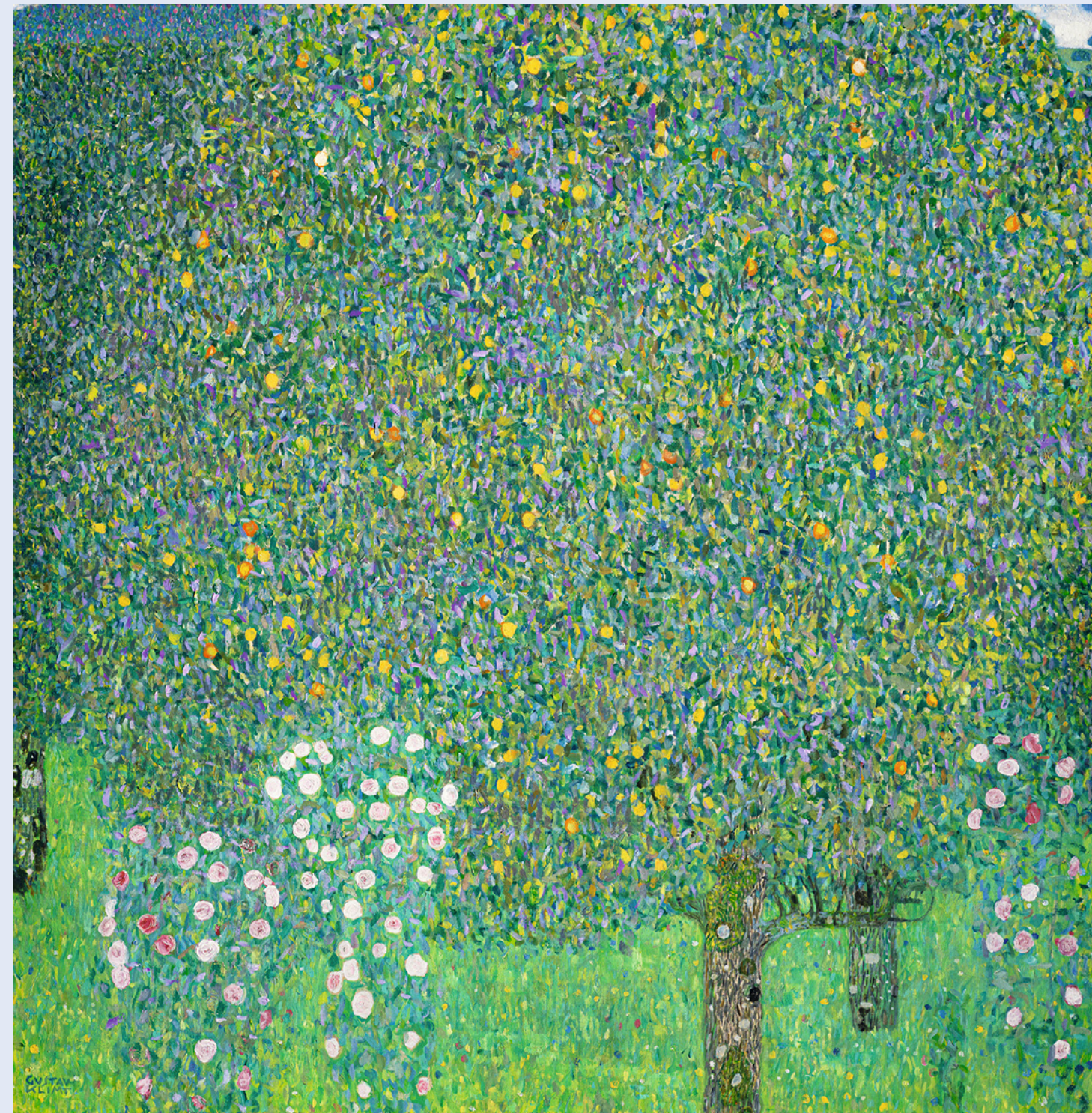
Ce droit de propriété n'est cependant pas sans limite. Le *Code Napoléon* stipulait : « Celui qui a perdu ou auquel il a été volé une chose peut la revendiquer pendant trois ans, à compter du jour de la perte ou du vol, contre celui dans les mains duquel il la trouve. » Et, comme déjà le marché de l'art n'était pas sans ombre, l'article suivant prévoyait le cas où « le possesseur actuel de la chose volée, ou perdue, l'a achetée dans une foire ou dans un marché, ou dans une vente publique, ou d'un marchand vendant des choses pareilles ». Dans ce

cas, « le propriétaire originaire ne peut se la faire rendre qu'en remboursant au possesseur le prix qu'elle lui a coûté ».

Durant des siècles, cette dérogation a obéi à des critères variables, selon les périodes et les provinces. Dans son *Droit commun de la France et la coutume de Paris réduits en principes*, dont la première édition date de 1741, M<sup>e</sup> François Bourjon considérait que « la simple possession produit tout l'effet d'un titre parfait », en recommandant de « suivre la jurisprudence du Châtelet », pour laquelle, cette détention, « ne fût-elle que d'un jour, vaut titre de propriété ». Il lui trouvait cependant « une seule exception » : « La chose furtive peut être revendiquée partout où on la trouve. » *Furtivae quoque res, et quae vi possessae sunt, nec si praedicto longo tempore bona fide possessae fuerint, usucapi possunt.* « Les biens volés ou acquis par la force ne peuvent être acquis par l'usage, même détenus de bonne foi » – même si les principes justiniens, qui essayèrent en Europe au Moyen Âge, n'excluaient pas certaines exemptions. La *Convention Unidroit* (1995) ne dit pas autre chose : « Le possesseur d'un bien culturel volé doit le restituer. » Non ratifiée par la France, elle est honnie des marchands d'art, dénonçant l'insécurité qu'elle imposerait à leurs transactions et les risques d'injustice pour les possesseurs de bonne foi.

## Depuis un siècle, des affaires en série

Le débat qui revient aujourd'hui avec vigueur ne date pas d'hier. La première brèche qui a sauté portait sur les biens issus de la spoliation nazie. Il faudrait



En mars 2022, l'œuvre de Gustav Klimt, *Rosiers sous les arbres*, jusque-là conservée au musée d'Orsay, a été restituée après vingt ans de recherche aux ayants droit de sa propriétaire juive spoliée en 1938, Éléonore (Nora) Stiasny.



**[...] dans la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle, un tableau de la collection Schloss, pillée sous l'Occupation, est passé quatre fois aux enchères, à Londres et New York, de 1967 à 1989, sans que personne s'en émeuve.**



**Vue d'une des pièces de l'hôtel particulier d'Adolphe Schloss au 38, avenue Henri-Martin, à Paris, avant 1940.**  
Photographie, 12,4 x 17,4 cm.  
Coll. musée d'art et d'histoire du Judaïsme

rappeler que, dans la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle, un tableau de la collection Schloss, pillée sous l'Occupation, est passé quatre fois aux enchères, à Londres et New York, de 1967 à 1989, sans que personne s'en émeuve et sans aucun contact entrepris avec la famille. Dans sa dernière notice, Sotheby's a même indiqué « Volé par les nazis », mention que Christie's a soigneusement effacée dans la vente suivante, si bien que l'on ne sait à qui revient la palme du cynisme. Depuis, l'état d'esprit a bien changé. Mais, encore aujourd'hui, en France, en dépit de timides progrès, les musées répugnent à passer au crible leurs collections et à consentir à des restitutions aux familles des victimes de la Shoah, au point que ces dernières sont régulièrement contraintes à faire appel aux tribunaux pour obtenir réparation. Le redoublement de la lutte contre le trafic archéologique, à la suite des exactions de Daesh dans les années 2010, a relancé cette dispute. Dans la mesure où il est très difficile pour les pays victimes de justifier la réalité et la date du pillage ou de la sortie en contrebande, la tentation est grande de renverser la charge de la preuve, en exigeant des marchands et des collectionneurs qu'ils démontrent la sortie légale du territoire d'origine. À New York, si cette preuve manque, l'objet peut être saisi et rendu au pays dont

il provient, l'Égypte, le Pérou, le Cambodge ou l'Italie. Le chef de l'unité du trafic d'antiquités au parquet de New York, Matthew Bogdanos, l'explique en termes abrupts: « En Europe, vous pouvez acquérir de bonne foi une œuvre pillée ou volée et prétendre à un titre de propriété. Aux États-Unis, quand un bien a été volé, il reste toujours volé! »

L'Union européenne, elle, est en train d'imposer un système d'importation des biens culturels qui promet d'être un casse-tête pour ceux ne pouvant documenter l'origine, même lointaine, de leur propriété.

#### La fabrication de la provenance

Méprisée par l'histoire de l'art, négligée par le marché, la recherche de provenance a été l'impensé du monde de l'art, conduisant à un retour brutal à la réalité des crimes et des fraudes. J'en voudrais pour preuve cette observation stupéfiante confiée par le conservateur de la splendide collection du prince de Liechtenstein, qui ne s'est jamais enquis de la provenance falsifiée de la *Vénus au voile*, achetée quand même pour 7 millions d'euros comme un Cranach: « Mais cela, c'est le travail de la police! » Dans l'affaire Ruffini – du nom du principal suspect, désormais assigné à résidence à Paris et qui clame son innocence –, rendue publique en 2016, aucun des chefs-d'œuvre attribués à de grands maîtres et vendus pour des millions ne détenait d'historique; dans certains cas, ils arboraient même différentes provenances récentes. Or, ces caractéristiques extrêmement troublantes n'ont éveillé aucun soupçon chez les experts, galeristes et conservateurs d'Europe ou d'Amérique qui ont authentifié ces peintures, dont un portrait donné à Frans Hals reconnu comme un « trésor national » par le Louvre – avant de faire silence quand les laboratoires ont décrété qu'il s'agissait de faux modernes.

Une des difficultés pour les victimes est l'invention par les trafiquants d'historiques, faux documents à l'appui, qui peuvent se montrer très difficiles à déchiffrer. Un maître en la matière est Wolfgang Beltracchi, démasqué en 2010, qui avait pris grand soin de fabriquer ses pastiches de l'art moderne à partir de catalogues des années 1920. Avec son épouse, il avait mis en scène des photographies sépia d'intérieurs d'appartement prétendument de l'époque, les fameuses toiles accrochées aux murs, tout en collant de fausses étiquettes de galeries au dos.

#### Le scandale de trop

Le même soupçon d'une fabrique de provenance se retrouve dans l'autre scandale majeur d'un trafic supposé d'antiquités égyptiennes, visé par une enquête dont les ramifications s'étendent de New York à Abou Dhabi, Dubaï, Hambourg, Paris et Londres. En 2020, l'inculpation du principal expert de la place



**Lucas Cranach (?),  
La Vénus au voile**  
1531, huile sur bois,  
38 x 24 cm.  
Achetée par le prince  
du Liechtenstein.



Helene Beltracchi, épouse du faussaire d'art allemand Wolfgang Beltracchi, se fait passer pour sa propre grand-mère devant des peintures falsifiées. À gauche, une œuvre supposément de Fernand Léger; au milieu, des peintures non identifiées; et, à droite, *Tremblement de terre*, supposément de Max Ernst.



## Avec son épouse, Wolfgang Beltracchi avait mis en scène des photographies sépia d'intérieurs d'appartement prétendument de l'époque, les fameuses toiles accrochées aux murs, tout en collant de fausses étiquettes de galeries au dos.

parisienne pour escroquerie en bande organisée a été suivie de la mise en cause d'une prestigieuse maison de ventes et de conservateurs du Louvre, foudroyant le monde des musées. Désormais contestée pour partialité, cette enquête, dont le ton inquisitorial a été relayé par un étalage en public du dossier d'instruction, mêlant vraies et fausses informations, a bien abîmé l'aura de la France dans le domaine culturel. Ce constat a conduit la ministre de la Culture, Rima Abdul Malak, à confier une mission de réflexion à trois «sages», sur les moyens de renforcer la sécurité des acquisitions des musées. En arrière-fond, tout le monde pensait à l'achat par le château de Versailles de faux sièges «de Marie-Antoinette», objet d'une instruction judiciaire qui n'a pas avancé d'un pas depuis la mise un examen d'un expert réputé, d'un ébéniste de talent et d'un antiquaire célèbre, il y a près de sept ans. Dans son rapport, la mission ne manque pas du reste de déplorer la longueur exorbitante des procédures judiciaires, au civil et encore davantage au pénal, confortant «les professionnels indécents, minoritaires mais actifs,

dans leurs dérives». Cette mission avait été confiée à Christian Giacomotto, membre du Conseil artistique des musées, président du comité d'audit de l'agence France Muséums et ancien président du Conseil des ventes, Marie-Christine Labourdette, ancienne directrice des Musées de France, et Arnaud Oseredczuk, du comité de déontologie au ministère. La ministre a fait preuve d'une certaine bravoure en rendant public, le 21 novembre 2022, ce document assez critique, faisant savoir qu'elle encouragerait la mise en œuvre des recommandations. En substance, il est proposé de renforcer la formation et les moyens de recherche de provenance des musées, ainsi que les contrôles des négociants, en particulier des experts.

Aucun calendrier n'a cependant été délivré, si bien qu'une sage prudence s'impose quant au sort réservé à ces préconisations, d'autant que plusieurs relèvent de pourparlers interministériels. Certaines, comme le refus pour les musées d'acheter des œuvres passées en vente publique depuis moins de cinq ans, ou un encadrement des délivrances de «passport», n'ont pas manqué de susciter de vives oppositions des marchands. Une nouvelle étape, dans la foulée d'un nouveau rapport de Jean-Luc Martinez, ambassadeur de France chargé de la coopération culturelle, doit être la présentation au parlement des projets de loi encadrant les restitutions. Le président du Conseil des ventes, Henri Paul, a aussi souhaité l'instauration d'une base de données des biens culturels interconnectée «comportant des œuvres des collections publiques, des œuvres soumises aux certificats d'exportation, des documents du livre de police informatisé des marchands et des maisons de vente, des fichiers des services de police et des œuvres volées ou pillées», pour encourager les professionnels dans cette voie, toujours éprouvante, de la rédemption. ■

## Présentation géographique du marché Une croissance générale qui masque des disparités

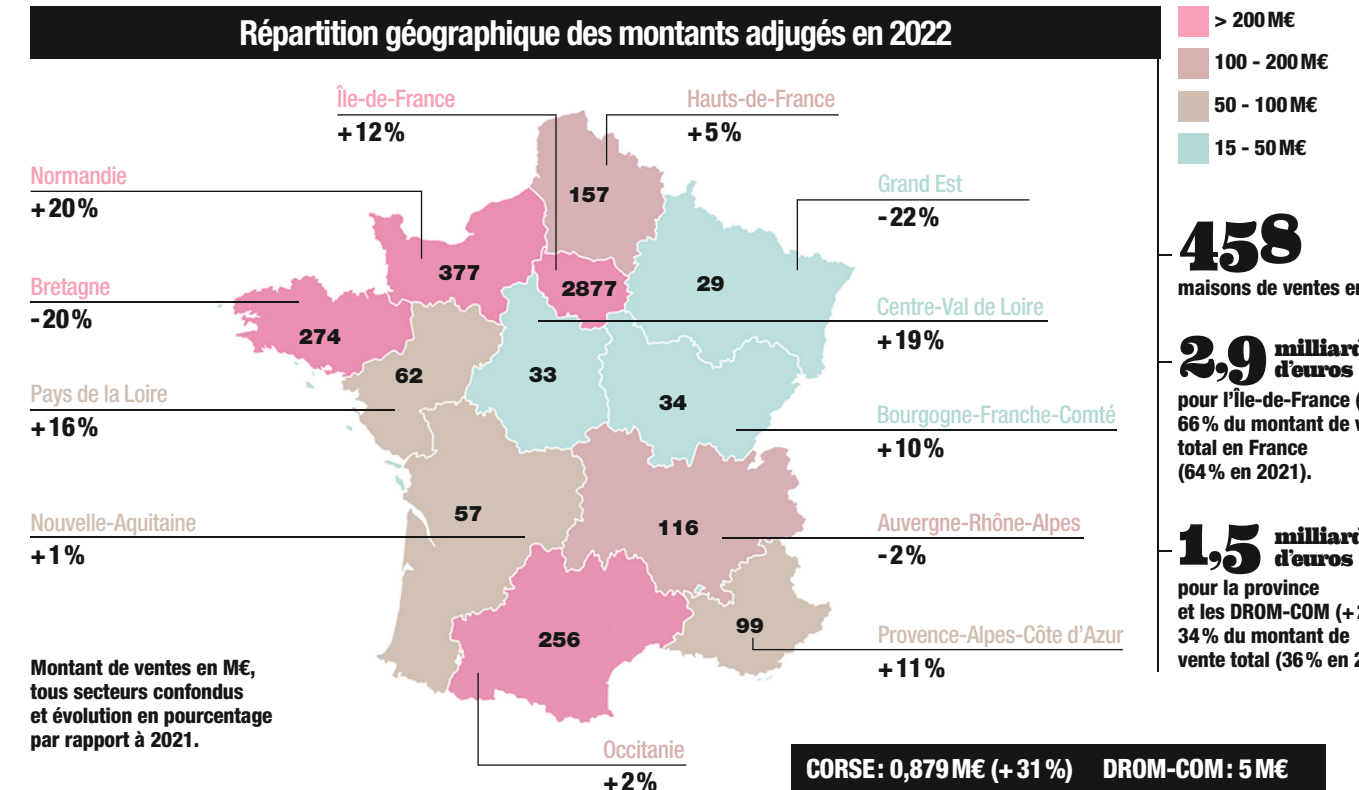
Si la région Île-de-France conforte sa place de leader, la progression moyenne de la province masque toutefois des disparités. Deux grandes régions connaissent, par exemple, une forte croissance de leurs montants d'adjudication: la Normandie, qui atteint 377 M€ (+20%) notamment grâce à la maison de ventes Arqana, en hausse de 43%; le Centre-Val de Loire avec 33 M€ (+19%) encouragé par 3 maisons de ventes - Daguerre Val de Loire, Pousse-Cornet et Hôtel des Ventes Giraudeau - qui gagnent 1 M€ par rapport à 2021; et les Pays de la Loire avec 62 M€ (+16%). Dans une moindre mesure, on observe aussi la progression de la Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 99 M€ (+11%) et de la Bourgogne-Franche-Comté avec 34 M€ (+10%). A contrario, la région Grand Est, qui avait connu la plus forte croissance en 2021 (+84%) - due en grande partie à la vente exceptionnelle du *Philosophe lisant* de Jean-Honoré Fragonard, adjugé 7 686 000 € par la maison de ventes Enchères Champagne le

26 juin 2021 - retrouve un niveau normal en 2022 à 29 M€, soit une perte de 8 M€ (-22%). De la même manière, la Bretagne, pourtant l'une des régions les plus solides, chute de 20%, tombant à 274 M€ (contre 340 M€ en 2021) à la suite de la baisse du chiffre d'affaires de VPauto. À l'instar de 2021, les quatre grandes régions concentrant les montants d'adjudications les plus élevés sont l'Île-de-France

(2,9 Md€), la Normandie (377 M€), la Bretagne (274 M€) et l'Occitanie (256 M€), la Normandie passant devant la Bretagne. Ce quart de tête représente 87% des ventes du territoire, les autres régions en apportant moins de 5%, parmi lesquelles seules les Hauts-de-France (grâce à 70% de ses ventes issues du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel) et Auvergne-Rhône-Alpes dépassent la barre des 100 M€ annuelle. Il est à noter l'incursion significative de l'Outre-Mer sur la cartographie des maisons de ventes: si, jusqu'ici, seule la Martinique comptait sur son territoire un opérateur de ventes volontaires, ce sont 4 créations qu'il faut mettre au crédit de l'année 2022 (à la Réunion et en Guyane) portant le montant des ventes aux enchères à 5 M€ (uniquement issues du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel). ■



École française  
*Portrait d'un flûtiste dans son cabinet de travail*  
Vers 1730, huile sur toile, 80 x 64 cm.  
**230 000 €**  
Adjugé le 6 mai 2022  
par Maison R&C.



**458**

maisons de ventes en 2022

**2,9 milliards d'euros**

pour l'Île-de-France (+12%),  
66% du montant de vente total en France (64% en 2021).

**1,5 milliard d'euros**

pour la province et les DROM-COM (+2%),  
34% du montant de vente total (36% en 2021).





## Classement 2022 des maisons de ventes volontaires

### Plus de 75% du montant de ventes en France apporté par les 20 premières maisons

Les 20 premières maisons de ventes représentent 75% du montant total des ventes en France avec 3,3Md€ (en hausse de 7% par rapport à 2021 et de 35% par rapport à 2019), les 5 premières maisons concentrant 47% des parts de marché (Alcoba Auction, BCAuto Enchères, Christie's France, Sotheby's France, VPAuto). Dans ce classement, Christie's passe devant Sotheby's grâce à une évolution plus favorable que sa concurrente (de 21% contre 3%) et Arqana grimpe de la 7<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> place.

À l'exception d'un opérateur, l'ensemble des 20 premières maisons de ventes affichent un chiffre en hausse, ou stable pour deux d'entre elles (Adesa France et Autorola). Cette tendance à la progression est également visible chez les maisons de ventes hors du top 20 qui enregistrent une hausse moyenne de 10% de leurs ventes. La croissance la plus forte concerne deux maisons de ventes qui intègrent le top 20: il s'agit, d'une part, de Bonhams Cornette de Saint Cyr, qui se hisse à la 12<sup>e</sup> place avec une croissance exceptionnelle de 484% (soit 76M€ contre 13M€ en 2021) qui s'explique par l'acquisition de Cornette de Saint Cyr par Bonhams en 2022 et, d'autre part, d'Agorastore, qui se hisse à la 16<sup>e</sup> place avec 35M€ (contre 26M€ en 2021).

#### Le poids du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel

Bien qu'il soit légèrement en baisse par rapport aux trois années précédentes, c'est le secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel qui représente toujours le taux le plus élevé des ventes du top 20 avec 55% de parts de marché (soit 1,8Md€) grâce au poids de neuf maisons de ventes, dont Alcoba Auction et BCAuto Enchères qui caracolent en tête du classement. Suivent, aux 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> places, Christie's et Sotheby's qui représentent, quant à elles, le dynamisme du secteur Art & Objets de collection. S'agissant de ce dernier, il est en légère hausse avec 38% de parts de marché (contre 36% en 2021 et 33% en 2019),

#### Classement des 20 premières maisons de ventes volontaires

Rang 2022	Rang 2021	Maisons de ventes	Montants adjugés (en M€, hors frais)		Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
			2021	2022			
1	1	ALCOPA AUCTION	517	537	4%	41%	49%
2	2	BCAUTO ENCHÈRES	492	527	7%	38%	26%
3	4	CHRISTIE'S France	333	403	21%	142%	102%
4	3	SOTHEBY'S France	338	347	3%	173%	20%
5	5	VPAUTO	315	243	-23%	-11%	-17%
6	7	ARQANA	182	226	24%	70%	37%
7	6	ENCHÈRES VO (ex TOULOUSE ENCHÈRES AUTOMOBILES)	209	198	-5%	6%	52%
8	8	ARTCURIAL	132	173	31%	47%	7%
9	10	MERCIER AUTOMOBILES	80	88	10%	30%	23%
10	9	AUTOROLA	82	82	0%	70%	62%
11	11	RITCHIE BROS. AUCTIONEERS	70	82	17%	67%	145%
12	HC	BONHAMS CORNETTE DE SAINT CYR	13	76	484%	317%	429%
13	13	CLAUDE AGUTTES	42	59	40%	47%	44%
14	12	MILLON	51	54	7%	67%	52%
15	14	ADER	33	38	17%	50%	42%
16	HC	AGORASTORE	26	35	32%	81%	133%
17	15	PIASA	30	34	12%	104%	52%
18	20	INTERNATIONAL WINE AUCTION	24	33	41%	76%	90%
19	17	OSENAT	29	31	7%	63%	95%
20	18	ADESA	26	26	0%	69%	14%
Montant total adjugé par les 20 premières maisons			3062	3291	7%	54%	35%
Part des montants adjugés par les 20 premières maisons par rapport au total national adjugé			75,7%	75,2%	-0,6%	1,9%	3,9%
Part des montants adjugés par les 5 premières maisons par rapport au total national adjugé			49,3%	47%	-4,7%	-11,9%	1,6%

#### Ventilation du montant de vente réalisé par les 20 premières maisons de ventes volontaires (en M€, hors frais)

	2019		2020		2021		2022	
	Part	Montant	Part	Montant	Part	Montant	Part	Montant
Montant de vente réalisé en A & OC par les 20 premières maisons du classement	33%	1088M€	27%	1088M€	36%	1088M€	38%	1248M€
Montant de vente réalisé en VO & MI par les 20 premières maisons du classement	60%	1791M€	66%	1791M€	58%	1791M€	55%	1818M€
Montant de vente réalisé en Chevaux par les 20 premières maisons du classement	7%	182M€	6%	182M€	6%	182M€	7%	226M€
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>3062M€</b>	<b>100%</b>	<b>3062M€</b>	<b>100%</b>	<b>3062M€</b>	<b>100%</b>	<b>3292M€</b>

les deux filiales françaises de Christie's et Sotheby's maintenant le haut du classement en ayant chacune déclaré leur meilleure année en 2022. Parmi les maisons françaises de ce secteur, Artcurial qui fête ses 20 ans et a également indiqué avoir réalisé sa meilleure année en 2022, maintient une belle 8<sup>e</sup> place avec une progression de 31%, Claude Aguttes conserve sa 13<sup>e</sup> place avec une progression encore

plus élevée de 40%, Osenat glisse dans le classement de la 17<sup>e</sup> à la 19<sup>e</sup> place, quand Millon et Piasa cèdent également deux places chacune. À noter, la sortie notable de Tajan qui occupait la 16<sup>e</sup> place en 2021 et qui n'apparaît plus en 2022. De son côté, Arqana, seule maison représentante du secteur Chevaux dans ce top 20, continue sa progression avec 7% de parts de marché (contre 6% en 2021). ■

## Ouverture internationale du marché français

### De plus en plus d'opérateurs déclarent une activité internationalisée

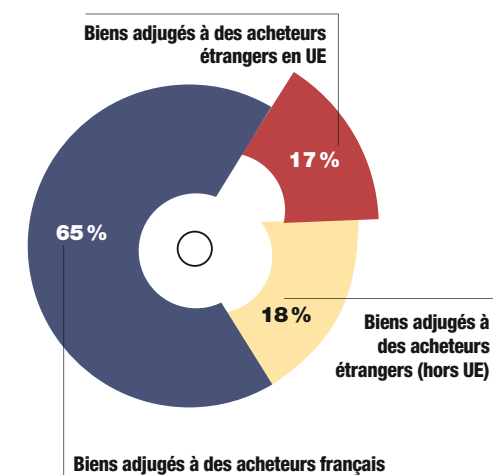
L'année 2022 aura été marquée par le repositionnement de la France et de sa capitale au cœur du marché de l'art européen. Favorisés notamment par le Brexit, l'afflux de filiales de galeries d'art à Paris, et le rachat de la FIAC par Art Basel, créant la foire Paris+, témoignent de cette nouvelle dynamique tout comme l'ouverture de nouveaux musées et fondations privées. En septembre 2022, l'expert Éric Turquin se félicitait même que Paris redevenue l'épicentre du marché de l'art ancien, grâce à la vente de chefs-d'œuvre exceptionnels aux enchères.

Encouragées par la mondialisation et la digitalisation du marché de l'art, les maisons de ventes françaises se mettent à vendre de plus en plus hors de leurs frontières. Ainsi, en 2022, 213 maisons de ventes déclarent une activité internationale, ce qui correspond à une forte hausse par rapport aux années précédentes puisqu'elles n'étaient que 182 en 2021, 179 en 2020 et 185 en 2019. Mais le chiffre le plus révélateur de l'attractivité de la France est sans doute le 1,5Md€ de ventes adjugées à des acheteurs étrangers (soit une hausse de 15% par rapport à 2021) représentant 35% du montant total annuel des ventes (contre 32% en 2021), suivant

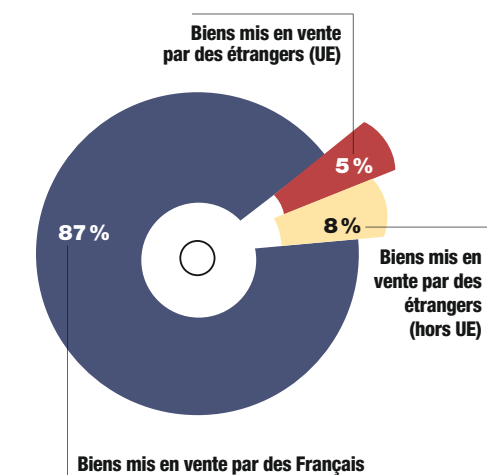
une répartition de 17% à des acheteurs de l'Union européenne et de 18% à des acheteurs non européens. Parmi ces adjudications, 57% étaient issues du secteur Art & Objets de collection, 33% du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel, 8%

du secteur Chevaux et 3% des maisons généralistes, répartition relativement stable par rapport à 2021. Par ailleurs, 13% du montant des ventes en France, soit 583M€, ont été réalisés par des vendeurs étrangers (contre 455M€ en 2021). ■

#### Répartition du montant total adjugé par les maisons de ventes entre acheteurs français et acheteurs étrangers UE et hors UE



#### Répartition du montant total adjugé par les maisons de ventes entre vendeurs français et vendeurs étrangers UE et hors UE



## Ventes de gré à gré

### Le montant des ventes de gré à gré décolle

Déjà en 2021, les ventes de gré à gré avaient le vent en poupe puisqu'elles atteignaient un total de 167M€, soit une hausse de 69% rapport à 2020, qui suivait elle-même une augmentation de 60% par rapport à 2019. Cette ascension vertigineuse se poursuit puisque les ventes de gré à gré font plus que doubler en 2022. En effet, 84 maisons de ventes

déclarent avoir réalisé des ventes de gré à gré en 2022 (contre 65 en 2021), pour un montant total de 350M€, soit +110%. Ainsi, en l'espace de cinq ans, ces ventes ont gagné près de 300M€. Notons également que si ces ventes ne représentaient en moyenne que 9% du montant total des ventes annuelles des maisons de ventes aux enchères en 2021, elles en représentent

désormais 20%, ce qui est beaucoup plus significatif, le secteur Art & Objets de collection, en tête, représentant 78% des objets vendus en gré à gré (lire p. 23-27). Dans cette spécialité, les ventes de gré à gré comptent désormais pour 22% du montant total annuel des ventes réalisées. Il faut souligner que ces éléments sont déclaratifs: certaines maisons de ventes pouvaient donc sous-déclarer par le passé, quand d'autres ne communiquent pas encore le montant de ces ventes, qui pourrait être potentiellement plus élevé encore. ■



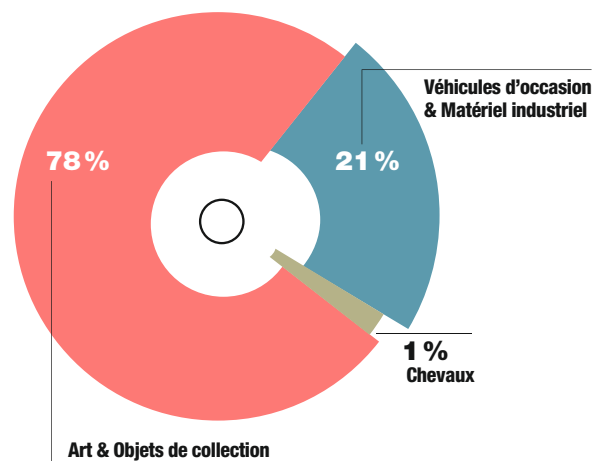




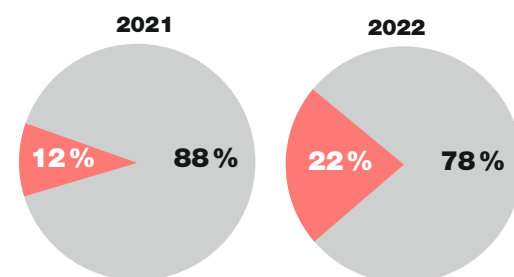
## Ventilation des ventes de gré à gré selon le secteur de vente

**20%**

Part du montant des ventes de gré à gré dans le montant total de ventes (pour les maisons réalisant) (9% en 2021).



## Part du montant des ventes de gré à gré en Art & Objets de collection dans le montant total réalisé en Art & Objets de collection par les maisons de ventes



## Classement des 5 premières maisons de ventes volontaires de la catégorie

Région	Montant total (en M€, hors frais)	Part du montant de la vente dans le montant total	
	<b>17</b>	<b>100%</b>	
<b>ADN ENCHÈRES</b>	Pays de la Loire	7	44,5%
<b>ENCHÈRES RHÔNE ALPES E.R.A</b>	Auvergne-Rhône-Alpes	3	18,9%
<b>ENCHÈRES PAYS DE LOIRE</b>	Pays de la Loire	2	11,8%
<b>CÔTE ENCHÈRES ATLANTIQUE</b>	Pays de la Loire	1	5,9%
<b>VENDÉE ENCHÈRES</b>	Pays de la Loire	1	8,4%
<b>Montant total et part dans le montant total réalisé en France</b>		<b>14</b>	<b>89%</b>

## Ventes de biens neufs En hausse de 6,3%

Il s'agit d'une tranche minime du marché des enchères puisque seulement 21 maisons de ventes (4 de moins qu'en 2021) déclarent avoir effectué des ventes de biens neufs pour un montant de 17M€ en 2022 (contre 16,4M€ en 2021 et 10,1M€ en 2020). À l'inverse du marché des biens d'occasion, ces opérateurs sont tous situés en région, à l'exception de la francilienne Lucie Donikian qui ne représente que 1% de ce marché de niche, soit 160 000€. Si la progression avait été significative entre 2020 et 2021, on observe qu'elle est beaucoup moins en 2022, bien qu'elle soit toujours soutenue par cinq maisons de ventes principales, dont quatre sont situées en

Pays de la Loire, parmi lesquelles ADN Enchères (maison récente créée en 2020), qui conserve sa place de leader avec 44,5% de parts de marché (soit 7M€ de ventes), suivie par Enchères Rhône Alpes E.R.A avec 18,9% et Enchères Pays de Loire avec 11,8%. Les ventes de biens neufs sont constituées, pour la grande majorité, de stocks de magasins de vêtements ou de

**17 millions d'euros**  
de montant de ventes. 21 maisons de ventes déclarent avoir effectué des ventes de biens neufs en 2022. (16,4M€ en 2021)

mercerie, d'électroménager, de téléphones portables et d'appareils photo, et ne constituent que 0,4% du montant total des adjudications annuelles. ■

## Ventes aux enchères caritatives Une demande en hausse de la part des associations et des fondations

Si les ventes aux enchères caritatives ne sont pas comptabilisées dans le bilan annuel des ventes aux enchères, elles n'en sont pas moins intéressantes, d'autant que le Conseil des ventes a signé en 2022 un partenariat avec France Générosité dont la première étape a été de publier un mémento sur l'organisation des ventes aux enchères caritatives. En effet,

ce partenariat se base sur la demande de plus en plus forte de la part des associations et des fondations d'avoir recours à la vente aux enchères caritative pour recueillir des fonds, démarche qui s'est accrue avec le boom des ventes en ligne et qui a connu un franc succès pendant la période de la Covid-19, notamment au profit du personnel soignant. En 2022, 68 maisons

de ventes ont réalisé des ventes aux enchères caritatives pour un montant global de 5,6M€. En tête, en Île-de-France, Millon (983300€ avec 4 ventes), Tajan (656300€ avec 1 vente), Artcurial (309400€ avec 2 ventes), Drouot Estimations (187962€ dont 125436€ en ligne avec 5 ventes) et Boulogne Enchères (148700€ avec 4 ventes). En région, Rouillac arrive en tête (1,4M€ avec 5 ventes), suivi par Briscadieu Bordeaux (511855€ avec 2 ventes), Meyzen en Occitanie (101900€ avec 1 vente) et Hôtel des Ventes de Beaune (99880€ avec 2 ventes). ■

# FOCUS

PHYSIOMIE DU MARCHÉ FRANÇAIS

# Les ventes de gré à gré : opération séduction

Elles ont doublé en seulement un an. En 2022, le montant des ventes de gré à gré réalisées par les opérateurs français s'élève à 350 M€, contre 167 M€ en 2021. En quelques années, ces opérations sont devenues une activité essentielle pour les maisons de ventes aux enchères.

CARINE CLAUDE



Figure en ivoire sculpté représentant le Christ à la colonne Vers 1300-1310, h. 21,8 cm. Acquis de gré à gré par le musée du Louvre (Paris) à Christie's Paris en 2011.

Les ventes de gré à gré représentent désormais 20% du montant total des ventes ; contre 9% en 2021 : une croissance qui pourrait en faire pâlir certains. Traditionnellement, ces opérations relèvent de l'activité des galeristes et des marchands d'art – leur activité de négoce reposant sur le principe même de la vente privée. Pendant longtemps, la séparation entre ventes publiques et ventes privées s'est inscrite dans une réalité historique et juridique spécifiquement française. « L'appréhension juridique du marché de l'art en droit français s'est faite à partir des activités plutôt qu'à partir de l'objet de marché. Cette construction historique fit s'opposer fondamentalement la vente aux enchères publiques à la vente de gré à gré », constate Ronan Bretel, chercheur en droit à l'université CY Cergy Paris en introduction de sa thèse *L'Appréhension juridique du marché de l'art : entre jeu de marché et enjeux patrimoniaux*.

Une première étape avait été franchie en 2011 avec la loi de libéralisation des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques, qui offrait aux maisons de ventes françaises la possibilité de vendre un objet d'art de gré à gré. Dans ces transactions, l'opérateur intervient toujours en tant que mandataire du vendeur mais vend le bien en le proposant à un acheteur « choisi », et non pas désigné à l'issue d'un processus de mise en concurrence d'enchères. Cette nouvelle avait provoqué des réactions contrastées : une aubaine pour les maisons



**Essentiellement utilisées par les maisons de ventes du secteur Art & Objets de collection [...], les ventes de gré à gré occupent depuis quelques années une part croissante dans leur résultat global.**



Nicolas Mathieu (orfèvre)  
Calice en vermeil et argent à décor appliqué de frises d'enroulements feuillagés  
Vers 1855-1866, 17,8 x 12,5 cm.  
Acquis de gré à gré à la maison de ventes Karl Benz.

françaises dans un marché de l'art internationalisé; un risque de distorsion de la concurrence pour les marchands d'art qui craignaient de voir tout un pan de leur activité détourné au profit des opérateurs et se plaignaient de ne pouvoir en retour organiser des ventes aux enchères.

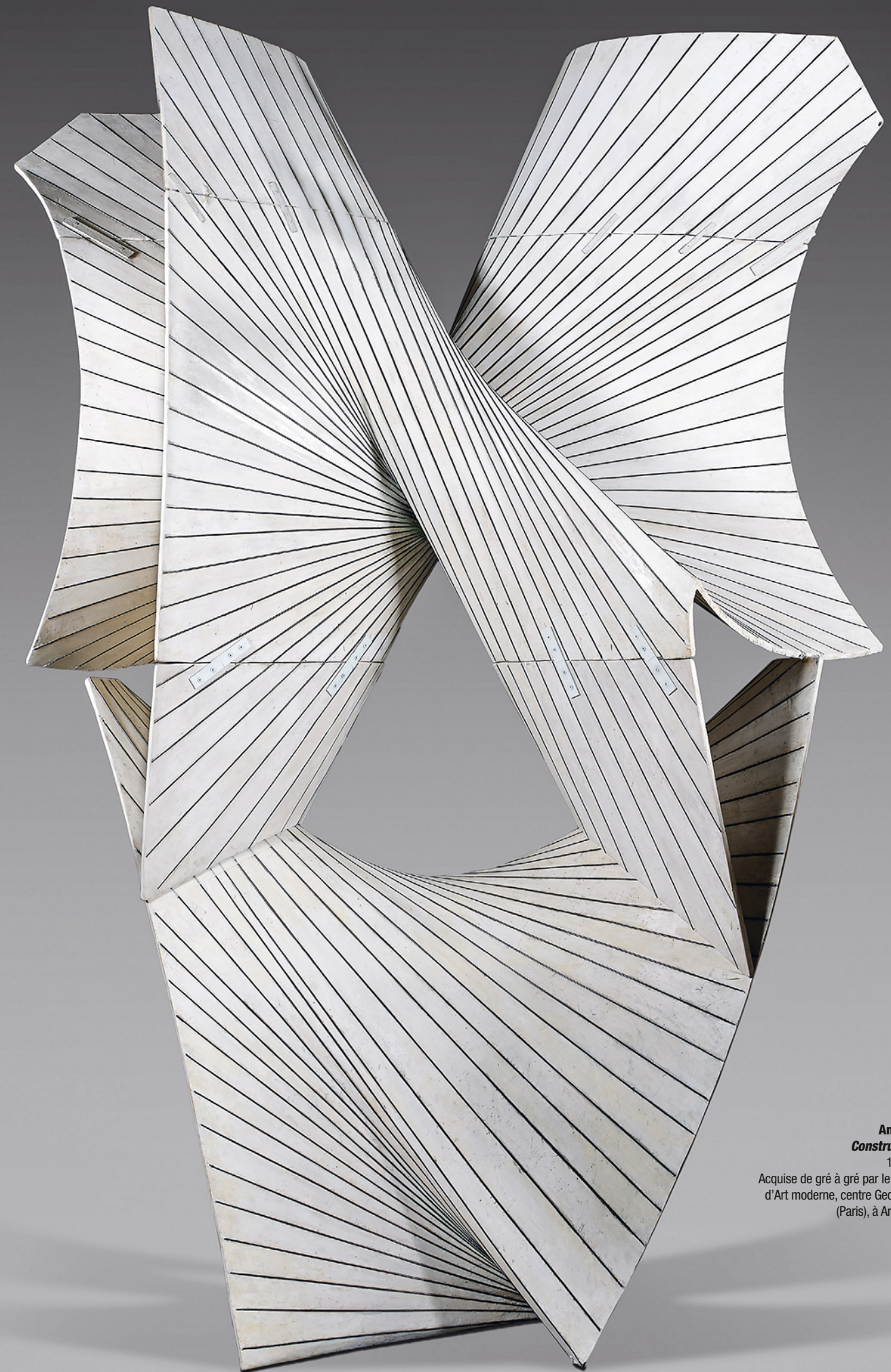
Ces ventes doivent ainsi être soumises à deux conditions: d'une part, la conclusion d'un mandat entre le vendeur et la maison de ventes comprenant l'identification du vendeur, la description de l'objet et une estimation du bien; d'autre part, une information transparente et écrite, obligatoire pour l'OVV, qui indique au vendeur qui souhaite vendre son bien de gré à gré qu'il peut recourir aux enchères s'il le souhaite. Ce formalisme a longtemps été mal perçu. La loi « de modernisation de la régulation du marché de l'art » de mars 2022 y a remédié en partie en supprimant l'obligation de dresser un procès-verbal qui s'ajoutait jusqu'alors aux formalités de mandat et de publicité préalable.

#### Des ventes plébiscitées dans le secteur Art & Objets de collection

Essentiellement utilisées par les maisons de ventes du secteur Art & Objets de collection – à elles seules, les ventes privées d'œuvres d'art représentent 78% de l'ensemble des ventes de gré à gré réalisées par les maisons françaises en 2022 –, les ventes de gré à gré occupent depuis quelques années une part croissante dans leur résultat global. Ainsi, la part du montant de ces opérations dans le montant total de ventes réalisées en Art & Objets de collection est passée de 12% en 2021 à 22% en 2022.

Un succès qui s'explique par de multiples facteurs, à commencer par la discrétion qui caractérise ces ventes: ni l'identité de l'acheteur, ni le montant de la transaction ne sont communiqués, *a contrario* des enchères dont le résultat est public malgré une confidentialité préservée avant et après les adjudications. La commission de l'intermédiaire n'apparaît pas non plus publiquement – les maisons restent discrètes, là aussi, sur ce sujet, ces commissions étant souvent inférieures aux frais appliqués lors des enchères. Les ventes privées, en outre, ouvrent davantage les portes du marché primaire aux opérateurs et sont également plus rapides à mettre en place – une réactivité appréciée par la clientèle des maisons de ventes.

Les bonnes performances de ces ventes privées conduisent de plus en plus de maisons de ventes aux enchères à déployer des stratégies de services haut de gamme. En complément de ses ventes cata-



Antoine Pevsner  
*Construction spatiale*  
1961, h. 220 cm.  
Acquis de gré à gré par le musée national d'Art moderne, centre Georges-Pompidou (Paris), à Artcurial en 2016.



## De plus en plus de maisons françaises se tournent vers les ventes de gré à gré : alors qu'elles n'étaient que 65 à déclarer en organiser en 2021, elles sont désormais 84.

loguées qui suivent le calendrier culturel français et les grands événements du marché de l'art international, les ventes privées sont, par exemple, pour la maison Aguttes « l'occasion de bénéficier d'un service d'intermédiation, pour la recherche et l'achat ou la vente, en toute confidentialité et en dehors du calendrier, des biens les plus exceptionnels ».

Quant à Artcurial, elle réserve ses ventes de gré à gré aux biens d'exception. Ces ventes, qui concernent exclusivement des œuvres majeures quelle que soit leur spécialité, peuvent être organisées par l'ensemble des départements de la maison « si le gré à gré apparaît comme la méthode de vente optimale ». Un positionnement d'intermédiation haut de gamme qui s'inscrit dans la stratégie internationale de prestige déployée par la maison parisienne. « Pour Artcurial, la vente privée est réservée à des œuvres spécifiques ou de qualité quasi muséale, celles dont le marché est étroit et nécessite un travail particulier, sur mesure, toujours dans l'intérêt du vendeur », confie Francis Brist, président et cofondateur de la maison qui célébrait ses 20 ans en 2022 avec des résultats record.

### Une tendance française, une réalité mondiale

C'est ainsi que de plus en plus de maisons françaises se tournent vers les ventes de gré à gré : alors qu'elles n'étaient que 65 à déclarer en organiser en 2021, elles sont désormais 84. Et ce chiffre est peut-être sous-évalué puisqu'il est fondé sur les seules déclarations des OVV auprès du Conseil des ventes volontaires. La trajectoire à la hausse de 110% observée en 2022 confirme les fortes augmentations de 2021 par rapport à 2020 (+69%) et de 2020 par rapport à 2019 (+60%). En l'espace de 5 ans, les ventes de gré à gré ont ainsi gagné près de 300 M€. De nouveaux usages qui tendent à se rapprocher de ceux des maisons anglo-saxonnes où la vente privée est admise depuis longtemps chez les *auctioneers*.

« Dans les pays de *common law*, la vente de gré à gré fait partie des pratiques courantes du marché, rappelle l'avocate Anne-Sophie Nardon. L'amateur d'art se souviendra que lorsque Sir Robert Walpole a vendu en 1779 une partie de sa collection conservée à Houghton Hall à Catherine II de Russie, la maison Christie's, chargée de la vente, a procédé par le biais de ventes de gré et gré. »

Au niveau mondial, les ventes privées des maisons de ventes ont augmenté d'environ un tiers en valeur en 2022, selon *The Art Market Report* publiée par Art Basel et UBS en avril dernier, bien plus que celles des marchands, à 18%. « Dans des contextes économiques et politiques moins sûrs, les ventes privées, que ce soit par l'intermédiaire de maisons de ventes aux enchères ou de négociants, ont souvent été plus performantes que les ventes aux enchères publiques, car les vendeurs peuvent préférer que les détails de leurs transactions ainsi que l'éventualité d'un échec de la vente ne soient pas rendus publics, comme cela a été le cas en 2019 », pointe le rapport.

Christie's illustre ce virage. Après une année déjà record en 2021, ses ventes privées ont totalisé 1,211 Md\$ en 2022, soit le troisième total consécutif le plus élevé jamais atteint et une hausse de 49% depuis les niveaux pré-pandémiques de 2019. Par ailleurs, la croissance de ses ventes privées est portée par davantage de catégories que les années précédentes, notamment par les Arts décoratifs (+245%), les Maîtres anciens (+43%), les montres (+73%) et l'art contemporain asiatique (+50%). Dans le très haut de gamme, par ailleurs, les transactions enregistrées entre 20 et 50 M\$ sont en hausse de 14%.

Malgré leurs avantages, les ventes de gré à gré peuvent néanmoins donner lieu à litige, comme dans le cas d'un collectionneur-vendeur qui s'était opposé à Sotheby's en 2015 lors de la vente de gré à gré d'un tableau d'Albert Gleizes où l'acheteur, une galerie, comptait le revendre à plus de 80% de sa valeur. La justice avait rejeté sa demande, estimant que Sotheby's avait correctement exécuté le mandat de vente et qu'il appartenait au vendeur de préciser qu'il ne voulait pas que son tableau soit vendu à un professionnel. Ces cas de litige demeurent néanmoins marginaux et ces opérations intègrent désormais pleinement la stratégie des maisons. Les ventes privées ont de beaux jours devant elles. ■

Attribué à Michelangelo Merisi da Caravaggio, dit Le Caravage  
*Judith décapitant Holopherne*  
Vers 1607, huile sur toile, 144 × 173,5 cm.  
Acquis de gré à gré à la maison de ventes Marc Labarbe en 2019.





## Chapitre II

# Les ventes numériques

- Des ventes électroniques au beau fixe
- Répartition par canal
- Répartition par secteur

### FOCUS

- Les jeunes acheteurs cassent les codes

#### PAGE DE GAUCHE

Zao Wou-Ki

*Composition (détail)*

2 février 1974, huile sur toile, 27 x 22 cm.

**207 000 €**

Adjugée le 19 février 2022 par Philocale OW.





**LES VENTES AUX ENCHÈRES ÉLECTRONIQUES RECOUVRENT DEUX MODES DISTINCTS**

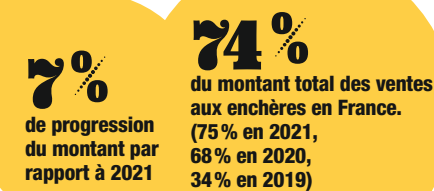
**LES VENTES EN DIRECT (DITES VENTES LIVE)**  
L'enchérisseur participe à distance et en direct à une vente en cours qui est retransmise depuis la salle où opère le commissaire-priseur.

**LES VENTES DÉMATÉRIALISÉES (DITES VENTES ONLINE)**  
Ventes entièrement organisées sur Internet et gérées par le site de l'opérateur ou la plateforme de ventes en ligne, sans commissaire-priseur à l'écran. Le canal Internet est le seul moyen d'enchérir, les enchères se déroulent sur plusieurs heures ou jours avec enchérissement asynchrone (séquenté dans le temps, sans nécessaire interaction en temps réel entre les enchérisseurs).

## Des ventes électroniques au beau fixe

### Après l'euphorie, les ventes sur Internet atteignent leur vitesse de croisière

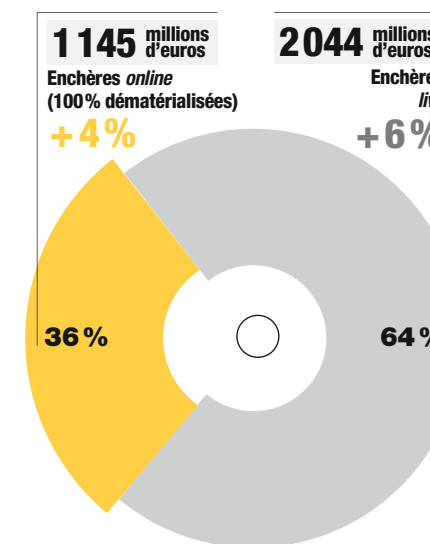
La tendance se confirme. Après le boom des années 2020 et 2021, le montant des ventes par voie électronique se consolide avec une progression de 7% pour atteindre les 3,249Md€ en 2022. Une évolution modérée, mais positive, après le record spectaculaire de 2021 où les ventes électroniques avaient dépassé pour la première fois la barre symbolique des trois milliards d'euros (3,024Md€), contre 1,224Md€ en 2019. Aujourd'hui, elles représentent quasiment les trois quarts des ventes aux enchères en France, avec 74% du montant total réalisé en 2022, bien qu'elles connaissent un léger tassement avec 1 point de moins qu'en 2021 (75%). Elles avaient déjà doublé entre 2019 et 2020, passant de 34% à 68% des parts, lorsque la crise sanitaire avait provoqué un transfert massif de l'activité économique sur Internet. Mais ces ventes électroniques au beau fixe témoignent surtout de la mutation du paysage des enchères en



**Hermès, sac « Kelly Sellier »**  
2018, *Crocodilus porosus* rose shérazade et améthyste, 35 cm.  
**53 000 €**  
Adjudé le 25 octobre 2022 par Gros & Delettrez.

France. En quelques années à peine, les maisons de ventes ont opéré une transformation profonde de leurs pratiques pour s'adapter à la révolution numérique. Ventes *en direct* ou *dématérialisées*, solutions technologiques (caméras, *responsive design*...), réseaux sociaux investis... Dans l'obligation de se renouveler pendant les années de crise sanitaire, les maisons de ventes ont su tirer profit de cette expérience pour dynamiser leur offre. Les maisons de ventes se sont adaptées aux nouveaux usages de leurs acheteurs et ont accès à un plus grand nombre d'enchérisseurs. Une stratégie payante

puisque la part des ventes électroniques, qui ne représentait qu'un tiers du montant total des enchères en France avant la Covid en 2019, est désormais largement majoritaire. ■



## Répartition par canal

### Un virage en ligne durable

Retransmises en direct, ces enchères événementielles conduites par un commissaire-priseur restent de loin les favorites passant pour la première fois le cap des 2Md€ en 2022. Avec 64% de parts du montant global des ventes électroniques, elles progressent de 4 points par rapport à leur performance de 2021. Les ventes

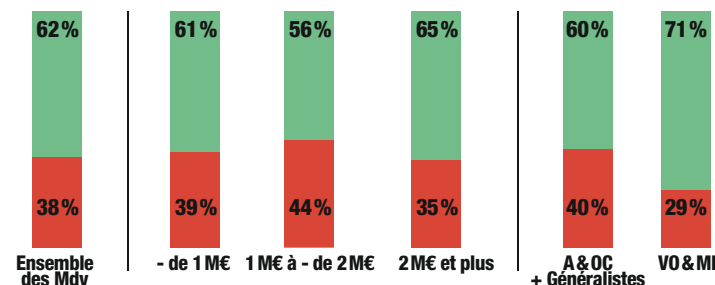
*online* entièrement dématérialisées, quant à elles, s'établissent à 1,1Md€. Ces deux canaux de vente enregistrent des évolutions comparables: +4% pour les ventes dites « *online* » et +6% pour les ventes dites « *live* ». La progression des ventes électroniques, qu'elles soient dématérialisées ou en direct, profite à l'ensemble des secteurs.

172 M€	+19%	Art & Objets de collection	1 155 M€	+10%
946 M€	+1%	Véhicules d'occasion & Matériel industriel	726 M€	-2%
12 M€	+22%	Chevaux	8 M€	+104%
12 M€	+71%	Généralistes	154 M€	+21%



### Pourcentage des maisons de ventes du secteur ayant vu leur montant de ventes électroniques augmenter ou baisser entre 2022 et 2021

Baisse  
Hausse

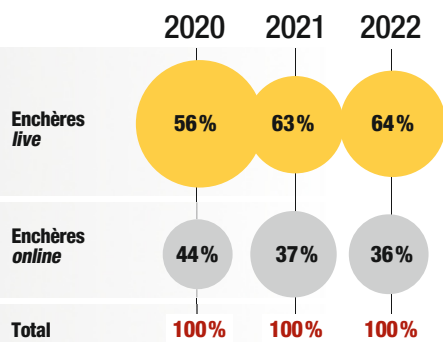


Les maisons de ventes généralistes voient ainsi leurs ventes *online* progresser de 71% par rapport à 2021, tandis que les enchères *live* du secteur Chevaux bondissent de 104%. Les résultats du secteur Art & Objets de collection confirment le virage numérique pris par le marché de l'art dans son ensemble, avec une augmentation de 19% des ventes *online* et de 10% des ventes *live*. Le secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel est finalement le seul à connaître un léger tassement.

#### Le montant de ventes électroniques à la hausse

En 2022, les ventes *live* représentent 64% du montant total des ventes en ligne tandis que les enchères 100% dématérialisées représentent le reste des ventes en ligne, soit 36%. Cette répartition est quasiment similaire à 2021. Par ailleurs, 62% des maisons de ventes, dans leur ensemble, déclarent avoir enregistré une hausse du montant de leurs ventes électroniques par rapport à 2021, et même 71% pour les

#### Répartition des montants d'adjudications réalisées en ligne en 2022 par canal



maisons de ventes du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel.

#### Sur les plateformes, les ventes *live* ont le vent en poupe

En 2022, la plateforme Drouot, qui a proposé 6570 ventes *live* et *online*, a totalisé un résultat de 285M€ (produit des ventes des deux canaux), en augmentation de 9% par rapport à 2021. Selon la plateforme, cette progression des ventes *online*, entièrement dématérialisées, «manifeste depuis 2018 et accélérée par la crise sanitaire de 2020», s'explique «par leur souplesse et leur praticité».

Même constat sur Interenchères, où les ventes *live* poursuivent leur croissance avec 553M€ de produit adjugé, dont 237M€ en Art & Objets de collection. La plateforme, qui a enregistré plus de 175 000 nouveaux comptes l'an passé, observe encore aujourd'hui les effets de la pandémie, qui avait donné «un coup d'accélérateur inédit» à l'activité des ventes aux enchères en ligne. Sur les trois dernières années, les ventes *live* d'Interenchères ont ainsi progressé de 152%. Le rythme s'accélère, avec près de 100 000 lots vendus chaque mois en *live*, deux fois plus qu'en 2019.

Concernant Sotheby's, les ventes en ligne dans le monde ont atteint 580M\$ en 2022, soit 9% des ventes aux enchères publiques de la société. Un résultat sept fois supérieur à celui de 2019 (77M\$). Tout en poursuivant le développement de sa plateforme Buy Now agréant ses ventes *live* et *online*, la maison américaine déploie de nouvelles solutions de transactions intégrées dans le Sotheby's Metaverse. Chez Christie's, les ventes en ligne dans le monde réalisent 368M\$ en 2022, quatre fois plus qu'en 2019 où elles avaient à

peine atteint les 85M\$. Cette année, la maison a tenu 158 ventes exclusivement en ligne, contre 85 en 2019. Développant depuis plusieurs années des services à la croisée des arts et de la tech, Christie's avait construit une partie de sa stratégie sur la dématérialisation de ses ventes bien avant la crise sanitaire. ■

## Répartition par secteur Le secteur Art & Objets de collection poursuit sa progression

La dynamique des enchères en ligne est portée par le secteur de l'art. En 2022, les maisons spécialisées en Art & Objets de collection apportent, avec la contribution des Généralistes, près de 1,5Md€ (1,494Md€, soit 45% du montant global des ventes électroniques), contre 1,328Md€ en 2021, 726M€ en 2020 et 233M€ en 2019. Comment le secteur est-il passé en quatre ans de quelques centaines de millions d'euros à un milliard et demi de résultats rien que pour ses ventes électroniques? Alors que la crise sanitaire frappait et que les confinements successifs s'enchaînaient, les habitués des salles de ventes se sont rapidement convertis aux usages en ligne, tandis qu'une nouvelle génération d'enchérisseurs, plus agile numériquement, faisait ses premiers pas dans le monde des enchères. Pour eux, l'achat d'art en ligne est naturel. Du côté des maisons de ventes, les défis de la trans-

formation numérique étaient multiples: transformer le coup de cœur face à l'objet physique en salle d'exposition en coup de cœur en ligne; entretenir des relations de confiance, même à distance, en communiquant davantage sur les coûts, et sur la provenance en renforçant la qualité des descriptifs et des photographies. Autant d'outils qui ont permis d'accélérer la convergence entre le marché de l'art traditionnel et le marché de l'art en ligne et de faire vivre la magie des enchères en distanciel. C'est ainsi qu'à elles seules, les ventes *live* du secteur Art & Objets de collection représentent 41% du montant total des ventes électroniques de l'année, tous secteurs confondus, en augmentation de 10% par rapport à 2021. Alors que les ventes *online* 100% dématérialisées sont peu développées dans ce secteur Art & Objets de collection avec 6% du montant total, ce sont elles qui connaissent l'une des meilleures progressions de l'année, en hausse de +19% pour s'établir à 172M€. Serait-ce le frémissement d'un changement dans les habitudes des collectionneurs? ■

## L'Île-de-France prend une longueur d'avance

La France n'échappe pas au phénomène de concentration. En 2022, l'Île-de-France enregistre un montant de 2,309Md€ pour les ventes électroniques, alors qu'elles totalisent 3,241Md€ au niveau national. Et la contribution des maisons franciliennes se révèle massive quel que soit le canal de transaction: l'Île-de-France frôle ainsi les 871M€ pour les ventes *online* (contre 787M€ en 2021) et dépasse les 1,4Md€ pour ses ventes *live* (1,377Md€ en 2021). 76% des ventes *online* et 69% des ventes *live* du pays sont ainsi réalisées par les maisons de ventes aux enchères franciliennes. Cette situation asymétrique entre les territoires est particulièrement sensible dans le

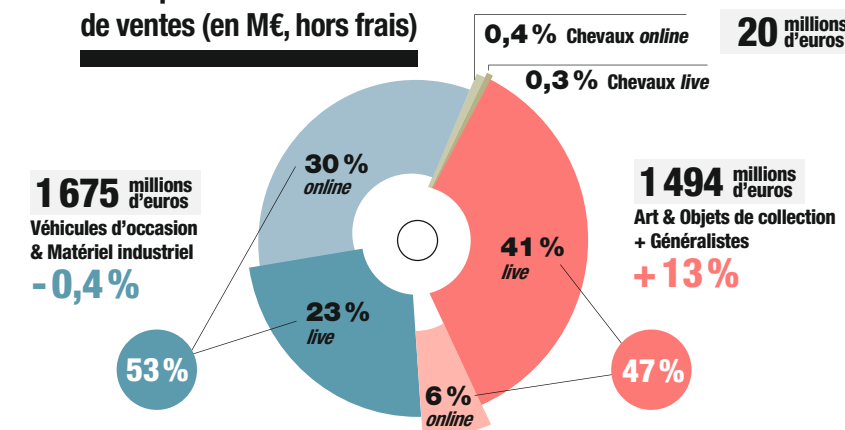
## Le secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel: une valeur sûre

Elles occupent la première place du podium. Avec 1,7Md€ de ventes électroniques en 2022, les maisons spécialisées dans le secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel représentent plus de la moitié des adjudications numériques (soit 53% du total). Une progression nette depuis 2019 où le secteur enregistrait 989M€ de résultats en ligne. Pourtant, bien que stable, cette part a tendance à décroître légèrement: elle était de 55% en 2021, mais les ventes électroniques du secteur accusent une légère baisse de 0,4% en 2022. Par ailleurs, la morphologie du marché Véhicules d'occasion & Matériel industriel est bien différente de celle des

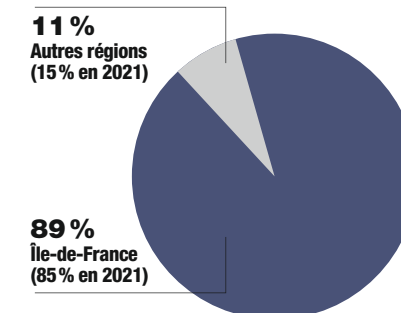
objets d'art. À l'inverse du secteur de l'art où prédominent les ventes *live*, les ventes électroniques des maisons spécialisées dans le secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel sont réparties avec un équilibre entre ventes *live* et *online*, qui représentent respectivement 23% et 30% de l'ensemble des ventes électroniques.

Enfin, les maisons de ventes spécialisées dans les Chevaux réalisent, avec 20M€ de résultats en ligne, 0,7% du montant total des ventes électroniques en 2022. Malgré cette part modeste, ce secteur est pourtant l'une des surprises de l'année 2022 en termes de dynamique de progression, avec une augmentation de 22% pour ses enchères *online* et de 104% pour ses enchères *live*. ■

#### Répartition des ventes selon la spécialité des maisons de ventes (en M€, hors frais)



#### Répartition des montants adjugés sur Internet en Art & Objets de Collection entre l'Île-de-France et les autres régions en 2022



secteur Art & Objets de collection, où l'Île-de-France représente 89% des ventes électroniques nationales, contre 11% pour les autres régions. Les maisons franciliennes renforcent d'ailleurs de 4 points leur part nationale qui s'élevait à 85% des ventes électroniques françaises en 2021, tous canaux de ventes confondus. Par ailleurs, de grandes disparités persistent entre les régions, y compris d'un canal à l'autre. Ainsi, l'Occitanie dépasse les 30M€ pour ses ventes *live*, ce qui la place au deuxième rang national derrière l'Île-de-France, mais ne réalise que 737564€ de ventes *online*. Néanmoins, elle double en un an le résultat de l'ensemble de ses ventes électroniques dans les deux canaux. ■



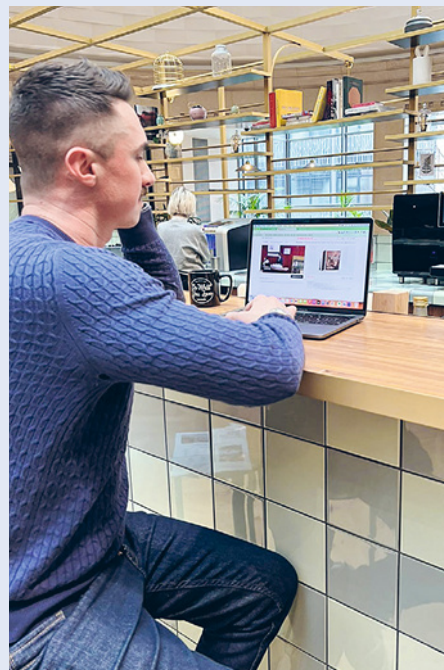
## Les jeunes acheteurs cassent les codes

Depuis la crise de la Covid-19, la digitalisation du marché de l'art a connu une accélération sans précédent, rendant l'accès à l'art plus simple et plus internationalisé. Dans ce contexte, comment l'émergence de jeunes acheteurs connectés participe-t-elle au changement des pratiques d'achats et de la physionomie du marché ?

JULIE CHAIZEMARTIN



Paul Ferloni, collectionneur de livres d'artistes.



Thomas Rousson, jeune acheteur en ligne.

Cela pourrait s'apparenter à une course aux jeunes acheteurs, entendons par « jeunes » les milléniaux ou génération Y (nés entre 1984 et 1997) et la génération Z (nés après 1997). Selon le rapport UBS-Art Basel sur le marché de l'art 2022, les dépenses des sondés (2339 collectionneurs fortunés dans le monde) dans les catégories beaux-arts, art décoratif et antiquités sont passées de 126 000 dollars en moyenne par collectionneur en 2020 à 276 000 dollars en 2021. À l'intérieur de ce panel, la génération Y a acheté le plus grand nombre d'œuvres en 2021 (12 en moyenne) pour un prix moyen par œuvre de 91 000 dollars (contre 105 000 dollars pour les boomers, valeur la plus élevée mais avec moins d'œuvres achetées). Quant à la génération Z, elle a significativement augmenté son volume d'achat. Le potentiel des jeunes collectionneurs milliardaires a été mis en lumière par deux événements de l'histoire récente : l'adjudication record le 18 mai 2017 chez Sotheby's New York d'un tableau de Basquiat pour 110,5 millions de dollars au Japonais Yusaku Maezawa, alors âgé de 41 ans, et celle, à hauteur de 69 millions de dollars de *Beeple*, collage numérique sous forme de NFT (jetons non fongibles) chez Christie's New York, le 11 mars 2021, dont plus de la moitié des enchérisseurs étaient des milléniaux. Cependant, selon une étude KPMG, seuls 8 % des Français détiennent des actifs numériques et si 46 % ont effectivement



Les membres du Millenn'Art Club (lire p. 38) visitant l'exposition « Intimités » (galerie Millenn'Art), à Paris, en mars 2022.





Les baskets emblématiques de Michael Jordan  
1,5 M\$  
Adjugées en octobre 2021 par Sotheby's Las Vegas.

## Les jeunes acheteurs sont en quête de sens et ne veulent plus acheter du neuf. Ainsi, ils font flamber aux enchères les objets vintage et de seconde main. Chez Drouot, les catégories arrivant en tête pour les moins de 40 ans sont les tableaux, les arts d'Asie, les bijoux, la mode et le vintage.

moins de 35 ans, l'effondrement des cryptoactifs fin 2022 ne permet plus de prédire l'avenir. Ce constat sur les jeunes acheteurs au fort pouvoir d'achat ne concerne certes qu'une tranche resserrée du marché, néanmoins, il fait écho à la frénésie d'achat et au désir précoce pour la collection qui anime plus largement les jeunes générations.

### Forte présence en ligne

Selon une étude Harris Interactive d'avril 2022 pour le Conseil des ventes, les ventes en ligne des maisons de ventes aux enchères en France ont cumulé un peu plus de 3 milliards d'euros en 2021, soit une hausse de 53% par rapport à 2020, ce qui équivaut à 75% du montant total des ventes aux enchères. Cette forte poussée a bénéficié de l'arrivée de jeunes acheteurs comme en témoigne le rapport Hiscox sur le marché de l'art en ligne de 2021 révélant que 69% des acheteurs d'art de moins de 35 ans avaient

acheté de l'art en ligne, tandis que 87% d'entre eux déclaraient utiliser Instagram « pour tout ce qui a trait à l'art », la plateforme étant devenue le « nouveau bouche-à-oreille du secteur » selon Salomé Pirson, commissaire-priseur chez Maurice Auction. Par ailleurs, la moitié de ces jeunes acheteurs confiait choisir une plateforme plutôt qu'une autre en fonction de son originalité. « Je regarde toutes les plateformes, mais je suis séduite par les sélections thématiques qui permettent d'aller plus vite et je privilégie les modes de livraison éco-responsables », explique Daphné, 22 ans, étudiante en école de mode qui achète régulièrement des bijoux vintage. Depuis deux ans, concurrencées par les plateformes d'enchères non régulées et non déclarées auprès du Conseil des ventes, les maisons de ventes redoublent d'effort pour organiser des ventes *online* thématiques, voire curatées sous l'égide du goût d'une personnalité (comme l'experte et styliste Pénélope Blanckaert) chez Millon. En effet, ces dernières se félicitent d'attirer des acheteurs plus jeunes, telle Catawiki qui déclare 50% de nouveaux utilisateurs en 2021, soulignant que la tranche des 18-24 ans représente désormais un quart de ses utilisateurs. Dans le même temps, elle n'hésite pas à organiser des enchères thématiques intitulées « Vente d'art contemporain pour la génération Y ». Dans cet écosystème, seulement 62% des maisons de ventes françaises ont un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. Ce qui n'empêche pas les enchères en ligne (*live* et *online*) de croître.

En 2022, Interenchères a enregistré 54,7% de ses clients *Live* et 57,83% de ses clients *Online* dans la tranche des 18-44 ans et drouot.com compte 56% de clients de moins de 40 ans. Christie's, elle, enregistre en France près d'un quart de nouveaux clients dont un tiers a moins de 40 ans tandis que sur l'ensemble de son activité elle précise que la génération Y représente 34% de ses nouveaux acheteurs (contre 31% en 2021), dont 65% entrent *via* les ventes en ligne. « L'amélioration de la portée numérique de Christie's a été complétée par une offre plus diversifiée d'artistes à travers nos ventes 20/21, le retour des « Lates » à Londres qui attirent une nouvelle génération de collectionneurs, sur TikTok, WeChat, Red et Instagram » indique la maison de ventes.

### Le boom du luxe et du vintage

Les jeunes acheteurs sont en quête de sens et ne veulent plus acheter du neuf. Ainsi, ils font flamber aux enchères les objets vintage et de seconde main. Chez Drouot, les catégories arrivant en tête pour les moins de 40 ans sont les tableaux, les arts d'Asie, les bijoux, la mode et le vintage. Même credo chez Christie's où, à côté de l'art contemporain d'après-guerre et asiatique, les montres et les sacs à main de luxe sont en pleine croissance grâce à la génération Y « très à l'aise pour dépenser pour des articles de luxe de seconde main en ligne entre 5000 et 10000 euros, et jusqu'à plus de 20000 euros pour un petit Kelly ou un petit Birkin de chez Hermès » détaille Lucile Andreani, chef du département sacs à main et accessoires chez Christie's Paris. Dans ces catégories, les milléniaux représentent 30% des acheteurs dont les dépenses ont augmenté de 127% au cours des cinq dernières années. « Beaucoup de jeunes ont découvert les enchères pendant le confinement » abonde Salomé Pirson, « nos ventes *online* de vintage marchent très bien auprès des jeunes acheteurs, notamment le panier à moins de 500 euros constitués de multiples. Aujourd'hui, pour toucher les jeunes, il ne faut plus dire "vintage" mais "prelove" ce qui inclut les rééditions de marques de luxe comme Schiaparelli, Jean-Paul Gaultier ou Courrèges qui les intéressent beaucoup. » De son côté, Rémi Gerbeau, 39 ans, passionné de mobilier vintage, remarque l'intérêt nouveau pour les années 1980 notamment chez les moins de 35 ans : « Depuis deux ans, les pièces des années 1980 ont beaucoup augmenté, tendance renforcée par une génération de jeunes marchands



Statue Yipwon  
Rivière Karawari, région du Moyen-Sépik,  
Papouasie-Nouvelle-Guinée, h. 166 cm.  
4,2 M€  
Adjugée le 29 juin 2022 par Christie's Paris.



Les membres du Millenn'Art Club visitant l'exposition « Réclamer la terre » au Palais de Tokyo, à Paris, en septembre 2022.



## Annabelle Cohen-Boulakia, 25 ans, a créé en 2021 Millenn'art, galerie doublée d'un club d'art contemporain qui rassemble déjà une centaine de membres, [...] d'une moyenne d'âge de 28 ans.

qui redécouvrent cette période et plus récemment par l'exposition du musée des Arts décoratifs *Années 80. Mode, Design et Graphisme en France*. On voit aussi apparaître une nouvelle culture de la collection qui infuse très tôt dans l'esprit des jeunes, phénomène auquel font d'ailleurs écho les récentes ventes aux enchères de grandes collections. » Le vintage devrait donc avoir de beaux jours devant lui comme le reflète la vente de la collection de Didier Ludot du 26 janvier 2023 chez Artcurial (en collaboration avec Christie's) qui a totalisé 1047539 euros, le meilleur résultat pour la vente d'une collection de couture vintage en France.

### Art contemporain, entre frénésie et engagement

L'art contemporain séduit toujours plus les jeunes générations parmi lesquelles deux typologies peuvent être identifiées. « Il y a d'un côté ceux qui sont proches d'un système médiatisé soumis à une certaine spéculation et avides de numérisation. Ils gagnent bien leur vie et achètent autant par passion

que par spéculation et recherchent la reconnaissance sociale. Ceux-là s'assurent car ils envisagent l'art comme un actif financier », observe Frédéric de Clercq, agent général AXA, référent Art, ajoutant : « Je n'ai jamais autant assuré de jeunes collectionneurs que pendant la pandémie. » Une autre catégorie, moins hyperconnectée, recherche la découverte et l'échange avec les artistes. Elle gravite autour des nouvelles galeries d'art, comme celle créée par Lara Sedbon en 2019 qui défend la scène émergente : « Les jeunes acheteurs constituent environ 45% de ma clientèle et beaucoup effectuent chez moi leur premier achat » explique-t-elle, soulignant que l'image de la galerie est moins élitiste qu'avant, grâce aux réseaux sociaux. Constat similaire pour Annabelle Cohen-Boulakia, 25 ans, qui a créé en 2021 Millenn'art, galerie doublée d'un club d'art contemporain qui rassemble déjà une centaine de membres, majoritairement des primo-acheteurs d'une moyenne d'âge de 28 ans, issus de la finance et des nouvelles technologies : « C'est un club convivial qui vise à faire tomber les barrières du marché de l'art. Parmi ses membres, 25% ont l'ambition de commencer une collection d'art contemporain. » Comme Inès, avocate de 29 ans, qui a acheté cinq œuvres de 1000 euros en moyenne et qui vient de s'offrir une photographie d'un montant plus élevé de Malick Sidibé. Des embellies de l'art contemporain à la nouvelle dynamique du vintage, les jeunes générations d'acheteurs détiennent les clefs d'un nouveau marché qui tente de concilier désir accru de collection et numérique responsable. ■

## Chapitre III

# Le secteur Art & Objets de collection

- Évolution du montant des ventes
- Art & Antiquités
- Objets de collection
- Joaillerie & Orfèvrerie
- Vins & Alcools
- Ventes courantes

### FOCUS

- Commissaire-priseur, la féminisation de la profession se poursuit
- Reconstituer les collections historiques : au cœur du dialogue entre marché et institutions
- L'automobile roule des mécaniques au musée
- Les ventes de biens incorporels, un relais de croissance ?



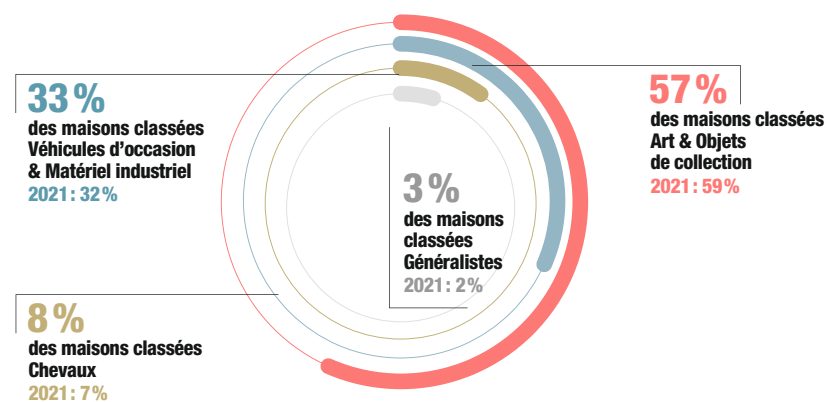


# Évolution du montant des ventes

## Une très bonne année et un marché en pleine croissance

Après une année 2021 restée dans les mémoires avec une croissance spectaculaire de 54,1% par rapport à 2020, l'année 2022 s'annonçait aussi prometteuse que révélatrice de la véritable santé du marché. Malgré une forte inflation, une crise énergétique et une guerre aux frontières de l'Union européenne, l'année 2022 est un indéniable succès: avec un montant des ventes s'élevant précisément à 2,097Md€, le secteur Art & Objets de collection dépasse pour la première fois la barre des 2Md€ et enregistre une progression de +12,9% par rapport à 2021 et de +34% par rapport à 2019 (1,6Md€). Deux chiffres d'autant plus remarquables que l'évolution annuelle sur 10 ans s'élève à +6,9%. Art et Objets de collection devient le premier secteur de ventes aux enchères volontaires représentant 48% du marché total des ventes (46% en 2021 et 42% en 2020), devançant pour la première fois celui de Véhicules d'occasion & Matériel industriel (46%). Ce résultat inédit s'explique entre autres par une place grandis-

### Répartition du montant total adjugé à des étrangers par secteur d'activité



sante de Paris dans le marché de l'art depuis le Brexit, par la montée en puissance des ventes électroniques, par l'arrivée de nouveaux acheteurs internationaux, par la dispersion en 2022 de plusieurs collections privées d'envergure – à l'instar de celles d'Hubert de Givenchy et de Jacqueline Matisse-Monnier chez Christie's, ou de celles de Dorothee Lalanne et de l'Hôtel Lambert chez Sotheby's –, ainsi que par quelques ventes exceptionnelles, à l'exemple d'un dessin de Michel-Ange ou d'une précieuse toile de Jean-Siméon Chardin.

### Des ventes en ligne dont le volume continue d'augmenter

Si les années 2020 et 2021, marquées par la crise sanitaire, avaient déjà bien amorcé la tendance, 2022 prouve que l'arrivée du

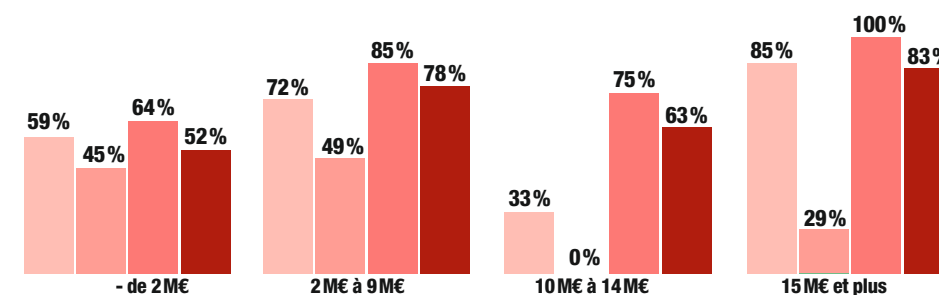
numérique au sein du marché n'aura pas été qu'une solution passagère pour faire face aux confinements. Les ventes aux enchères par voie électronique représentent désormais non moins de 74% du montant total des ventes aux enchères en France (lire p. 29-33) et le secteur Art & Objets de collection fait ici figure de locomotive. Les segments les plus dynamiques des ventes électroniques sont les ventes *online* et les ventes *live* des maisons spécialisées en Art & Objets de collection, qui enregistrent une progression respective de 19% et de 10% par rapport à 2021. Exemple de ces formats de vente devenus pérennes, l'importante vente de la collection Hubert de Givenchy chez Christie's a rassemblé plus d'un million de personnes connectées pour le livestream. La maison de ventes, première sur le classement des maisons du secteur Art & Objets de collection et troisième sur le classement général, indique à cet égard, tout comme sa concurrente Sotheby's, avoir en 2022 accueilli un quart de nouveaux acheteurs, dont plus d'un tiers de moins de 40 ans. Les deux maisons doivent en outre le succès de leurs ventes numériques à l'arrivée de ces jeunes acheteurs à l'aise avec les transactions numériques.

### L'internationalisation du marché et la montée en puissance de Paris

Partiellement corrélée avec le développement du numérique, une autre grande ten-

### Évolution du nombre de maisons de ventes du secteur Art & Objets de collection déclarant une croissance de leurs ventes par rapport à l'année antérieure

2019 2020 2021 2022



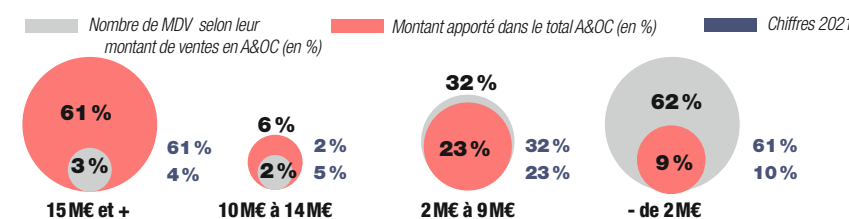
dance du marché s'est consolidée en 2022: l'internationalisation des ventes se poursuit dans tous les secteurs avec 213 maisons de ventes déclarant une activité internationale en 2022, soit une forte hausse par rapport aux années précédentes puisqu'elles étaient 182 en 2021 et 179 en 2020 (lire p. 21), portée par les maisons spécialisées en Art & Objets de collection: des 1,5Md€ de montant de ventes adjugés à des acheteurs étrangers (35% du montant total des ventes aux enchères en France, +19% par rapport à 2021), 57% le sont par ces dernières. Christie's et Sotheby's indiquent respectivement des records avec 85 et 97 nationalités comptées au sein de leur clientèle en 2022. Si l'internationalisation du marché de l'art se cristallise aux quatre coins de la planète avec l'émergence sur l'échiquier de villes clés comme Pékin, Shanghai ou Dubaï, c'est aussi Paris qui profite des mouvements géopolitiques des dernières années. Londres garde certes sa médaille d'argent sur le podium du marché de l'art, après New York et Hong Kong, mais les complications induites par le Brexit, notamment en termes de transport et de taxation, ont entraîné un déplacement à Paris d'une partie des ventes du marché premier et secondaire. En témoigne le succès fou de l'édition inaugurale de la foire Paris+ par Art Basel en octobre, qui a attiré des collectionneurs venus du monde entier.

Les maisons de ventes implantées dans la capitale ont profité de leur venue et de l'effervescence globale pour organiser durant cette semaine-là des ventes importantes – probablement réservées d'ordinaire à la capitale anglaise – à l'instar de la vente d'art moderne « Avant-Garde(s) Including Thinking Italian » chez Christie's, qui a rapporté 66,7M€ et établi un nouveau record pour une vente de ce type à Paris. Cette dernière incluait entre autres une belle sec-

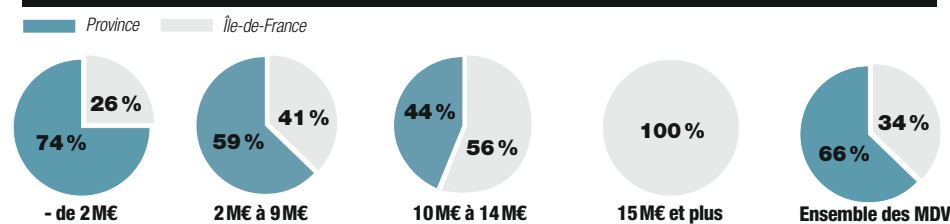
tion dédiée à l'art italien, historiquement un des points forts du marché londonien et désormais largement repris en main par Paris. Nouveau record du monde dans cette vente pour une œuvre de Lucio Fontana, le *Concetto spaziale*, parti pour 15,1M€. L'Hôtel Drouot, haut lieu du marché parisien au fonctionnement distinct – toutes les maisons y sont concurrentes, mais la compétition leur est bénéfique en ce sens que le rassemblement de divers opérateurs crée une émulation et un dynamisme nouveau: sur les 74 maisons de ventes qui y sont physiquement intervenues en 2022, 13 s'y rendaient pour la première fois. En tout, 820 ventes ont été organisées à Drouot pendant l'année, totalisant 363M€: une hausse de 9% par rapport à 2021, où 734 ventes avaient rassemblé 333M€. Les maisons de ventes parisiennes ou provinciales viennent

chercher à Drouot une clientèle difficile à toucher, notamment pour celles de petite taille et/ou moins ancrées dans le marché parisien et international. L'attractivité de la capitale et des nouveaux acheteurs s'y trouvant explique entre autres la hausse du nombre d'opérateurs que compte l'Hôtel Drouot, qui se targue d'avoir désormais un tiers d'acheteurs étrangers, un chiffre en progression de 11% depuis 2020. Paris a également accueilli les expositions des plus grandes ventes internationales de l'année 2022, à l'instar de la fameuse collection Paul G. Allen qui, avec un total de 1,6Md\$, a marqué en novembre chez Christie's New York un record historique. Illustrant encore la montée en puissance de Paris, la maison britannique Bonhams s'est implantée en 2021 à Paris et a acquis Cornette de Saint Cyr installée à Paris et à

### Répartition du montant total des ventes (en M€, hors frais) du secteur Art & Objets de collection selon la taille des maisons de ventes



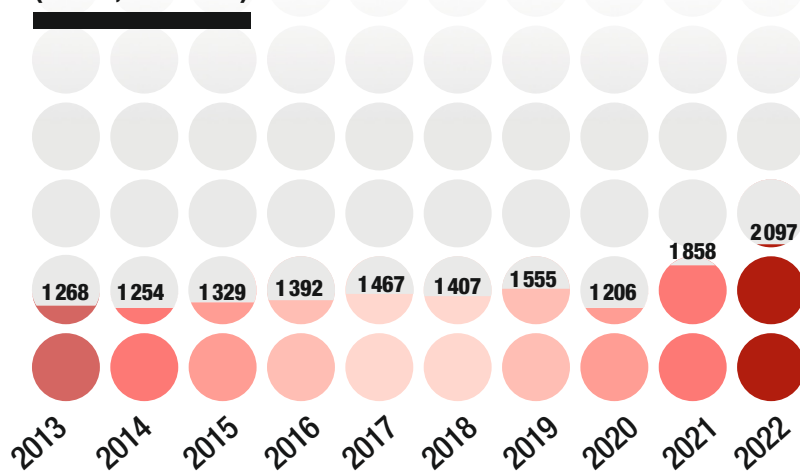
### Répartition des maisons entre la province et l'Île-de-France selon les montants de ventes (en M€, hors frais) réalisés dans le secteur Art & Objets de collection



**257** maisons de ventes spécialisées sur ce secteur (95% de leur montant de vente)

**372** maisons de ventes déclarant un montant dans ce secteur.

### Évolution des montants adjugés en France entre 2013 et 2022 (en M€, hors frais)







Chaïm Soutine, *Arbre dans le vent ou avant l'orage*  
1939, huile sur panneau d'isorel, signé en bas à gauche, 68,5 × 85 cm.

**890 000 €**

Adjugée le 16 décembre 2022 par Christophe Joron-Derem.

Bruxelles. Sotheby's prépare, quant à elle, son déménagement courant 2023 dans un espace de 3500 m<sup>2</sup> situé rue du Faubourg-Saint-Honoré, augmentant de 1 000 m<sup>2</sup> la surface de ses espaces d'exposition parisiens.

### Une croissance profitable à toutes les maisons, malgré de grands écarts entre Paris et la province

La place de Paris sur la carte du marché de l'art explique en partie le record historique du montant de ventes de 2,1Md€ (+12,9%) enregistré en 2022 par le secteur Art & Objets de collection. Toutefois, si le dynamisme du secteur profite à la majorité des maisons, un écart considérable entre celles implantées en Île-de-France et en province, tout comme selon leur taille, est bien notable. Sans surprise, ces deux écarts

### Classement des 20 premières maisons de ventes du secteur Art & Objets de collection

Rang 2022	Rang 2021	Maisons de ventes	Montants adjugés (M€)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
			2019	2020	2021	2022			
1	2	CHRISTIE'S France	200	166	333	403	21%	142%	102%
2	1	SOTHEBY'S France	289	127	338	347	3%	173%	20%
3	3	ARTCURIAL	161	118	132	173	31%	46%	7%
4	18	BONHAMS CORNETTE DE SAINT CYR***	14	18	13	76	484%	317%	429%
5	5	CLAUDE AGUTTES	41	40	42	59	40%	47%	44%
6	4	MILLON	35	32	49	54	10%	69%	52%
7	6	ADER	27	25	33	38	17%	50%	42%
8	7	PIASA	22	17	30	34	12%	104%	52%
9	11	INTERNATIONAL WINE AUCTION	18	19	24	33	41%	76%	90%
10	9	OENAT	16	19	29	31	7%	63%	95%
11	8	TAJAN	32	17	29	20	-32%	16%	-37%
12	17	BEAUSSANT - LEFÈVRE	13	18	14	20	44%	8%	53%
13	HC**	AUCTIONART - REMY LE FUR & ASSOCIÉS	9	10	8	15	85%	49%	62%
14	19	BESCH CANNES AUCTION	8	9	12	15	25%	68%	87%
15	16	DE BAECQUE & ASSOCIÉS	14	12	14	15	3%	20%	3%
16	15	SOCIÉTÉ THIERRY DE MAIGRET	12	10	15	14	-3%	48%	14%
17	13	GIQUELLO & ASSOCIÉS	13	11	18	14	-23%	23%	7%
18	20	DROUOT ESTIMATIONS	11	6	11	14	24%	134%	25%
19	14	GROS & DELETTREZ	11	8	17	14	-18%	75%	22%
20	HC**	VICHY ENCHÈRES	10	8	11	13	17%	61%	20%
Montant total adjugé par les 20 premières maisons du secteur (M€, hors frais)*			1 004	716	1 219	1 400	14,9%	95,5%	39,5%
Part des montants adjugés par les 20 premières maisons par rapport au total national adjugé pour le secteur*			64,6%	59,4%	65,6%	66,8%	1,8%	12,4%	3,4%

\* Montant des 20 premières maisons de ventes pour l'année \*\* Hors du top 20 en 2021 \*\*\* L'évolution du montant de vente de Bonhams Cornette de Saint Cyr (+484%) est liée à l'acquisition de Cornette de Saint Cyr par Bonhams en 2022. Le montant de ventes cumulé de Cornette de Saint Cyr et Bonhams s'établit en 2021 à 38M€ (25 + 13M€)

sont corrélés. Les maisons réalisant moins de 2M€ de montant de ventes sont 52% à voir leur chiffre d'affaires croître, une proportion qui monte à 78% pour celles entre 2 et 9M€ et jusqu'à 83% pour celles de 15M€ ou plus. De même, les maisons réalisant moins de 2M€, dont les trois quarts sont implantées en province, représentent 62% du nombre de maisons de ventes, mais seulement 9% du montant total des ventes du secteur. À l'inverse, les maisons réalisant 15M€ et plus, toutes situées en Île-de-France, représentent à peine 3% du nombre de maisons, mais 61% du montant total des ventes du secteur. Le montant moyen d'une vente témoigne également de cette disparité: il atteint 1,049M€ pour les maisons du top 20, mais seulement 134 000 € pour celles hors du top 20. Notons aussi l'augmentation de ce montant moyen, qui traduit une concentration plus resserrée du marché, porté par les grandes maisons: en 2019, les 1,6Md€ de montant de ventes total du secteur étaient répartis sur 7971 ventes (montant moyen d'une vente: 195 000 €); en 2022, les 2,1Md€ le sont sur 6 553 ventes (montant moyen d'une vente: 320 000 €).

### Des records historiques pour les grandes maisons et l'arrivée réussie de nouvelles enseignes

Ces chiffres sans précédent reflètent avant tout les performances des maisons situées en haut du classement s'agissant des montants adjugés, et qui enregistrent pour la plupart des années record. Christie's, qui reprend cette année le rôle de leader devant Sotheby's qui l'avait récupérée l'an dernier, connaît le meilleur résultat de son histoire avec 403M€ de montant de ventes, doublant son chiffre d'affaires de 2019 et dépassant son précédent record de 2009 avec la vente de la collection Yves Saint Laurent et Pierre Bergé. Sotheby's suit à la 2<sup>e</sup> place avec 347M€. Comme souvent, c'est la chasse aux collections prestigieuses qui départage ces éternelles concurrentes: Christie's a enregistré des résultats historiques grâce à la vente de la collection Hubert de Givenchy (118,1M€, soit 25% de ses recettes totales) et de la collection Jacqueline Matisse-Monnier (40,5M€), tandis que Sotheby's passait

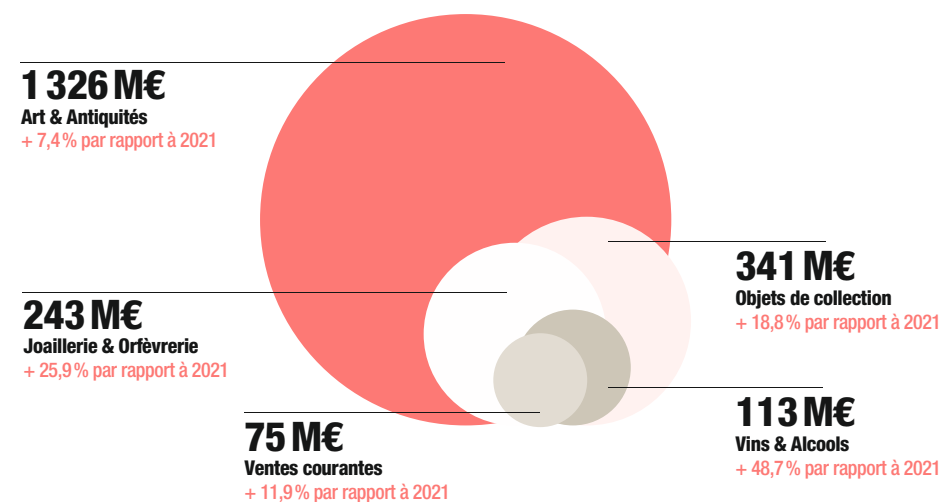
sous son marteau celle de l'Hôtel Lambert (76,6M€) et le second volet de la collection Dorothée Lalanne (48M€), totalisant un nouveau record historique de son montant de ventes annuel. Artcurial se maintient à la 3<sup>e</sup> place avec 173M€, et peut s'enorgueillir: pour son 20<sup>e</sup> anniversaire, la maison de ventes progresse de 31%, et réalise sa plus belle année depuis sa création. Derrière les maisons du top 3 et leurs montants à trois chiffres, d'autres ont affiché cette année quelques résultats surprenants. Le coup de tonnerre du rachat de Cornette de Saint Cyr par Bonhams en novembre, par exemple, permet à celle-ci de totaliser 76M€ et de se hisser à la 4<sup>e</sup> place. La 5<sup>e</sup> place est occupée par Aguttes, qui enregistre, elle aussi, la meilleure année de son histoire avec 59M€ de montant de ventes et une progression de 40%. Juste derrière, Millon (6<sup>e</sup> place) établit également son record historique de ventes avec 54M€. La 7<sup>e</sup> place revient à Ader avec 38M€ (+17%). Plus loin, Beaussant Lefèvre & Associés fait de même avec 20M€ et une progression de 44%. Les maisons de ventes situées en milieu de classement, quant à elles, ne sont pas en reste: AuctionArt affiche +85% avec 15M€ de montant de ventes, Besch Cannes Auction +25% avec 15M€, et la spécialiste en instruments de musique Vichy Enchères +17% avec 13M€. La vitalité du

marché se mesure aussi au dynamisme des plus petites maisons: les maisons de ventes «hors top 20» progressent de 10% en moyenne par rapport à 2021, et chaque année apporte son lot de nouvelles enseignes qui tirent avec succès leur épingle du jeu. Non moins de 31 sont arrivées en 2022 sur le marché avec des résultats tout à fait honorables situés en moyenne entre 2 et 3M€ de montant de ventes, à l'exemple de Landre Paris, qui vient de racheter la marque Pierre Bergé, d'Art Research Paris, de Maurice Auction, de RIM Enchères ou d'Icon Auction.

### Des progressions à deux chiffres pour tous les segments

Le dynamisme du marché bénéficie en outre à tous les segments du secteur Art & Objets de collection. Le sous-secteur Art & Antiquités reste le 1<sup>er</sup> avec 1,3Md€ de montant de ventes (63% du marché), suivi par les Objets de collection avec 341M€ (16% du marché). La Joaillerie & Orfèvrerie (243M€) se place en 3<sup>e</sup> place, devant celui des Vins & Alcools, qui continue fièrement sur sa lancée: c'est le secteur qui connaît la plus forte progression avec 113M€ de montant de ventes, soit +49% par rapport à 2021. En 2020, il avait été le seul à voir son montant de ventes rester stable, et en 2021, il avait connu une progression de 62%. ■

### Montants de ventes réalisés dans les différentes catégories du secteur Art & Objets de collection (en M€, hors frais)





# Commissaire-priseur, la féminisation de la profession se poursuit

Créatives, déterminées... Les femmes commissaires-priseurs, depuis la loi de 1924 les autorisant à exercer la profession, ont dû lutter contre une vision patriarcale du métier et innover dans leur approche, au point d'attirer de plus en plus de consœurs. En 2022, elles représentaient même 60 % des diplômés. La proportion hommes-femmes finira-t-elle par s'inverser ?

MARIE-ÉMILIE FOURNEAUX



Camille Hedouin  
Maison de ventes EVE

Katia Fagiano  
Parc Enchères

Sur les 709 commissaires-priseurs habilités en France au 28 décembre 2022, 245 étaient des femmes, soit 34,6%. Vingt ans auparavant, elles étaient presque trois fois moins, soit 12,5% sur les 438 commissaires-priseurs habilités. À l'instar de l'ensemble des professions juridiques, le métier se féminise donc, comme le montre chaque année la part des jeunes diplômés commissaires-priseurs. En 2022, sur les 32 lauréats, les femmes représentaient 60 % des diplômés. Si la proportion hommes-femmes tend donc à s'inverser, le phénomène résulte néanmoins d'une lente évolution. Bien que la loi ouvrant la profession aux femmes ait été promulguée le 20 avril 1924, la toute première femme commissaire-priseur, Paule Godinot, ne fut nommée que quatre ans plus tard, à Chaumont, à la suite de son défunt mari. À Paris, Chantal Pescheteau-Badin, elle-même fille et petite-fille de commissaire-priseur, fut la première nommée, en 1977 seulement, la capitale accusant étonnamment un retard d'un demi-siècle vis-à-vis de la province. Un écart aujourd'hui largement rattrapé puisque sur 245 femmes commissaires-priseurs, 46,1% travaillent actuellement à Paris et en Île-de-France, contre 53,9% dans le reste de la France. « Les aspirantes commissaires-priseurs s'inscrivaient à l'époque en province pour ne pas être retoquées, nous confie Chantal Pescheteau-Badin. Quand j'ai présenté mon dossier à Paris, il a été refusé une première fois. » Heureuse d'avoir ouvert la voie, sans en faire un combat féministe, elle tape sa première vente en 1977 devant un parterre de journalistes. « Si les femmes étaient peu admises, c'était en raison de la responsabilité. À l'époque, les commissaires-priseurs étaient responsables, sur leurs biens personnels, des dettes des confrères. Or peu de femmes étaient financièrement indépendantes. »



Bernhard Strigel  
*Ange vêtu d'une tunique jaune tenant un encensoir*  
1520, panneau de chêne,  
48,7 × 61 cm.  
**2,8 M€**  
Adjudé le 4 février 2022  
par Artpaugée OW.

S'il faut bel et bien acheter une charge pour devenir commissaire-priseur, aucune condition de diplôme n'est imposée aux candidats jusqu'en 1973. Un stage de trois ans est en revanche demandé. Puis, jusqu'en 1987, une simple capacité en droit suffit, avant que l'histoire de l'art vienne compléter la formation universitaire. Là encore, Chantal Pescheteau-Badin est précurseur : « J'ai tenu à avoir les deux diplômes. On ne pouvait donc pas m'opposer une supposée méconnaissance en matière d'art. À ma nomination, je n'ai plus eu d'entrave. Ce statut d'officier ministériel était tout à fait protecteur pour moi. » Elle qui, dans l'enfance, s'est émerveillée devant les bijoux de Mistinguett que son père a vendus, a innové également par ses ventes thématiques et sa sensibilité. « J'ai été plus bienveillante à l'égard des clients, loin du fossé hiérarchique qui pouvait exister », confie celle qui a trouvé en son troisième fils, Brice Badin, un digne successeur. Le sens de l'écoute est d'ailleurs le point commun soulevé par toutes les femmes commissaires-priseurs ici interrogées.

#### Dans l'aventure en duo

Ce sens de l'écoute a pris un caractère décisif pour Pauline Maringe et Géraldine Martres, fondatrices

**Estimé entre 600 000 et 800 000 €, l'Ange vêtu d'une tunique jaune tenant un encensoir, exécuté en 1520 par Bernhard Strigel, a été acquis pour 3 472 000 euros frais compris, le 4 février 2022, un record mondial pour cet artiste doublé d'une forte visibilité pour Artpaugée !**

en 2018 de la maison de ventes toulousaine Artpaugée, dans la découverte d'une œuvre qui figure parmi les meilleures ventes mondiales en maîtres anciens de 2022. Lors d'un inventaire pour assurance, un propriétaire dévoile une pile de tableaux où Pauline Maringe détecte une rareté. Expertisé par le cabinet Turquin, le panneau de chêne peint s'avère être le pendant d'une œuvre conservée au Louvre Abu Dhabi. Estimé entre 600 000 et 800 000 euros, l'*Ange vêtu d'une tunique*





Marie-Laurence Tixier  
et Salomé Pirson  
Maurice Auction



**« Nous sommes persuadées qu'il y a une place pour des maisons de ventes indépendantes, plus petites et agiles. La digitalisation permet cette souplesse [...] »**

Marie-Laurence Tixier

jaune tenant un encensoir, exécuté en 1520 par Bernhard Strigel, a été acquis par ce même musée pour 3 472 000 euros frais compris, le 4 février 2022, un record mondial pour cet artiste doublé d'une forte visibilité pour Artpaugée!

En 2022, sur les 630 dirigeants, un quart sont des femmes s'étant parfois associées, telles que Catherine Allemand et Estelle N'Guyen-Hong, chez Artus Enchères, toutes deux formées à l'évaluation et à la vente du matériel industriel. Parmi celles qui se sont lancées en duo l'an passé, Salomé Pirson et Marie-Laurence Tixier ont fondé Maurice Auction, du prénom de l'éminent commissaire-priseur Maurice Rheims. « Nous sommes persuadées qu'il y a une place pour des maisons de ventes indépendantes, plus petites et agiles. La digitalisation permet cette souplesse, le tout boosté par la place très importante qu'a repris Paris dans l'ère post-Brexit et post-Covid », explique Marie-Laurence Tixier qui, après avoir dirigé le département joaillerie de Christie's de 2008 à 2019, fut expert-référent pour les pierres de couleurs chez Cartier. « Cette expérience m'a ouvert des perspectives. J'ai adoré travailler pour cette vision "retail", du sourcing au client final. Le métier de commissaire-priseur me manquait toutefois. Avec Salomé, qui a fait HEC et que j'apprécie pour son regard 360, nous nous sommes lancées dans l'aventure. » Le duo a même dépassé ses prévisions pour cette première année, fort du soutien de collectionneuses. « Nous croyons beaucoup en la solidarité féminine. Nous nous

consultons entre consœurs sur certains dossiers, avec Elsa Joly-Malhomme, par exemple », raconte Salomé Pirson qui participe, avec cette dernière, à l'émission *Affaire conclue* sur France 2. « Cette émission permet de rendre accessible un métier qui souffre encore de nombreux a priori. »

#### Le goût du challenge

Dans sa jeunesse, Elsa Joly-Malhomme pensait d'ailleurs cette profession inaccessible. Après des études en histoire de l'art et à HEC, elle rejoint la Fondation EDF, puis Christie's, dont elle devient directrice du département marketing de 1997 à 2003, l'année 2000 marquant la première vente en France de la maison anglo-saxonne. À l'issue de son troisième congé maternité, elle reprend ses études, réussit l'examen de commissaire-priseur, tout en conciliant un



Elsa Joly-Malhomme  
Ader Entreprises et Patrimoine

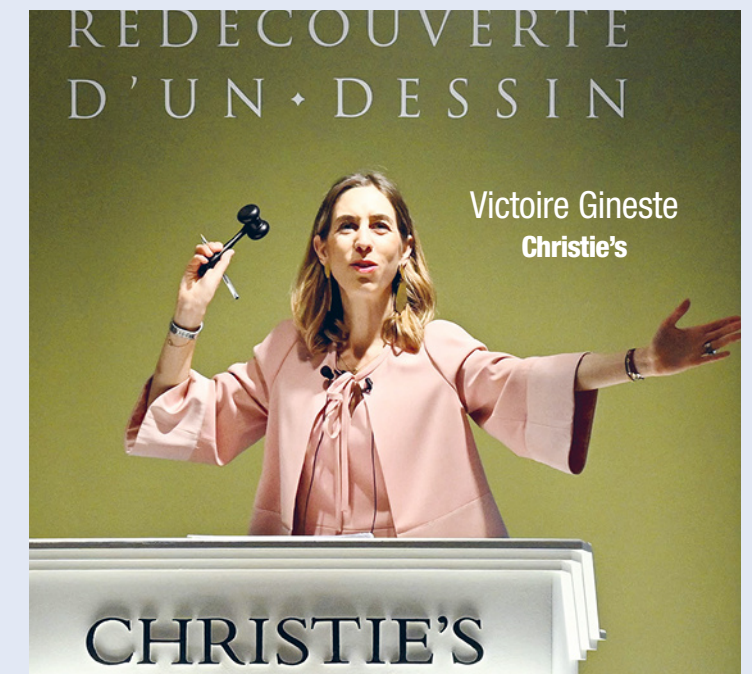
quatrième bébé avec sa formation. Aujourd'hui à la tête d'une famille de cinq enfants, elle a fondé en 2019 Ader Entreprises et Patrimoine, première maison de ventes dédiée aux entreprises et institutions, adossée à l'étude Ader Nordmann et Dominique. « Nous avons déjà fait 62 ventes depuis 2019, raconte-t-elle. Nous avons un produit de vente à 500 000 euros la première année. Nous avons atteint 5 millions en 2022 avec les ventes des deux tables de Jean Prouvé trouvées dans les sous-sols du Crous à Versailles, pour près de 4 millions, un record mondial. Nous valorisons ainsi un mobilier qui encombre les entreprises. L'argent gagné est la plupart du temps investi dans des projets solidaires. » En 2021, Elsa Joly-Malhomme a été récompensée pour son parcours par le prix Trajectoire-HEC au féminin. « L'audace est très importante pour moi. Il faut oser, ne pas se mettre de barrières mentales. Je pense aussi souvent à ma tante, Sylvie Joly, qui a été pionnière dans les one woman shows. Les enchères sont comme un théâtre. »

Victoire Gineste, chez Christie's depuis 2011, parle aussi d'improvisation. « On ne connaît jamais à l'avance le script d'une vente », répond-elle à ceux déplorant que le dessin inédit de Michel-Ange, passé sous son marteau le 18 mai 2022, n'ait pas atteint les 30 millions. « Avec ses 23 162 000 euros, frais compris, c'est un record du monde pour un dessin de

l'artiste. Il me semble que les esprits chagrins perdent un peu pied. Il n'y avait rien de comparable sur le marché », commente celle qui, à 38 ans, fut également chef de projet et commissaire-priseur sur la vente de la collection d'Hubert de Givenchy. Elle est l'un des rares marteaux à n'avoir tapé que chez Christie's. « Vous vous y retrouvez très vite avec des enjeux financiers importants. Ils m'ont fait confiance en m'embauchant six mois après l'obtention de mon diplôme, et m'ont aidé à trouver mon propre style. Dès le début, j'ai considéré l'opportunité d'avancer plus vite dans une maison anglo-saxonne. »

#### Passionnées et passionnantes

À Rennes, Carole Jézéquel, commissaire-priseur depuis 2001, dirige aujourd'hui une équipe exclusivement féminine, qui comptait six collaboratrices en décembre 2022. Passionnée, elle explique : « Nous ne faisons pas qu'estimer et vendre, nous sommes aussi acteurs culturels d'une région. C'est pourquoi nous proposons chaque année des événements, comme Nature et Merveilles en février 2022 qui a accueilli 2500 visiteurs en quatre jours. » À 25 ans, Eugénie Le Graët, l'une de ses stagiaires commissaire-priseur, aspire d'ailleurs à rester à Rennes. « S'intégrer dans un milieu culturel, auprès d'une clientèle, prend des années. Avec Carole, notre projet est de continuer



Victoire Gineste  
Christie's

**« On ne connaît jamais à l'avance le script d'une vente »**

Victoire Gineste, Christie's





Anne-Claire Mandine  
Artcurial

Anne-Claire Mandine, ici au marteau pour la vente «Retromobile» en 2022.

# ARTCURIAL

## // Motorcars



Chloë Collin et Margaux Serrano  
FauveParis et Alexandre Landre

**« Je me baladais à Rennes lorsque j'ai vu maître Jézéquel orchestrer une vente dans son hôtel. J'ai eu une révélation ce jour-là. Cette profession alliait tout ce que j'aime : l'art, les objets, l'histoire, l'humain et le théâtre. »**

Chloë Collin

ensemble le plus longtemps possible.» Carole Jézéquel confirme: «C'est long de se faire un nom. Eugénie va déjà en rendez-vous seule et je sens que le marteau la démange!» L'engouement de Carole Jézéquel est communicatif, comme en témoigne également Chloë Collin, commissaire-priseur habilité depuis 2021 chez FauveParis. «Je me baladais à Rennes lorsque j'ai vu maître Jézéquel orchestrer une vente dans son hôtel. J'ai eu une révélation ce jour-là. Cette profession alliait tout ce que j'aime: l'art, les objets, l'histoire, l'humain et le théâtre.» Cette ancienne du Conservatoire d'art dramatique de Bretagne et du Cours Florent communique, elle aussi, son amour du métier et sa fantaisie à travers son compte Instagram @lasaintglinglin qui a récemment dépassé les 12000 followers. «Depuis que j'ai commencé ces vidéos sur le monde des enchères, plusieurs personnes m'ont remerciée de leur avoir fait franchir le pas. Je réponds aussi chaque jour à des étudiants au sujet de la formation de commissaire-priseur. Je suis vraiment ravie de donner envie de faire ce métier.» La relève est assurée. ■

## Art & Antiquités

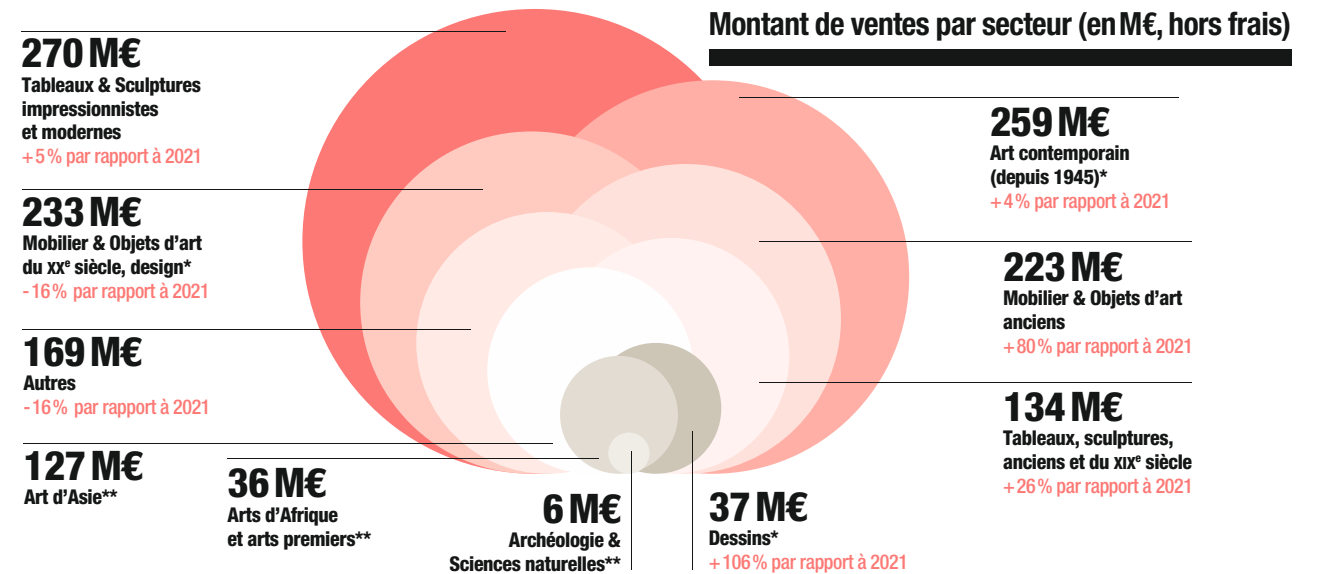
### La manne des collections privées

Principal segment du secteur Art & Objets de collection, le sous-secteur Art & Antiquités illustre la vitalité du marché, qui malgré les aléas de la Covid-19 ne faiblit pas. Son record historique de 1,3Md€ (+7% par rapport à 2021 et +32% par rapport à 2019) s'explique entre autres par la vente en 2022 de collections majeures, qui ont braqué tous les projecteurs sur Paris et quelque peu rebattu les cartes du secteur. Car si New York reste toujours au firmament, la capitale française s'est bravement défendue. Alors qu'en 2021, le premier volet de la collection Dorothée Lalanne avait placé le sous-secteur de Mobilier & Objets d'art du XX<sup>e</sup> siècle pour la première fois en tête de classement, cette année, les ventes des collections de Hubert de Givenchy et de Jacqueline Matisse-Monnier, très riches en art impressionniste, moderne et

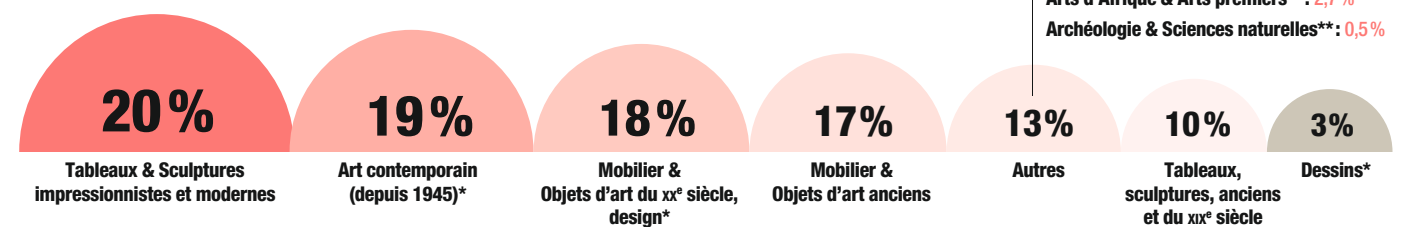
contemporain, ont fait remonter la catégorie Tableaux & Sculptures impressionnistes et modernes au premier rang (270M€, +5% par rapport à 2021) et l'Art contemporain au deuxième (259M€, +4%), tandis que la vente de l'Hôtel Lambert, riche en mobilier et objets d'art anciens a permis à cette catégorie de connaître une progression historique de 80%. De même, la catégorie Dessins a fait un bond de +106%, dû principalement à l'exceptionnelle vente d'une œuvre de Michel-Ange chez Christie's. Avec 37M€ de montant de ventes total, elle représente désormais 3% du marché, contre 1% l'an passé. Le segment Tableaux, sculptures, anciens et du XIX<sup>e</sup> siècle se porte également très bien, avec +26%, grâce notamment à la vente record d'une toile de Jean-Siméon Chardin chez Artcurial. ■



Vase impérial en porcelaine de la famille rose  
Dynastie Qing, Chine, époque Jiaqing (1796-1820), h. 74 cm.  
**2 M€**  
Adjudgé le 18 septembre 2022 par Daguerre OV.



### Répartition du montant de ventes dans la catégorie Art & Antiquités



\*Changement de dénomination \*\*Nouvelles catégories





## TABLEAUX & SCULPTURES IMPRESSIONNISTES ET MODERNES

### Le surréalisme en vogue et l'émergence d'un marché à l'Est

Après avoir été devancée en 2021 par la catégorie Mobilier & Objets d'art du XX<sup>e</sup> siècle, celle des Tableaux & Sculptures impressionnistes et modernes a repris sa place historique de première de classe avec 270 M€ de montant de ventes (+5% par rapport à 2021). Ce score à trois chiffres s'explique grâce aux ventes riches en art impressionniste, moderne et contemporain de prestigieuses collections, avec en tête d'affiche celle d'Hubert de Givenchy (1927-2018). Le lot phare, *la Femme qui marche* d'Alberto Giacometti, s'est envolé à 27,2 M€, ce qui en fait la plus haute enchère en France en 2022. *Le Passage de l'oiseau migrateur* de Joan Miró est parti à 6,8 M€ et *Faune à la lance* de Pablo Picasso à 4,2 M€. Toujours chez Christie's, la vente de la collection de la petite-fille du peintre Henri Matisse, Jacqueline Matisse-Monnier, a totalisé 40,5 M€ avec 78 œuvres, dont 13 atteignant ou dépassant le million, à l'instar de la toile *Nymphe et faune rouge* (5,1 M€) et de la sérigraphie *Océanie, le Ciel* (4 M€) d'Henri Matisse, d'un bronze peint *Petit buste d'homme* d'Alberto Giacometti (3 M€), ou du monochrome *IKB 183* d'Yves Klein, qui marque à 2,9 M€ un record en France pour l'artiste. Un autre record remarquable en 2022 est celui de *Penseur, Taille de la Porte dit «Moyen Modèle»* d'Auguste Rodin lors de la vente «Le Grand Style: An apartment on the Quai d'Orsay designed par Alberto Pinto» chez Christie's. Adjudgée 10,7 M€, la sculpture est l'œuvre de Rodin la plus chère jamais vendue en France. D'autres vacations confirment l'attrait toujours grandissant pour les impressionnistes: dans le cadre de la vente de la collection Edmond Sussfeld à la maison Drouot Estimations, la toile *Pilote de la Meuse* de Paul Signac est partie pour 1,5 M€, tandis que la vente organisée par Christie's en mars «Œuvres Modernes sur papier / Art Impressionniste et Moderne» couronnait une toile des *Danseuses (Les Coulisses de l'Opéra)* d'Edgar Degas à 6,1 M€. Certes moins impressionnante en prix, *Une Villa bleue* de Matisse, jamais exposée



Alberto Giacometti  
*Femme qui marche* [I]

**23,5 M€**

1932-1936 (conception), épreuve fondue en 1955, bronze à patine brun foncé, h. 150,5 cm. Signé et numéroté «Alberto Giacometti III/IV». Meilleure enchère de l'année 2022, par Christie's Paris le 14 juin 2022.

auparavant et oubliée des marchés et des catalogues raisonnés, reste néanmoins un événement. Mise en vente par la maison Millon en mars, elle est partie pour 380 000 €. Par ailleurs, dans la lignée des dynamiques du marché post-Brexit, l'arrivée à Paris de nouveaux concepts de ventes a également placé la capitale au cœur du marché de l'art moderne. La vente «Surrealism & Its Legacy», organisée le 16 mars par Sotheby's, a totalisé 33 M€, l'un des plus hauts montants en France pour une vente dédiée à ce mouvement, et a consacré un record mondial pour Francis Picabia, dont le tableau *Pavonia* s'est envolé à 10 M€. Le lendemain, toujours chez Sotheby's, la collection André Mourgues établit un record mondial pour un dessin de René Magritte avec la vente du *Viol* pour un peu plus d'1 M€. Ce qu'ont en commun toutes ces toiles aux remarquables enchères est la dimension très identifiable de leur paternité. Là où le marché contemporain, et en particulier du jeune contemporain, est intrinsèquement lié à des prix plus spéculatifs, le marché de l'art impressionniste et moderne est très rassurant, ce qui explique les prix soutenus qu'il connaît depuis les années 1990. Les œuvres «signatures» des grands artistes de ces époques ne cessent de faire monter les enchères au sein du marché international et national: si les grandes figures du surréalisme et de l'impressionnisme attirent depuis longtemps des acheteurs du monde entier, des artistes à la patte plus distinctement française connaissent des cotes tout aussi ascendantes. Exemplaire de ce type d'œuvre immédiatement identifiable, *Bateaux dans le port*, d'Albert Marquet, en tête d'affiche et de couverture du catalogue de la vente d'art impressionniste et moderne chez Ader en novembre, est parti pour 192 000 €, le double de son estimation. Quelques mois plus tôt, dans sa vente d'art impressionniste et moderne de printemps, la maison avait passé sous le marteau un tableau (16 x 22 cm) de Tamara de Lempicka, artiste polonaise ayant fait carrière en France et aux États-Unis. Bien que non signé et de très petit format, il s'est envolé à 108 800 euros. Parti rejoindre une collection polonaise privée, il illustre à la fois la réévaluation des artistes femmes et l'émergence d'un marché en Europe de l'Est. Comme d'autres de ses pairs, Tamara

de Lempicka fait partie d'une génération d'artistes qui a fui son pays d'origine pour s'installer à Paris, où elle a contribué à la naissance de l'École de Paris. Jusqu'alors chasse gardée des marchés états-uniens et européens, ces artistes intéressent aujourd'hui de nouveaux collectionneurs d'Europe de l'Est, qui souhaitent ancrer et promouvoir l'héritage culturel et la riche histoire de leurs pays. La redécouverte de l'importance des artistes femmes et des artistes de l'Europe de l'Est dans l'histoire des avant-gardes modernes se traduit en outre par des expositions à succès qui leur sont consacrées. Intitulée «Pionnières. Artistes dans le Paris des années folles», celle ayant eu lieu au musée du Luxembourg au printemps 2022 et qui rassemblait des œuvres de Tamara de Lempicka, Sonia Delaunay, Chana Orloff, Marie Vassilieff, Stefania Lazarska ou Sarah Lipska, a attiré non moins de 182 000 visiteurs.

### ART CONTEMPORAIN DEPUIS 1945

#### Les artistes femmes prennent les devants

Tout comme l'art impressionniste et moderne, l'art contemporain a largement profité de la manne des collections privées. La catégorie affiche un beau score de 259 M€ de montant de ventes (+4% par rapport à 2021). Parmi les plus importantes de l'année, citons la collection Didier Waller, qui a totalisé chez Sotheby's 13,7 M€ avec en lot phare le portrait *The American Indian (Russell Means)* d'Andy Warhol vendu 2,7 M€, et la collection Loïc Malle, qui a vu une œuvre pionnière d'Yves Klein, *Zone de sensibilité picturale immatérielle Série n°1*, partir pour un plus d'1 M€. Mais en comparaison avec les Tableaux & sculptures impressionnistes et modernes, l'Art contemporain depuis 1945 ne doit pas seulement sa bonne année aux dispersions de collections privées, mais aussi au déplacement de certaines ventes de Londres à Paris. Le succès des ventes dédiées à l'art italien a prouvé l'essor de Paris sur la carte du marché de l'art. Durant la nouvelle semaine de l'art parisienne fin octobre, guidée par l'édition inaugurale de la foire Paris+ par Art Basel, la vente «Avant-Garde(s) Including Thinking Italian» chez



Bernard Buffet  
*Roses jaunes et lys*  
1997, huile sur toile,  
65 x 50 cm.

**95 000 €**

Adjudgée le 22 février 2022 par l'Hôtel des ventes de Rodez, Legroux OVV.

Christie's a obtenu le meilleur résultat pour une vente d'art du XX<sup>e</sup> siècle à Paris. Les 51 œuvres proposées ont réuni 66,7 M€ avec 18 lots vendus au-dessus d'1 M€, dont 3 au-dessus de 5 M€. Lot phare, le *Concetto Spaziale* de Lucio Fontana a été adjudgée 15,1 M€, un record mondial pour l'artiste. *La Mappa* d'Alighiero Boetti a été cédée à 5,6 M€, également un record mondial pour l'artiste. L'œuvre *Cretto* d'Alberto Burri s'est envolée à 3,6 M€ et *La Stanza dei Disegni*, acquise pour 1,3 M€, marque un record mondial pour Mario Schifano. En outre, 2022 aura été une année riche en records: chez Piasa, la vente du tableau *L'hernaphrodite double* du néosurréaliste Iván Tovar, qui fit carrière à Paris dans les années 1960 à 1980, établit à 529 800 € le record mondial pour l'artiste, tandis que chez Millon, la toile *Fugue* de l'Américaine Sheila Hicks signe à 530 000 € le record mondial pour la peintre, qui réside depuis 1964 en France. Ses liens avec la France font de l'Hexagone un marché propice pour Sheila Hicks, mais ce succès aux enchères illustre une autre tendance notable dans l'art contemporain. Les programmations récentes des musées, qui s'activent à rendre visible l'apport des artistes femmes dans l'histoire de l'art, font écho à leur réévaluation positive sur le marché. L'année 2022 en est exemplaire. Tout comme Sheila Hicks, la peintre américaine Joan Mitchell (1925-1992), qui a passé le plus clair de sa carrière

en France, a connu une extraordinaire année. Avant que la fondation Louis Vuitton ne lui consacre cet hiver une rétrospective sous forme d'un dialogue avec Monet, elle était auréolée de succès avec la vente en juin d'une de ses toiles (sans titre) chez Artcurial pour 2,5 M€. Quelques mois plus tard à Paris+, sa toile *Border* sera cédée pour 4,5 M€ par la galerie David Zwirner, faisant l'œuvre la plus chère vendue à la foire. L'année aura par ailleurs été marquée par Pierre Soulages (1919-2022). En juin, Artcurial a cédé *Peinture 92 x 73 cm 12 août (1959)* à 2,7 M€, en septembre, Millon lui a consacré deux ventes de gravures (total 1,3 M€), et en novembre, Aguttes a vendu la première toile cédée après sa mort, le 25 octobre, à 1,2 M€.

### MOBILIER & OBJETS D'ART DU XX<sup>e</sup> SIÈCLE, DESIGN

#### Les grands noms français font les grandes ventes

Avec 233 M€ de montant de ventes (-16% par rapport à 2021), le segment Mobilier & Objets d'art du XX<sup>e</sup> siècle, auquel est désormais ajoutée la mention «Design», perd la 1<sup>re</sup> place qu'il occupait en 2021 mais reste médaille de bronze du secteur Art & Antiquités. Son succès l'an passé s'était expliqué par le premier volet de la vente de la collection Dorothee Lalanne, fille du célèbre couple d'artistes disparus en 2008 et 2019.







TUTATUR SOMNOS ET  
AMORES CONSCIA LECTI

Joseph Chinard  
*Le Silence*

Vers 1798, marbre blanc,  
86 × 25,5 × 21,5 cm.

**720 000 €**

Record mondial pour  
une sculpture de Chinard.  
Adjudgée le 4 décembre 2022  
par Osenat.

Cette année, son second volet, organisé en novembre chez Sotheby's, aura encore largement contribué à la bonne fortune de la catégorie dans son ensemble. Cent pour cent des lots de la vente ont été vendus pour un total de 48 M€, plus du double de l'estimation initiale. Avec les 79 M€ de 2021, la collection Dorothée Lalanne aura donc rassemblé plus de 127 M€ en tout, le plus haut montant pour une collection vendue en France depuis la vente de celle de Pierre Bergé et Yves Saint Laurent, qui avait rapporté 373,5 M€ en 2009 à Paris chez Christie's. Parmi les lots phares de la vente Lalanne, citons l'Âne Planté (3,2 M€), le Grand Mouflon de Pauline (3 M€) et Table aux mouettes (1,9 M€) de François-Xavier Lalanne, puis S'asseoir en Forêt (1,4 M€), les Grands Sphinx (1 M€) et le Guéridon Trifolia IV Ginkgo (estimé 60 000 €, vendu 403 200 €) de Claude Lalanne. La vente ne sera pas la seule à rester dans les annales : l'année 2022 marque aussi le record mondial pour du mobilier de Jean Prouvé, dont deux tables du modèle dit *Trapèze*, qui, chacune, se sont envolées à 1,9 M€ en juin chez Ader. Cette enchère est la meilleure de l'année pour la maison, et l'un des plus importants résultats obtenus à l'hôtel Drouot pour un meuble du XX<sup>e</sup> siècle. En Design, l'année a couronné le couple de céramistes-sculpteurs Jean (1913-1992) et Jacqueline Lerat (1920-2009). La vente en novembre chez Ader, qui présentait une sélection de 130 œuvres, enregistre pour chaque série et chaque période de production du couple d'artistes des résultats records pour un total de 1,3 M€, cinq fois l'estimation de départ. L'année 2022 aura également fait la part belle à l'Art déco avec quelques enchères notables telles qu'une pendulette de 1925 signée Linzeler & Marchak, vendue 317 500 € par la maison Beausan-Lefèvre, ou encore le lustre *Cigognes* (vers 1925) d'Albert Cheuret en albâtre et bronze, adjugé 64 375 € chez Osenat.

#### MOBILIER & OBJETS D'ART ANCIENS

##### La vente particulière d'un hôtel particulier

C'est une année remarquable pour le Mobilier & Objets d'art anciens, qui connaît avec un montant de ventes total de 223 M€ une

progression de 80 % par rapport à 2021. Ce dynamisme est dû à une unique vacation d'envergure. La dispersion chez Sotheby's en octobre de l'Hôtel Lambert, propriété de la famille qatarie Al Thani de 2007 à 2022, a atteint 75,8 M€, un record mondial pour une vente d'arts décoratifs anciens français. Non moins de 90,6 % des 1134 meubles et objets d'art des XVII<sup>e</sup>, XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles ont trouvé preneurs. De quoi prouver que cette spécialité du marché n'est pas en déclin. L'enchère la plus haute de la vente, une paire de marquises royales de Jean-Baptiste II Tilliard d'époque Louis XVI est montée à 3,6 M€. Parmi les lots phares, plusieurs ont été acquis par des institutions, à l'exemple du château de Versailles, qui s'est doté d'un pare-feu royal de Tilliard d'époque Louis XV à 100 800 €, ou du musée des Arts décoratifs de Paris, reparti avec un service à thé et café de Jean-Valentin Morel pour 75 600 €. Le Louvre s'est, quant à lui, manifesté lors de la vente en décembre chez Osenat, « L'Empire à Fontainebleau », qui présentait entre autres des pièces manquantes de la chambre de Juliette Récamier, reconstituée dans sa quasi-totalité depuis 1994 au musée. Pour en compléter l'exposition, ce dernier a préempté la torchère de la chambre à 86 777 €. Lors de la vente, le marbre blanc *Le Silence* signé Joseph Chinard (1756-1813) a été vendu pour 918 720 €, un record mondial pour une œuvre du sculpteur. Toujours côté XVIII<sup>e</sup> siècle, Artcurial a cédé un bureau dos d'âne d'époque Louis XV estampillé BVRB II (Bernard Van Riesen Burgh) à 721 600 €, tandis que Beaussant-Lefèvre a fait sa deuxième plus belle enchère de l'année avec une commode à la Régence estampillée M. Criaerd vendue 556 800 €.

#### TABLEAUX & SCULPTURES ANCIENS ET DU XIX<sup>e</sup> SIÈCLE

##### Des records et des fraises vedettes

Si les ventes dans la catégorie Tableaux & sculptures anciens et du XIX<sup>e</sup> siècle sont encore loin d'égaliser celles des Tableaux & sculptures impressionnistes et modernes, elles sont néanmoins tout à fait honorables. L'année 2022 aura rassemblé dans cette catégorie 134 M€, soit +26 % par rapport à 2021. L'enchère de l'année restera le *Panier*



#### Francisco José de Goya y Lucientes *La tia chorriones enciende la Oguera*

Côté verso : lavis de sépia, titré en haut à la plume.  
En haut à droite, au pinceau le chiffre 57 et plus haut, à la plume, le chiffre 12. En bas, légendé au pinceau « Brujas » et à la plume « à recoger », 23 × 14 cm.

**1,5 M€**

Adjugé le 29 novembre 2022 par Auction Art, Paris.

en peinture, trois autres records mondiaux pour des artistes sont à noter : Artcurial vend 1,2 M€ les *Dix mois de l'année*, une suite de dix huiles de forme ronde sur panneaux de chêne, du peintre flamand Abel Grimmer (vers 1570-vers 1620), Tajan cède à un peu plus d'1 M€ le *Triomphe de la Foi sur l'Hérésie par l'intercession des dominicains* de Francesco Solimena (1657-1747), et Artcurial adjuge le *Narcisse* de Laurent de La Hyre (1606-1656) pour 918 400 €. Côté sculpture, c'est une *Vierge à l'Enfant* en terre cuite, réalisée à Tours au début du XVI<sup>e</sup> siècle par le sculpteur Michel Colombe, qui restera en mémoire. Le chef-d'œuvre de la Renaissance française, qui n'avait auparavant jamais été proposé aux enchères, a été acquis à 4,9 M€ par le musée du Louvre, fin novembre chez Auction Art à Drouot. La sculpture représente la Vierge debout, portant son enfant sur le bras gauche, telle une mère allaitante. Une lecture rare de ces personnages divins : débarrassés des codes iconographiques religieux et d'une représentation solennelle, ils expriment ici une réalité quotidienne.

#### DESSINS

##### Michel-Ange au firmament

L'année 2022 restera probablement une des années les plus remarquables pour la catégorie Dessins grâce à la vente exceptionnelle d'un dessin de Michel-Ange, qui s'est envolé le 18 mai pour 23,3 M€ chez Christie's. Cette seule enchère contribue donc à un tiers du montant total de la catégorie, qui s'élève à 37 M€. Elle fait ainsi un bond fulgurant de +106 % par rapport à 2021 et triple sa part de marché au sein du secteur Art & Antiquités (désormais 3 %, contre 1 % en 2021). La vente du dessin de Michel-Ange, redécouvert en 2019 dans une collection privée française, est un véritable événement, tant les œuvres du maître italien sont rares sur le marché.

Datant de la jeunesse de l'artiste, il serait en outre son premier nu connu. L'adjudication marque à la fois le plus haut prix atteint par une œuvre sur papier en Europe et le record mondial de l'artiste aux enchères, devant un autre dessin, une *Étude d'homme nu*, adjugé 8,2 M€ en 2000 chez Christie's à Londres. Les autres vacations de la catégorie font évidemment pâle figure face à cette enchère spectaculaire, mais notons tout de même la belle vente de la collection Ulmann dite « la collection aux mille dessins » en février chez Beaussant-Lefèvre. Ses centaines d'œuvres, qui de Giulio Romano (1499-1546) à Maurice Denis (1870-1943) retraçaient l'évolution et l'histoire du dessin, ont rapporté un peu plus d'1 M€.

#### ART D'ASIE

##### L'envolée du marché chinois

Regroupés jusqu'à présent dans une unique catégorie, l'Art d'Asie, les Arts d'Afrique & Arts premiers, et l'Archéologie & Sciences naturelles sont depuis 2022 divisés en trois catégories propres. Le sous-secteur Art d'Asie fait figure de chef de file avec un montant de ventes total de 127 M€, soit 75 % du montant total de ces trois catégories (169 M€). Si aucune évolution par rapport à l'an passé ne peut être analysée, l'on peut cependant affirmer que le marché de l'art asiatique se porte bien, et que l'année 2022 aura été faste pour le secteur. Parmi les vacations qui resteront en mémoire, la dispersion fin octobre de la collection Rousset, réunissant trois générations d'une famille de philanthropes et galeristes d'arts asiatiques, qui a notamment fourni le musée Guimet et le Metropolitan Museum of Art, a rapporté 14,5 M€, soit quatre fois l'estimation basse. Bien représentatives du marché actuel, les enchères ont attiré des acheteurs majoritairement chinois. On retiendra un bodhisattva chinois assis en vajrasana de la dynastie Jin (1115-1234 apr. J.-C.) parti à 3,3 M€, une grande tête de bodhisattva en pierre de la dynastie des Qi du Nord (550-577) vendue 1,4 M€, et une table impériale à guqin en bois laqué polychrome aux trente-deux dragons de la fin de la dynastie Ming adjugée 1,4 M€. La vacation est aussi importante puisqu'elle marque la grande vente inaugurale après la fusion-







#### Masque de la société du Ngil

Fin du <sup>xx</sup>e siècle, Gabon (peuple Fang), bois de fromager, kaolin, fibres végétales, tissu, h. 55 cm.

**4,2 M€**

Adjugée le 26 mars 2022 par l'Hôtel des ventes de Montpellier OVV.

remarquable s'explique par la taille extraordinaire de la statue haute de 1,66 mètre, par la clarté de son graphisme et par la qualité de sa réalisation. Deuxième enchère phare de l'année, un masque fang du Gabon datant de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle a été adjugé 4,2M€ en mars à l'Hôtel des ventes de Montpellier. C'est le deuxième plus haut prix jamais atteint pour un masque fang, après le Ngil de la collection Vérité, qui avait été acquis en 2006 pour 5,75M€ par la milliardaire française Liliane Bettencourt. Le succès de la vente à Montpellier est à la mesure du calibre de l'œuvre : haut de 55 centimètres, sculpté dans un bois de fromager, patiné au kaolin et encore paré de ses fibres végétales, le masque n'avait jamais été exposé au public, ni mis en vente. Seule une dizaine de ces masques, portés par les membres de la société secrète du Ngil, sont connus. L'année aura également été marquée par la vente de la collection Béatrice et Patrick Caput chez Christie's en octobre, pour un total de 7,7M€ avec 34 lots, dont plusieurs ont atteint le demi-million et frôlé le million, et deux l'ont dépassé : une statue provenant de l'île de Bornéo en Indonésie, datée entre 1439 et 1634, s'est envolée à 1,96M€ – un prix sans précédent pour ce type d'œuvres –, et un bouchon de flûte wusear biwat de la région du Bas-Sepik en Papouasie-Nouvelle-Guinée a triplé son estimation pour atteindre 1,4M€.

#### ARCHÉOLOGIE & SCIENCES NATURELLES

##### L'importance de la provenance

La catégorie Archéologie & Sciences naturelles, plus petite du secteur Art & Antiquités en termes de montant de ventes, avec un total de 6M€, n'est cependant pas à négliger tant elle est au cœur des débats qui sévissent. Sujette à de grands bouleversements du fait des politiques publiques de certains pays souhaitant le rapatriement des œuvres créées sur leurs terres, la catégorie connaît à la fois une hausse des prix dans certains segments et

de plus grandes difficultés dans d'autres, tels que celui de l'art pré-colombien, l'un des fers de lance des revendications formulées par le Mexique ou le Pérou. Plus encore que dans les autres catégories du marché, la question de la provenance d'une œuvre est cruciale à sa vente et aux bonnes enchères. Pour chaque objet qu'elles examinent, les maisons de ventes spécialisées en archéologie mènent en amont un double travail d'expertise et de recherche de provenance. La sélection des artefacts mis en vente est minutieuse et les refus nombreux. Lorsque la provenance ne fait pas de doute et que l'œuvre est d'une qualité ou rareté remarquable, les enchères peuvent en revanche s'envoler. Une lanterne en céramique lustrée de Raqqa datant de la fin du XII<sup>e</sup> – XIII<sup>e</sup> siècle, estimée entre 15 000 et 20 000 €, a ainsi été vendue chez Artcurial en novembre pour 111 520 €. Considéré comme une pièce exceptionnelle, cet objet d'art d'Orient ne connaît que deux autres équivalents : l'un se trouve au Metropolitan Museum de New York et l'autre est passé en vente chez Sotheby's à Londres en 1996. Il est donc très peu probable que l'une de ces céramiques, qui témoignent d'une production luxueuse de l'époque ayyoubide dont peu de pièces ont survécu, soit remise en vente dans les prochaines années ou décennies. Autre segment à connaître encore et toujours des prix à la hausse, l'art d'Égypte antique compte en 2022 une vente notable : chez Giquello & Associés, une statue de chat assis représentant la déesse Bastet, datant de l'époque saïte (probablement XXVI<sup>e</sup> dynastie, 664-525 avant J.-C.) a dépassé le million, représentant à elle seule 1/6<sup>e</sup> du montant total de vente de la catégorie. La statue se démarque par sa taille, son bon état de conservation et sa qualité plastique, remarquables seulement dans un petit nombre d'autres sculptures de la déesse. L'attrait pour l'Égypte est également perceptible dans la fréquentation des expositions dédiées à cette époque de l'histoire : en 2019, « Toutânkhamon, le trésor du pharaon », à la Grande Halle de Villeurbanne, avait attiré un record de 1,4 million de visiteurs. L'institution poursuit ce succès avec « Ramsès, l'or des pharaons », qui a ouvert ses portes début avril 2023 et promet une fréquentation similaire. ■

# FOCUS

ART & OBJETS DE COLLECTION

## Reconstituer les collections historiques : au cœur du dialogue entre marché et institutions

Source de reconstitution des collections historiques, le marché de l'art a montré son dynamisme en 2022 lors de nombreuses acquisitions opérées pour remeubler les grandes demeures. Plongée dans ces enquêtes où conservateurs et commissaires-priseurs jouent main dans la main.

SARAH HUGOUNENQ

« L a conservation vient d'entreprendre un important travail scientifique ; il constitue le premier essai en France de restitution historique totale du cadre de vie des anciens souverains, en fonction du décor mural subsistant pour chaque salle, des événements historiques qui s'y déroulèrent ou des possibilités mobilières. [...] Toute la vie d'une résidence souveraine renaîtra dans sa vérité sous nos yeux. » C'est par ces mots qu'en 1948 Jean Vergnet-Ruiz, alors directeur du château royal puis impérial de Compiègne, lance une politique révolutionnaire dans l'univers feutré des monuments historiques, pour beaucoup vidés et pillés à la Révolution française. Soixante-quinze ans plus tard, « cette vision est toujours d'actualité et diffusée à l'ensemble des monuments historiques », confirme Rodolphe Rapetti, actuel directeur des lieux, toujours à l'affût des collections originelles de l'édifice. Dernier succès en date, l'acquisition par voie de préemption en 2021 chez Christie's d'une chaise rocaille de salle à manger de Louis XV. Unique chaise d'une série de

douze, elle constitue de surcroît l'un des plus anciens meubles commandés par ce roi aujourd'hui attestés. « L'intérêt de la reconstitution des collections historiques est de remettre les meubles dans leur décor d'origine en dialogue avec ceux qu'ils ont connus, poursuit le conservateur. Ce long travail de pistage est facilité par les marchands, le plus souvent attentifs à nous alerter sur le passage en vente d'un meuble susceptible d'avoir appartenu au château, ne serait-ce que pour la reconnaissance que donne l'achat d'un monument auprès d'eux. » Dans ce travail de fourmi, le temps est le meilleur allié du conservateur ou propriétaire de demeure historique.

L'ambition de reconstituer les collections est telle qu'elle ne concerne désormais plus uniquement les résidences royales. Depuis dix ans, le Centre des monuments nationaux (CMN) pratique une politique active d'enrichissement du mobilier signé Robert Mallet-Stevens (1886-1945), également architecte de la Villa Cavrois. Conçue et édifée en 1932 pour Paul Cavrois, industriel du textile du





## À la villa Cavrois, l'homogénéité entre décor, histoire et mobilier conduit à la réalisation à l'identique, dans le respect des matériaux d'origine, de nombreux éléments.

**Au rez-de-chaussée de la villa Cavrois, conçue par Robert Mallet-Stevens, le remeublement se poursuit avec le tapis de sol du hall-salon, acquis en 2022.**

Nord, elle a ouvert ses portes au public en 2015 après de longues recherches d'identification du mobilier d'origine, pillé ou dispersé au milieu des années 1980. Depuis 2011, l'édifice retrouve peu à peu son aspect d'antan grâce à l'achat, pour 114 000 euros, de neuf meubles en 2012 chez Sotheby's, aux dons des meubles de cuisine en 2014, ou aux 252 000 dollars déboursés pour douze pièces en 2015 à la dispersion de la collection Utterberg chez Sotheby's à New York. « Les applaudissements qui se sont levés dans la salle en 2018 lors de la préemption de quinze meubles à la vente Ader-Nordmann montrent qu'il y a un consensus à travers tous les acteurs du marché pour que ce mobilier unique retrouve son lieu d'origine », se souvient l'administrateur lors de la vente, Jocelyn Bouraly. Dans cette quête, qui se mue en enquête, les acteurs du marché sont un relais important. La preuve en est le marchand parisien Denis Doria, qui à l'orée de 2020 alerta le CMN du passage entre ses mains de la table de la chambre jaune, premier meuble d'origine de retour dans cette pièce. « Quand on trouve une œuvre avec la provenance identifiée d'un lieu ou d'une famille, on les contacte, affirme Victoire Gineste, commissaire-priseur et chargée des inventaires chez Christie's. La force d'une grande maison comme la nôtre est d'avoir une équipe importante pour ces démarches. »

### Utopie ?

« Parler de faire revenir des meubles historiques à leur place est une vue de l'esprit, affirme Laurent Salomé, directeur du musée national des châteaux de Versailles et de Trianon. Le palais a traversé cinq cents ans de vie de cour et de changement de mobilier quasi hebdomadaire. La plupart du temps les pièces où ont été installés les objets et meubles ont été modifiées. » Acquis lors de la dispersion des collections de Bernard Tapie en juillet 2022 chez Artus Enchères, les deux ployants de Marie-Thérèse de Savoie, illustrent cette difficulté. La chambre de l'épouse du futur Charles X pour laquelle ils ont été livrés en 1773 a disparu lors des travaux de transformation du château en musée sous Louis-Philippe. Ils

ornent à présent la chambre de la Reine, à côté de leurs semblables acquis en 1966. Le reste de cette série de douze est conservé au musée de Brooklyn et ne pourra donc jamais retrouver son château d'origine, si ce n'est dans le cadre d'un éventuel dépôt. Autre obstacle de taille, en matière de reconstitution des collections, la certitude n'est pas toujours de mise. Acquis en 2022 auprès de Christie's pour l'Hôtel de la Marine à Paris, la commode de l'ébéniste Guillaume Benman est « identique en tout point à la commode non identifiée de Pierre-Élisabeth de Fontanieu, intendant du Garde-Meuble. Dates, marqueterie de fleurs, bronzes : tout concorde. Des détails différent probablement car aucun meuble n'était identique. Face à des descriptions souvent sibyllines dans les inventaires, nous travaillons avec des équivalents », explique Clothilde Roy, cheffe du pôle de la coordination scientifique et technique au CMN. Cette contrainte s'accroît dans les demeures non royales aux inventaires taiseux. « L'acquisition de mobilier d'époque est très limitée », reconnaît Loïc Leymerégie, chargé de mission culturelle au château privé de Suscinio en Bretagne qui ouvre ce printemps après un long chantier de rénovation. « Nous sommes dans une résidence ducal, donc les sources sont très lacunaires rendant quasi impossible de retrouver l'objet exact. » Sans renoncer à remeubler, les équipes ont opté pour le compromis. « En parallèle à du petit mobilier authentique sous vitrine, nous donnons une idée de la réalité matérielle du logis tel qu'il aurait pu être occupé en 1485, poursuit Loïc Leymerégie. Des dressoirs, bancs et coffres sont recréés par des artisans sur la base de l'iconographie de la Renaissance. Pendant longtemps, les reconstitutions n'étaient pas considérées à la hauteur. Mais progressivement, une lame de fond s'opère depuis vingt ans. » La preuve en est à la villa Cavrois dont l'homogénéité entre décor, histoire et mobilier conduit à la réalisation à l'identique, dans le respect des matériaux d'origine, de nombreux éléments (étagères, banquettes, équipements de plomberie...). « Il est parfois difficile de distinguer les éléments originaux des éléments restitués à l'identique. Trois des appliques du vestibule sont les œuvres originales de Le Chevallier et Koechlin, la quatrième qui manquait a été réalisée sur le modèle des appliques d'origine », précise Clothilde Roy.

### Reconstitution à grands frais

La restitution à l'identique a aussi l'avantage d'un coût modeste, quand les meubles au pedigree prestigieux font flamber les enchères. À titre d'exemple, les ployants de la comtesse d'Artois acquis par Versailles se sont emportés à 244 559 euros, alors qu'ils plafonnaient en 1987 chez Sotheby's à





seulement 500 dollars. Or, l'inflation n'est pas seule réservée au mobilier ancien ! Décrit par ses pairs puis oublié, Robert Mallet-Stevens prend sa revanche dans les hôtels de vente depuis vingt-cinq ans. Christie's a sonné en 1996 le départ de cette course en vendant 29 200 dollars un cabinet de la villa Cavrois, estimé 4 000 dollars, et qui partira deux ans plus tard pour plus de 60 000 dollars. En 2018, le CMN n'avait pas pu se positionner sur la totalité des meubles provenant de la villa proposés par Ader-Nordmann, se contentant de quinze meubles préemptés à 322 000 euros, le double de l'estimation haute. En effet, si la préemption sécurise une acquisition pour le compte de l'État tout en maintenant les équilibres des prix du marché, encore faut-il avoir l'argent disponible !

Doté d'un budget d'acquisition de 1,5 million d'euros par an, Versailles ne peut guère multiplier les achats de provenance royale sans ses mécènes. Le bureau de Louis XIV a ainsi été préempté 1,487 million d'euros, grâce au concours d'Axa et de ses Amis. « Nous avons l'avantage de la réactivité des paiements, plus en accord avec le temps du marché », observe Annick Masseau, présidente des Amis du château de Compiègne. À la tête d'une enveloppe annuelle de 30 000 à 40 000 euros, l'association a dernièrement financé un bonheur-du-jour que Napoléon III avait offert à Napoléon Jérôme. La mécène ne se suffit pas de financer, elle se fait parfois limier. « Je scrute de près les ventes, mais reste à la disposition des demandes du conservateur, précise-t-elle. Nous avons déjà repéré des œuvres aussi grâce à des marchands qui me contactent. » La manne inespérée du legs de 20 millions d'euros par Jeanne Heymann affecté à l'acquisition d'œuvres ayant ou pouvant

avoir figuré à Versailles avant 1789 a permis quelques belles prises, dont la table en chiffonnière par Adam Weisweiler (1746-1820), liée à la comtesse de Provence (1753-1810), préemptée chez Sotheby's lors de dispersion des collections du prince Al Thani. « Ce legs nous positionne autrement face aux maisons de ventes, observe Laurent Salomé. Pendant longtemps, elles pensaient que les musées n'avaient aucun moyen et ne prévenaient que leurs clients fortunés étrangers. Les belles acquisitions des dernières années nous ont permis de montrer nos capacités, d'être prévenus plus en amont d'une vente et de négocier des ventes de gré à gré. » En plein essor depuis la Covid-19, ces achats en direct ne sont cependant pas toujours la garantie d'un meilleur prix. « Si le propriétaire a une connaissance très fine de la valeur de son objet on peut avoir un prix plus élevé que ce qui aurait été proposé en enchères », reconnaît Laurent Salomé. Le CMN en a fait les frais et est désormais plus enclin à attendre les ventes publiques pour les meubles de la villa Cavrois. Il aurait déboursé en 2016 une somme très importante pour une table à secret provenant de la Chambre des parents, acquisition qui aurait profité du fait que le marché fixe les prix.

Clef dans le mouvement de reconstitution des collections historiques, le marché participe donc aussi à leur dispersion. Pour autant, ces ventes « inscrivent l'ensemble dans un moment de l'histoire et rendent grâce au collectionneur, estime Victoire Gineste chez Christie's. Sans ces vacations, la dispersion se ferait sur le temps long et de manière invisible, privant également les amateurs et professionnels d'un catalogue de vente qui a valeur de marqueur historique ». ■

**Jean-Baptiste II Tiliard**  
**Paire de marquises royales**  
Vers 1784,  
107 cm x 104 cm x 90 cm,  
livrées pour Mesdames  
Adélaïde et Victoire, filles  
de Louis XV, au château  
de Bellevue.

**3 M€**  
Adjugées le 11 octobre 2022  
par Sotheby's Paris.

## Objets de collection Records, luxe et volupté

Les Objets de collection, qui représentent à hauteur de 16% la deuxième catégorie du secteur Art & Objets de collection après Art & Antiquités (63%), connaissent une belle année. Leur montant de ventes total s'élève à 341 M€, soit +18,8% par rapport à 2021.

### VOITURES DE COLLECTION

#### Des ventes en roue libre

La catégorie affiche avec 114 M€ de montant de ventes une flambante hausse de 75% par rapport à 2021. Grande gagnante du secteur, elle représente désormais 34% du montant de ventes des Objets de collection (contre 24% en 2021) et devance ainsi pour la première fois la catégorie Livres, manuscrits & bandes dessinées. Le marché dynamique des Voitures de collection reste concentré avec une maison de ventes largement en tête du classement : Artcurial tient la barre avec 28% de parts de marché, suivi par Bonhams, Aguttes et Osenat. Les départements automobiles de

ces maisons ont conclu les plus importantes ventes de l'année, mettant en lumière les tendances du secteur. Les voitures à l'authenticité certaine attirent des prix toujours soutenus, à l'instar d'une Porsche 907 Usine de 1968 vendue 4,4 M€ chez Artcurial, un record mondial, d'une Maserati A6 GCS/53 Fiandri Spyder de 1954 vendue 3,4 M€, également chez Artcurial, ou encore d'une Citroën DS 19 Cabriolet de 1963, dont seul 1365 exemplaires ont été produits, partie à 132 000 € chez Osenat. De l'autre côté du marché, une nouvelle

génération de collectionneurs, nés dans les années 1990 et ayant fait leur apparition sur le marché post-Covid, fait flamber les prix des voitures de rallye produites dans les années 1990-2000 et dont ils rêvaient dans leur jeunesse. Exemple de ce nouvel élan, Artcurial a vendu une Ferrari F50 de 1996 à 4,2 M€, Bonhams une Bugatti EB110 de 1996 à 1,8 M€ et une Porsche Carrera GT de 2004 à 1,4 M€, Aguttes une Citroën ZX Rallye-Raid EVO5 de 1995 à 420 300 €, et Osenat une Aston Martin de 1999 à 216 000 €. Si les « classiques » se



1968 Porsche 907 Usine  
Collection Ernst R. Schuster

**3,8 M€**

Vendue au Salon Rétromobile le 18 mars 2022 par Artcurial.

**341 millions d'euros**  
+18,8% de progression  
par rapport à 2021

### Répartition du montant de ventes dans la catégorie Objets de collection

	2022	2022
	Montant total (M€, hors frais)	Évolution par rapport à 2021
<b>Voitures de collection</b>	114	75%
<b>Livres, manuscrits &amp; bandes dessinées</b>	68	-18%
<b>Numismatique</b>	45	75%
<b>Mode et accessoires</b>	20	54%
<b>Instruments de musique</b>	16	38%
<b>Militaria et armes</b>	14	18%
<b>Photographies</b>	12	-14%
<b>Art russe*</b>	4	-59%
<b>Autres</b> (cartes postales, affiches, jouets anciens, objets de vitrine, cabinets de curiosité...)	47	-11%
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>19%</b>

\*Appellation 2021 « Orientalisme et Art russe »

**20%**  
Livres, manuscrits & bandes dessinées

**34%**  
Voitures de collection

**14%**  
Autres (cartes postales, affiches, jouets anciens, objets de vitrine, cabinets de curiosité...)

**6%**  
Photographies

**5%**  
Mode et accessoires

**4%**  
Militaria et armes

**4%**  
Instruments de musique

**1%**  
Art russe\*

**13%**  
Numismatique





maintiennent donc, les « youngtimers » leur volent aujourd'hui la vedette. Notons à ce titre que la plus belle enchère automobile conclue par Bonhams en 2022 est une Ferrari LaFerrari, âgée d'à peine 9 ans (2014), partie pour 2,6M€ en février. Quant à la vente RM Sotheby's de février 2022 – organisée à Paris dans le cadre d'une libre prestation de service, non comptabilisée dans ce bilan – elle a totalisé 25 millions de ventes.

### LIVRES, MANUSCRITS & BANDES DESSINÉES

#### Une année fragile, mais des enchères d'importance historique

L'année n'aura pas été des meilleures pour les bibliophiles. Alors que la catégorie se positionnait en 2021 en tête de classement du sous-secteur Objets de collection, *ex aequo* avec les Voitures de collection (tous deux représentaient 24% du secteur), elle est cette année reléguée en deuxième place avec 20% de parts de marché et un montant de ventes de 68M€, soit -18% par rapport à 2021. Quelques enchères sont néanmoins admirables par la qualité historique de leur offre. Dans le cadre du dernier volet de la dispersion de la collection Aristophil, passée sous le marteau d'Aguttes depuis 2017, le manuscrit *De Revolutionibus Orbium coelestium* (Des révolutions des sphères célestes) de l'astronome polonais du début du XVI<sup>e</sup> siècle, Nicolas Copernic, a été vendu 606 576 €, tandis qu'un atlas nautique de 1648 d'Honoré Boyer, classé trésor national, a été préempté par la BnF pour 266 500 €. Cette dernière a également acquis pour 72 500 € chez De Baecque des manuscrits médiévaux signés Chrétien de Troyes et sauvés par miracle. Chez Sotheby's, un record mondial pour une lettre française a été établi par la vente à 705 600 € d'une lettre de Descartes, adressée à Constantin Huygens le 1<sup>er</sup> novembre 1635. Tout aussi historique, la « Bibliothèque des avant-gardes » de Paul Destribats (1926-2017), qui réunissait 6 000 livres, tracts et manifestes du XX<sup>e</sup> siècle, aura assemblé entre 2019 et 2022 chez Christie's un total de 16,1M€. Son dernier volet en novembre a notamment vu les épreuves corrigées du *Manifeste du surréalisme* partir pour 163 800 €. Côté bande-dessinée,

citons la vente pour 131 200 € chez Artcurial de la planche 16 du tome 18 des *Aventures d'Astérix* d'Albert Uderzo. Pour ce secteur, l'année 2023 s'annonce prometteuse : le 10 février, Artcurial a cédé la 2<sup>e</sup> version couleur de 1946 de la couverture de *Tintin en Amérique* d'Hergé à 2,1M€, la troisième enchère la plus élevée pour Hergé.

### MODE & ACCESSOIRES

#### Un dynamisme porté par de nouveaux jeunes collectionneurs

Avec une croissance constante auprès d'un nouveau et jeune public international, la catégorie Mode & Accessoires connaît à nouveau une année faste avec +54% de progression et 20M€ de montant de ventes total. Hermès et Chanel restent les grandes gagnantes du marché. Christie's a notamment établi un record pour un vêtement de Chanel et Karl Lagerfeld avec la vente à 277 200 € d'un manteau du soir modèle « Coromandel » entièrement brodé par François Lesage et sa jupe longue en crêpe de soie, surpassant de loin son estimation à 15 000-25 000 €. La veste avait été découverte par le grand public lors du défilé automne-hiver 1996, où elle avait été portée par Kate Moss. Sotheby's a quant à elle institué un record en Europe et aux États-Unis pour la vente d'un sac à main, désormais détenu par un Kelly 25 Himalaya d'Hermès à 352 800 €. Les trois modèles de sacs Hermès Kelly, Birkin et Constance ne cessent de faire flamber les prix, particuliè-

rement lorsqu'ils sont dans un excellent état et présentent une singularité. Des sacs récemment vendus sur le marché premier se retrouvent ainsi à des prix similaires ou dépassant leur prix d'origine : chez Gros & Delettrez, un Kelly Sellier de 2018 en rare crocodile rose shérazade et améthyste a trouvé preneur à 53 000 €, tandis qu'un exemplaire de l'édition limitée Kelly in & out de 2021 en swift craie, orné de motifs d'accessoires de la maison (un rouge à lèvres, un bracelet chaîne d'ancre, un porte-monnaie citron) et de clés sous clochettes, a été cédé à 33 000 euros. Après Chanel et Hermès, Louis Vuitton occupe une place de référence dans le marché, en particulier en ce qui concerne l'univers du voyage, à la genèse de la maison. Les malles Vuitton vintage ont toujours le vent en poupe avec de belles enchères à chaque vente, à l'exemple d'une Wardrobe en toile Monogram et bordures lozinées, partie à 16 800 € chez Gros & Delettrez en octobre, ou d'une malle Courrier en toile enduite au pochoir lozine noire, datant de 1930 et vendue 10 500 € chez Tajan en décembre.

### INSTRUMENTS DE MUSIQUE

#### Un violon exceptionnel

Les Instruments de musique ont connu une remarquable progression de 38% par rapport à 2021, pour un montant total de 16M€. Une enchère restera particulièrement en mémoire : un rarissime violon del Gesù de Bartolomeo Giuseppe Guarnerius

**Sac Kelly Sellier 25 Himalaya d'Hermès en crocodile du Nil (*niloticus*) blanc mat et bijouterie en palladium**

**150 000 €**

Adjugé le 3 novembre 2022 par Christie's Paris.



datant de 1736 a atteint chez Aguttes 3,4M€. Avant cette vente sensationnelle, aucun violon del Gesù de Guarnerius n'avait été mis sur le marché depuis 10 ans, et aucun violon datant des années de milieu de carrière du fameux luthier italien, considéré comme son âge de pleine maturité, n'avait été vendu au XXI<sup>e</sup> siècle. D'une aussi grande valeur historique et d'un aussi bel âge que le violon del Gesù, un piano-forte en forme de clavecin datant de 1768 et réalisé par Johann Kilian Mercken, le premier facteur de pianos en France, a été vendu 223 200 € chez Vichy Enchères. Il pourrait possiblement être le premier piano façonné en France. La cote des facteurs et luthiers de renom ne cesse de monter. Citons à ce titre encore les ventes chez Vichy Enchères de deux instruments de Jean-Baptiste Vuillaume (1798-1875) : un violon ayant appartenu à Amédée Soil, parti à 250 480 €, et un violoncelle ayant appartenu à Jean-Michel Moulin, vendu 248 000 €. À l'autre extrémité historique du marché des Instruments, on notera la vente de la guitare Gibson de Noël Gallagher en mai chez Artpèges à 385 500 €. Brisée par Liam Gallagher lors d'une ultime dispute en 2009 dans les coulisses du festival Rock en Seine, elle est le symbole matériel de l'éclatement du célèbre groupe de rock britannique Oasis.

### PHOTOGRAPHIE

#### La valeur de la mémoire et de l'histoire de l'image

Totalisant 12M€ de montant de vente, la Photographie est certes encore l'une des catégories les moins lucratives du marché, mais elle ne saurait être évincée. Les ventes qui se concluent dans ce secteur en disent long sur la place qu'occupe ce médium, encore très jeune comparé à la peinture ou la sculpture, au sein de l'histoire de l'art et de l'image. Il n'est pas anodin que les plus grandes vacances de l'année aient porté sur des œuvres datant des premières années de la photographie. Avec la multiplication exponentielle du nombre de photographies prises chaque jour, les ancêtres de la surabondance visuelle sont des documents photographiques à haute valeur esthétique, historique et philosophique.

Non sans surprise, lors de la vente de la collection Lepage, organisée par Millon pendant Paris Photo 2022 en novembre, les institutions du monde entier se sont mobilisées pour que cette collection, témoin des débuts de la photographie, puisse continuer à être conservée et étudiée dans les meilleures conditions possibles. Parmi les acheteurs figuraient le musée d'Orsay, la BnF, le Metropolitan Museum de New York, ou les Museum of Fine Arts de Boston et de Houston. La vente, qui a totalisé 2,5M€, a marqué de nouveaux records : une nature morte signée d'A.E. Hubert est partie à 420 000 €, un record pour un daguerréotype vendu en France, et le portrait de Stéphanie Poyet, signé Maria Chambeftor, a été préempté à 8 500 € par le musée d'Orsay, un record du monde pour un daguerréotype réalisé par une femme. Le marché de la photographie présente de fait des écarts toujours plus importants entre les œuvres courantes et les œuvres de grande exception, dont les prix évoluent toujours à la hausse. Figure de proue de l'histoire de la photographie, László Moholy-Nagy a ainsi vu ses tirages partir à de très beaux prix en juin chez Ader. Provenant tous d'une même collection particulière française, la vacation donnait à voir l'approche expérimentale de ce photographe d'origine hongroise, dont la quinzaine de tirages originaux d'époque a rassemblé 382 720 €. ■

**Bartolomeo Giuseppe Guarnerius, « del Gesù »**  
1736, Crémone, violon complet en toutes ses parties principales, fond d'une pièce en érable ondé, table d'harmonie en deux pièces d'épicéa, tête et éclisses en érable, vernis brun orangé sur fond or, mesure sur le fond : 35,1 cm.

**3,4 M€**

Adjugé le 3 juin 2022 par Aguttes OV.





# L'automobile roule des mécaniques au musée

Une technique de haute voltige et des lignes que ne renieraient pas les plus illustres designers : l'automobile montre aujourd'hui ses plus beaux atours dans des expositions ou collections permanentes. Pourtant, les acquisitions en ventes publiques par les musées restent très rares, victimes notamment de la flambée des prix dans un secteur qui a cumulé 114 millions d'euros sous le marteau en 2022.

ÉLÉONORE THÉRY

Un véhicule long de 7 mètres à l'esthétique streamline surnommé La Baleine, un petit bolide rond aux flancs de métal appelé L'Œuf ou encore des volants fantomatiques s'agitant seuls au mur, œuvre signée de l'artiste Filipe Vilas-Boas : autant de pièces que les visiteurs du musée des Arts et Métiers à Paris pouvaient admirer jusqu'au 7 mai 2023 dans l'exposition « Permis de conduire ? ». « C'est l'occasion de s'interroger sur la relation particulière que nous entretenons, individuellement ou collectivement, avec l'automobile : objet technique, objet de mobilité et objet culturel », expliquait Marie-Laure Estignard, directrice du musée dans le communiqué annonçant l'événement. À l'automne dernier, au musée Guggenheim de Bilbao, l'exposition « Motion. Autos, Art, Architecture » se voulait quant à elle un « chant à la dimension artistique de l'automobile », mise en regard de la peinture, de la sculpture, de l'architecture, de la photographie et du cinéma – un succès public, obligeant l'institution à étendre ses horaires d'ouverture certains soirs de la semaine. Au mois de mars précédent, c'était l'exposition « Vitesse » qui prenait possession du musée national de la Voiture, déployant Bentley, Ferrari,

Maserati ou Lotus sous les ors de l'architecture néo-classique du château de Compiègne. Ce foisonnement d'expositions serait-il le signe que l'automobile, objet de collection bien installé dans le paysage des enchères, gagne sa place dans les musées ? Les bolides seraient-ils alors en voie de patrimonialisation ? « En effet, l'automobile entre dans le patrimoine, répond Rodolphe Rapetti, directeur des domaines et musées nationaux de Compiègne et de Blérancourt. Elle fait son entrée dans l'histoire des formes, alors que les historiens du design ne l'avaient jamais considérée. Elle est aussi prise en compte comme objet de mobilité. Peut-être ce mouvement s'accélère-t-il parce que l'automobile telle que nous la connaissons n'existera bientôt plus. » Les équipes de ce musée ont d'ailleurs prêté l'un des trésors de ses collections au Design Museum Den Bosch à Bois-le-Duc, aux Pays Bas, pour l'événement « Faster, better, more beautiful – the design of progress », jusqu'au 3 septembre : celle qu'on appelle la Jamais contente, la toute première voiture à avoir dépassé les 100 km/h en 1899 – bien en avance sur son temps, puisqu'elle était électrique. En 2011 déjà, le musée des Arts décoratifs à Paris avait inscrit l'automobile dans l'histoire du design en accueillant en majesté



la collection de Ralph Lauren dans l'exposition « L'art de l'automobile ». Le centre Pompidou, en 2013, avait aussi présenté dans son forum la « art car » BMW, customisée par Roy Lichtenstein, dans le cadre de la rétrospective de l'artiste.

## Une présence de longue date

Si çà et là, des bolides font bel et bien leur apparition dans des expositions, la création de musées accueillant des véhicules n'est guère nouvelle. « La naissance des collections publiques de véhicules routiers remonte à la Révolution. Le fardier à vapeur de Nicolas Joseph Cugnot a rejoint le Conservatoire des Arts et Métiers dès 1799 », souligne Lionel Dufaux, responsable de collections au musée, et commissaire de l'exposition « Permis de conduire ? ». Aujourd'hui, l'institution possède quatorze véhicules, de la Ford T à l'Hélica, étrange engin propulsé par une hélice d'avion. Et d'une appréhension strictement technique de l'automobile, les équipes sont passées à une optique plus large, reflétant sur ce point le marché. « Plus récemment, nous avons pris en compte d'autres aspects, relevant par exemple de l'usage et de la diffusion en masse de l'automobile dans les sociétés occidentales, montrant qu'elle

**À l'automne dernier, au musée Guggenheim de Bilbao, l'exposition « Motion. Autos, Art, Architecture » se voulait un « chant à la dimension artistique de l'automobile », mise en regard de la peinture, de la sculpture, de l'architecture, de la photographie et du cinéma.**

est non seulement un objet technique, un outil de mobilité et un marqueur socio-culturel », poursuit le conservateur. À l'entre-deux-guerres naîtra le musée national de la Voiture, au château de Compiègne, à l'initiative de l'association Touring Club de France, qui se veut être un « panorama de l'histoire du transport des personnes », réunissant ce qu'on appelle « véhicules hippomobiles », automobiles et cycles. À l'aube des années 1980, c'est la collection Schlumpf qui ouvre ses portes à Mulhouse, dans des circonstances inattendues. « Depuis les années 1950, deux industriels suisses dans le domaine du textile, les frères Schlumpf,

**Vue de l'exposition « Motion. Autos, Art, Architecture » au Guggenheim de Bilbao de 2022, avec au premier plan la Bugatti 57SC Atlantic de 1936.**



avaient réuni dans le plus grand secret une collection de 500 véhicules dans une usine de filature à Mulhouse, où ils entendaient ouvrir un musée. En 1976, la société étant en faillite, les ouvriers ont occupé le bâtiment. Ils ont alors découvert la collection et en ont ouvert l'accès au public gratuitement pendant deux ans», raconte Guillaume Gasser, directeur du musée. En 1978, la collection sera classée au titre des Monuments historiques et le musée ouvrira ses portes en 1982. Il se targue aujourd'hui de réunir la plus importante collection d'automobiles du monde, plus de 450 véhicules sur plus de 20 000 m<sup>2</sup> où sont sagement garées Bugatti, Panhard, Maserati et autres Citroën. L'établissement, labellisé musée de France, planche aujourd'hui sur un nouveau projet scientifique et culturel «pour retrouver une nouvelle attractivité», dicit son directeur, et rouvrir avec un parcours totalement revu d'ici 5 ans. Fondé dès 1961 par l'Automobile Club de l'Ouest, le Musée des 24 heures du Mans raconte, quant à lui, l'épopée de l'automobile dans la Sarthe et le succès de sa course phare à travers 140 véhicules. En parallèle évoluent quelques musées de collectionneurs, comme le Manoir de l'automobile, à Lohéac – plus de 400 véhicules au compteur –, ou celui du château de Vernon, dans la Vienne, ouvert en 2008. Plusieurs projets ont aussi été menés par les marques

de voitures elles-mêmes, comme le Musée de l'aventure Peugeot à Sochaux. Plusieurs centaines de bolides sont donc aujourd'hui garés dans des musées en France. Mais aucun projet très récent n'est à mettre à l'inventaire, et, comme le note Rodolphe Rapetti, «du côté des collections, les automobiles restent encore circonscrites aux musées des sciences et techniques, à de rares exceptions près, comme le MOMA à New York». Lequel MOMA a commencé à acquérir des modèles dès les années 1970, comme la Cisitalia "202" GT.

#### De timides acquisitions aux enchères

Les enchères publiques profitent-elles alors de l'entrée de l'automobile dans les musées? Le dynamisme du secteur n'est guère une nouveauté mais il ne cesse de s'accroître: en 2022, les véhicules de collection totalisaient 114 millions d'euros de chiffre d'affaires aux enchères, d'après le bilan économique du CVV soit un bond de 75% par rapport à 2021. Désormais, le domaine talonne les Arts d'Asie (127 millions d'euros) et se rapproche des Tableaux sculptures anciens et du XIX<sup>e</sup> siècle (134 millions d'euros). Pourtant cette envolée n'est guère alimentée par les achats des musées, qui restent fort rares. «Les achats par des musées sont tout à fait anecdotiques, parce qu'elle n'est pas assez considérée»,



## Les enchères publiques profitent-elles alors de l'entrée de l'automobile dans les musées? Le dynamisme du secteur n'est guère une nouveauté mais il ne cesse de s'accroître.



Ferrari GTC 4 Lusso TV8 3,9  
2019, 25741 km  
**164 000 €**  
Adjudgée par Mercier.

estime Matthieu Lamoure, responsable du secteur automobile chez Artcurial. Ce dernier voit la prise de conscience autour des sujets climatiques comme un autre obstacle: «La guerre menée contre la voiture depuis quelques années n'arrange rien. Si l'État préemptait un véhicule aujourd'hui, ce serait sans doute très mal considéré.» C'est pourtant au sein de son département qu'a été effectuée une des rares préemptions à quatre roues de ces dernières années. En 2015, la maison avait passé sous le marteau la collection Roger Baillon, près de 100 véhicules abandonnés depuis 40 ans dans une grange – et parfois en fort mauvais état, mais dont le story telling avait déchaîné les passions. Vingt-cinq millions d'euros avaient été réunis à cette occasion. Le musée de Compiègne en avait profité pour acquérir une Panhard dynamic coupé de 1936, pour 56 000 euros – le bolide, qui avait bénéficié après son acquisition de premiers travaux pour le moins hasardeux, est toujours en cours de restauration depuis. En 2012, l'institution avait également préempté trois pièces dans la vente d'une partie de la collection Heuliez, orchestrée par Artcurial pendant la course Le Mans classic, pour un total de 800 000 euros. Reste un obstacle de taille aujourd'hui: l'envolée des prix. «Les musées se heurtent au fait que les pièces les plus importantes représentent un budget beaucoup trop élevé pour les acquérir», regrette Rodolphe Rapetti.

Même son de cloche à la collection Schlumpf: «Les prix s'envolent, et nos collections étant inaliénables, nous ne pouvons pas vendre!», déplore Guillaume Gasser. En 2015, le musée avait tout de même pu se porter acquéreur d'archives (photos, courriers...) cédées par les héritiers de la famille Schlumpf. Au rang des rares acquisitions nationales encore, le Musée du sport, aujourd'hui installé à Nice, avait acheté en 2009 chez Artcurial pour 47 176 euros le camion publicitaire «Le nain gourmand» issu de la caravane du Tour de France. Au musée des Arts et Métiers, aucune pièce n'a jamais été achetée en vente publique. À l'inverse, Bonhams a passé sous le marteau plusieurs collections de musées, avec succès, comme celle du néerlandais Den Hartog Museum en 2018, ou de l'américain Tupelo Automobile Museum en 2019 pour plus de 10 millions de dollars. Tous les musées, néanmoins, ne sont pas logés à la même enseigne, et notamment ceux des pays du Golfe. Au Qatar, le musée du Sheikh Faisal, qui présentait quelques véhicules depuis son ouverture en 1998, a dévoilé une nouvelle aile avec des centaines de véhicules lors de la coupe du Monde de football en novembre-décembre 2022. Parallèlement, la monarchie prépare l'ouverture du Qatar Auto Museum sur 30 000 m<sup>2</sup>, à l'horizon de 2026. Des acheteurs qui, eux, ne lésineront certainement pas sur les moyens. ■

**Le Musée national de la Voiture de Compiègne conserve une collection exceptionnelle.**





## Joannerie & Orfèvrerie

### Un segment toujours plus dynamique



Audemars Piguet,  
« Royal Oak », n°197,  
réf. 5402 BA

Montre-bracelet en or  
jaune, boîtier octogonal,  
lunette et fond fermeture  
à vis, mouvement  
automatique, fermoir  
déployant en or blanc  
signé, un cran de sûreté  
sigle « AP », diam. 3,9 cm.  
Poids brut : 164,6 g.

**100 000 €**

Adjudé le 26 juin 2022  
par Ivoire - Guizzetti -  
Collet OVV. Cabinet  
Ader Watches.

L'année 2022 a été notamment marquée par une hausse spectaculaire de la catégorie Joannerie & Orfèvrerie sur le marché des ventes volontaires aux enchères publiques : +66,4% par rapport à 2019 avec 243 M€ de vente (contre 134 en 2018, 146 en 2019 et 193 en 2021). Sotheby's France se taille la part du lion en enregistrant un montant de ventes (hors frais) de 21733700 M€, suivi d'Artcurial (15757410) et de Christie's France (13728426). Cette vigueur s'explique par le dynamisme global du marché européen de la seconde main de luxe, estimé à 16,6 Md\$ US pour la seule année 2022. Elle s'inscrit également dans l'évolution de la culture socio-économique des pays européens : il y a dix ans, le luxe d'occasion était un sujet tabou. L'achat de bijoux anciens était même censé porter malheur : ces réticences ont été balayées par l'engouement des consommateurs pour l'*upcycling* dans un contexte de crise environnementale et de prise de conscience de la nécessité de réduire notre empreinte carbone. Le bijou d'occasion incarne désormais des valeurs de durabilité et la seconde main devient un

levier pour le luxe : les maisons emblématiques profitent désormais du jeu d'un second marché. Cette euphorie atteint néanmoins ses limites du côté de l'horlogerie. Les prix de certains modèles de montres produites par des manufactures de prestige, qui avaient quadruplé durant la pandémie, ont retrouvé leur niveau d'avant la Covid-19. ■

#### Ce marché comprend trois composantes

- La joannerie : bijoux, pierres précieuses, pierres fines, perles ou minéraux divers. Elle représente la part majeure des ventes et des lots vendus aux enchères.
- L'orfèvrerie : objets en métaux précieux, argent ou or, principalement destinés au service de la table, à l'ornementation de l'intérieur ou à l'exercice du culte.
- L'horlogerie : horloges, pendules et montres. En vente aux enchères, l'horlogerie est quasi exclusivement composée de montres.



Paire de pendants  
d'oreilles

Vers 1950, or gris et  
platine, diamants trapèze,  
rectangulaires et ronds,  
de taille brillante, pampille  
de perle fine, h. 5,8 cm,  
poids brut : 28,1 g.

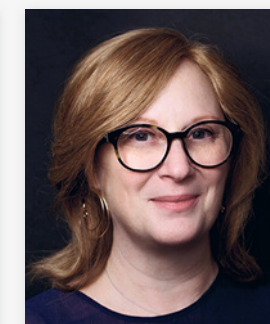
**458 800 €**

Adjudé le 26 juin 2022  
par Ivoire - Couton -  
Veyrac - Jamault OVV.  
E. & S. Portier.



## PAROLES DE PROFESSIONNELS

Entretien avec Isabelle Boisgirard, commissaire-priseur  
Annabelle Cukierman, experte en joannerie, horlogerie et orfèvrerie



#### Comment s'est comporté le marché de la joannerie en 2022 ?

**I.B. :** Vraiment très bien, et cela, à mon avis, pour deux raisons. La valeur commerciale, tout d'abord : les prix que nous proposons sont très intéressants, l'offre est particulièrement large, constamment renouvelée et attire une clientèle très diversifiée. Il est possible d'acquérir des bijoux en or avec des pierres à moins de 200 €. Ensuite, parce que le bijou est un investissement.

**A.C. :** L'année a été faste, il y a un regain d'intérêt évident depuis 2020. Le bijou plaît énormément et on comprend pourquoi : c'est un bel objet, souvent porteur d'un message, qui se transporte facilement et incarne l'essence de la transmission. La Covid-19 nous a aussi réouvert le marché international qui passait auparavant par des courtiers européens. Parce qu'ils avaient plus de temps, les Américains nous ont contactés directement.

#### Le récent engouement pour le vintage et la seconde main dans le secteur de la mode – engouement lié à la notion de durabilité – se manifeste-t-il également sur ce marché ?

**A.C. :** L'importance de la circularité et de la durabilité – puisqu'on peut toujours réutiliser la matière première lorsqu'il s'agit de métal noble et de pierres – existe depuis toujours dans la joannerie, mais le grand public y était moins sensible. Ces aspects permettent aujourd'hui d'attirer une clientèle plus jeune, ce qui est un phénomène vraiment nouveau.

**I.B. :** Le vintage était considéré comme quelque chose de vieillot. Ce n'est plus du tout le cas de nos jours. On voit aujourd'hui un net engouement, même de la part de personnes très jeunes, pour les bijoux anciens qui paraissent désuets. Ce sont de véritables « achats plaisir » même si les grandes signatures restent une valeur d'investissement.

#### Constatez-vous une évolution du profil et des goûts des enchérisseurs ?

**I.B. :** Les ventes aux enchères étaient parfois perçues comme des cérémoniaux intimidants : les gens n'osaient même pas franchir les portes de l'Hôtel Drouot. Ils étaient persuadés que les ventes étaient réservées aux professionnels alors qu'elles sont ouvertes à tous. Sans parler du fait que les catalogues étaient soumis à un listing de collectionneurs. Maintenant que l'on peut les diffuser en ligne, la clientèle est devenue mondiale, sans restriction de pays. L'information se propage en quelques minutes.

**A.C. :** Je précise qu'il y a néanmoins une constante : ce qui est très beau, le très haut de gamme, les pièces signées, est vendu à l'export. La joannerie française jouit d'une reconnaissance extraordinaire à travers le monde – certaines maisons françaises (Boivin, Sterlé) sont mieux connues aux États-Unis qu'en France.

#### Le vif essor des ventes en ligne a-t-il modifié les comportements des acheteurs dans les enchères publiques ?

**A.C. :** Avant la Covid-19, il existait un seuil psychologique, un prix plafond que les acheteurs ne franchissaient pas lors de ventes *online* ou *live*. Ce n'est plus le cas aujourd'hui. D'une manière plus générale, je pense que la pandémie a suscité chez les acheteurs une réflexion sur le patrimoine.

**I.B. :** Les ventes en ligne ont clairement décuplé le nombre d'acheteurs potentiels. Le confinement a été un élément déclencheur : les gens se sont rendu compte qu'acheter était simple et plaisant, et qu'ils bénéficiaient par ailleurs de la garantie du commissaire-priseur, ce qui n'est pas le cas sur une plateforme d'achat lambda. N'oublions pas que nous sommes une profession extrêmement réglementée. Les acheteurs sont assurés d'être remboursés en cas de problème. Je reste convaincue que le secteur de la joannerie bénéficiera de cette nouvelle économie circulaire portée par les ventes aux enchères.





## Vins & Alcools

### Un millésime 2022 extraordinaire

Le montant total des ventes de la catégorie Vins & Alcools, qui s'établit à 112,2M€ en 2022, est en hausse de 49% par rapport à 2021 et de 140% par rapport à 2019 (soit 66M€), ce qui en fait le segment le plus fortement en hausse du secteur Art & Objets de collection dont il représente 5%. Chez Besch Cannes Auction par exemple, le 16 avril 2022, le lot tant convoité du Domaine de la Romanée-Conti, un assortiment de 12 bouteilles de l'exceptionnel millésime 1999, atteignait 112 850 € tandis que durant les trois jours d'enchères des 27, 28 et 29 décembre, à l'Hôtel Martinez de Cannes, les ventes totalisaient 3M€, signant l'un des plus beaux records de l'année 2022 (2500 lots issus de caves privées françaises et étrangères dont 12 bouteilles de la Romanée-Conti vendues 84 300 €). Chez Artcurial, le 29 avril 2022, c'est encore un assortiment de 6 bouteilles de la Romanée-Conti qui fit des étincelles avec une enchère à 42 842 € (frais inclus). Notons que le segment Vins & Alcools était le seul en 2020 à avoir vu son montant de ventes rester stable et qu'il avait connu la 2<sup>e</sup> plus forte progression du secteur en 2021 (+62%). L'année 2022 est donc extrêmement faste, avec une progression remarquable depuis 2014 (+347%), qui se reflète dans le montant des adjudications de Sotheby's France, 35M€, juste devant celui du spécialiste du secteur, International iDealwine, 33M€, (en hausse de 41% par rapport à 2021 et de 90% par rapport à 2019). International iDealwine se positionne ainsi à la 18<sup>e</sup> place dans le classement des 20 premiers opérateurs de ventes volontaires en France (+2 places par rapport à 2021) et à la 9<sup>e</sup> place de la catégorie Art & Objets de collection.

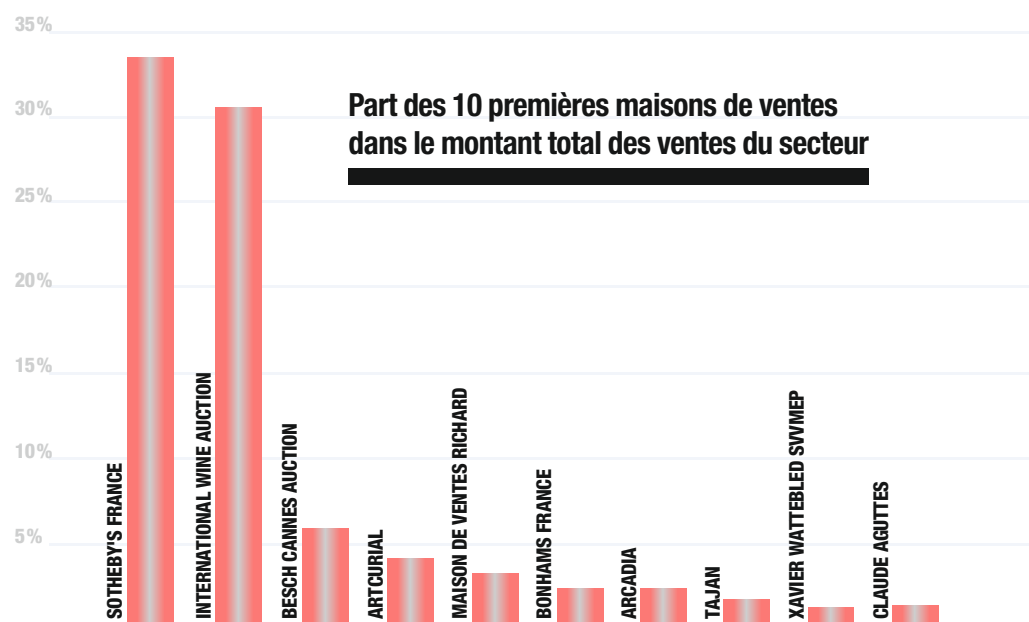
Selon le Baromètre iDealwine, l'année 2022 consolide les tendances qui avaient émergé en 2021, notamment avec la progression de la Bourgogne, l'attrait d'une plus grande diversité de régions pour les amateurs (émergence de l'Auvergne) et la

mondialisation accrue de la demande, même si la France en reste l'épicentre. Cette dynamique se reflète aussi dans l'accroissement de la demande pour les spiritueux fins. Il semble que ce nouveau contexte se soit cristallisé dans la 162<sup>e</sup> vente historique des Vins des Hospices de Beaune, qui a battu tous ses records en atteignant 29M€<sup>1</sup> pour 802 lots (soit un prix moyen de 36 133 € la pièce) sous le marteau de Sotheby's le 20 novembre 2022. Porté par ce montant record, Sotheby's comptabilise 35M€ de ventes dans ce segment en 2022. Loin derrière Sotheby's et iDealwine en termes de montant de ventes – mais portant le marché du vin en France et en particulier en région – se placent Besch Cannes Auction (6,1M€), Artcurial (3,7M€), Maison de vente Richard (2,3M€), Bonhams Cornette de Saint Cyr (1,7M€), Arcadia (1,7M€), Tajan (1,2M€), Xavier Wattebled SVVMEP (1,1M€), Aguttes (1M€) et Millon (970 000 €). ■

Bouteille de Romanée-Conti de 1945

**141 000 €**

Adjugée le 26 novembre 2022 par Les Andelys enchères OVV.



<sup>(1)</sup> NB : Dans la vente des Hospices de Beaune, seule la « pièce du Président » est caritative. Son montant, 810 000 euros en 2022, n'est donc pas comptabilisé dans ce bilan.



## PAROLES DE PROFESSIONNELS

Entretien avec Aymeric de Clouet, expert en vin et Thierry de Maignet, commissaire-priseur



### Quelles sont les tendances observées sur le marché des ventes aux enchères de vins en 2022 ?

**A.d.C. :** Jusqu'en octobre, nous avons constaté une forte hausse des grands crus de Bourgogne, notamment des grands domaines tels que La Romanée-Conti et Leroy. Le récent record remonte au 13 octobre 2018 pour une bouteille de La Romanée-Conti de 1945 issue de la cave de Robert Drouhin, adjugée chez Sotheby's New York à 558 000 \$. Ce qui a changé, c'est l'arrivée de nouveaux venus comme les domaines Arnoux-Lachaux ou Bizot, moins connus, plus petits, qui ont atteint des prix stratosphériques, la cote de ces vins pouvant être multipliée par cinq en moins d'un an. Ce record de valorisation a été encouragé par une folie spéculative venue d'Asie et des États-Unis, tablant sur la raréfaction de micro-domaines ou le décès d'un viticulteur, à l'instar de ce qui s'est passé sur les vins de La Grange des Pères en Languedoc-Roussillon. Mais cette tendance sur les bourgognes s'est atténuée depuis octobre et le marché des bordeaux est reparti à la hausse.

**T.d.M. :** Ce phénomène évoque, en termes de folie spéculative, ce qui s'est passé en 2009-2010 sur les Lafite-Rothschild et Carruades de Lafite, quand le marché chinois s'est mis à en acheter.

### Que constate-t-on en termes de volumes échangés ?

**A.d.C. :** Le marché est en forte croissance. Il n'y a jamais eu autant de caves à vendre et les rendements ont été forts en 2022, notamment en Bourgogne où cela faisait quarante ans que quantité et qualité n'avaient pas été au rendez-vous. Le millésime 2022 est extraordinaire.

**T.d.M. :** Le confinement et la digitalisation nous ont amené une nouvelle clientèle, plus jeune, qui ne connaissait pas le monde des enchères. Les scores élevés s'expliquent aussi par la provenance, comme pour la vente de la cave de Michel Bonnefond, exceptionnellement riche de 5 900 bouteilles, que nous avons orchestrée en février 2023, avec des scores incroyables même sur les petits domaines.

### Comment se porte le marché des spiritueux ?

**A.d.C. :** Le record de 947 000 € remonte au 3 octobre 2018 pour une bouteille de whisky Macallan millésime 1926. Les trois spiritueux à la mode aux enchères sont le whisky, dont certaines micro-cuvées atteignent des prix mirobolants, le rhum, régulièrement coté au-delà des 1000 €, et la chartreuse, qui dépasse désormais régulièrement les 15-20 000 € la bouteille pour les grandes chartreuses centenaires (cuvées d'avant 1878), et les 6-8 000 € la bouteille pour la catégorie « avant 1903 » et les Tarragone 1905-1920. Quant à la chartreuse à 25 €, que l'on pouvait encore trouver il y a deux ans, elle est à présent à 50. Le cognac a une cote sage et l'armagnac a dévié.

**T.d.M. :** Pour ce dernier, cela s'explique par une production morcelée qui ne s'exporte pas et l'absence de grand leader, la seule marque cotée étant le Domaine de Boingnières, or pour le marché des spiritueux, il paraît nécessaire d'avoir un grand leader, à l'image d'Hennessy pour le cognac qui a ouvert le marché à l'export.

### La France est-elle le baromètre de ce marché ?

**A.d.C. :** Historiquement, la première vente de vins a eu lieu chez Christie's Londres en 1966 avec Michael Broadbent. Mon père, l'expert Alex de Clouet, a suivi, avec l'étude d'Étienne Ader sous le marteau de Jacques Tajan en 1971, la première vente qui a lancé le marché du vin en France. La France est en train de redevenir le baromètre du vin à la faveur du Brexit.

**T.d.M. :** Les grands vins ont souvent vieilli en France, au fond d'une cave, et la France regorge de ces trésors. **A.d.C. :** Nous sommes aussi le seul pays avec un important réseau d'experts. Or, il n'est pas rare de voir de fausses bouteilles au catalogue de maisons de ventes étrangères. La France reste donc un pôle sûr parce que s'y trouvent la marchandise, des caves anciennes et un maillage territorial sécurisant, avec des experts dont la responsabilité est engagée et des commissaires-priseurs formés.



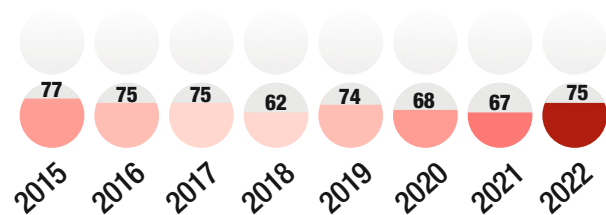


## Ventes courantes Une reprise globale mais des disparités régionales

Les ventes dites courantes sont des vacations qui se tiennent à un rythme régulier, généralement chaque mois, sans catalogue. Elles offrent une variété de lots allant du mobilier aux tableaux et lithographies en passant par l'argenterie et les bibelots, à des prix accessibles. Prisées des antiquaires et des brocanteurs, pour qui elles représentent une partie de leur fonds de commerce, elles attirent également les chineurs invétérés. Les ventes courantes ont dû faire face, ces dernières années, à la concurrence d'Internet, où des particuliers prennent le soin de vendre directement à d'autres particuliers, et où les sites spécialisés dans la vente d'objets d'occasion ont pris de l'ampleur. La crise de la Covid-19, et la présence renforcée des ventes numériques qu'elle a induite, n'avait pas aidé le secteur, dont le montant de vente était passé de 74 M€ en 2019 à 68 M€ en 2020, et à 67 M€ en 2021. Cette tendance, néanmoins, s'est large-

ment vue rectifiée en 2022 : avec 75 M€ de montant de vente, le secteur retrouve enfin son niveau de 2019 et enregistre une progression de 11 % par rapport à 2021. L'accès aux plateformes comme Drouot Live et Interenchères est très prisé par le grand public qui plébiscite les ventes *live* mais aussi les ventes *online* que les commissaires-priseurs utilisent de plus en plus pour ce genre de ventes et qui remportent un immense succès ? Le nombre de ventes ayant eu lieu en 2022 témoigne de la reprise des affaires : 3580 vacations ont été proposées, contre 2839 en 2021. De même, le montant moyen d'une vente connaît une hausse significative comparée à 2019, où il se situait à 15133 € pour un montant total de 74 M€ (4890 ventes). En 2022, ce montant moyen est de 20 949 € pour un montant total de 75 M€ (3580 ventes). Si le secteur connaît donc une reprise globale, celle-ci, cependant, ne touche pas le territoire de façon

### Montant des ventes courantes en 2022 (en M€)



### Classement des 10 premières maisons de ventes réalisant des ventes courantes (en €, hors frais)

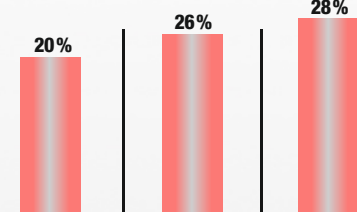
Maison de ventes	Région	Montant des ventes (hors frais)
<b>FIVE AUCTION BETHUNE</b>	Hauts-de-France	2 191 340
<b>SOCIÉTÉ THIERRY DE MAIGRET</b>	Île-de-France	1 968 112
<b>STOCK ENCHÈRES</b>	Auvergne-Rhône-Alpes	1 832 819
<b>MERCIER ART</b>	Hauts-de-France	1 780 410
<b>PARISSUD ENCHÈRES STOCKS</b>	Île-de-France	1 749 829
<b>PROVENCE ENCHÈRES</b>	Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 690 244
<b>BERT</b>	Auvergne-Rhône-Alpes	1 675 610
<b>L'HUILLIER ET ASSOCIÉS</b>	Île-de-France	1 642 890
<b>AUCTION ART – RÉMY LE FUR &amp; ASSOCIÉS</b>	Île-de-France	1 622 491
<b>ENCHÈRES PAYS DE LOIRE</b>	Pays de la Loire	1 517 611

homogène et la disparité qui existait déjà entre les maisons de ventes en province et en Île-de-France s'est accrue. Parmi l'ensemble des maisons de ventes réalisant des ventes courantes, les trois-quarts (74 % exactement) sont désormais localisées en province, contre 71 % en 2021. La part des maisons de ventes situées en région parisienne passe ainsi de 29 % à 26 %, mais cette légère baisse peut s'expliquer par le fait que les maisons ont également recours aux ventes numériques (*live et online*) pour écouler ce type de biens.

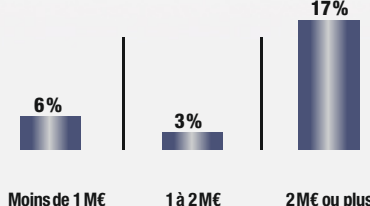
Le classement des 20 premières maisons de ventes œuvrant dans le secteur des ventes courantes témoigne de la place importante occupée par les opérateurs en province, tandis que le même classement dans la catégorie Art & Objets de collection est presque exclusivement tenu par des maisons franciliennes. Sur les 20 maisons occupant le haut du classement, seulement 7 sont localisées en Île-de-France, et seule la parisienne Thierry de Maigret fait partie du top 3 – juste après Five Auction Bethune (Hauts-de-France) et avant Stock Enchères (Auvergne-Rhône-Alpes). Parmi le top 20 figurent également les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur avec la maison Provence Enchères, Pays de la Loire avec les maisons Enchères Pays de la Loire et Pascal Blouet, de la Bourgogne-Franche-Comté avec la maison Dufreche, de la Normandie avec Caen Enchères, de la Nouvelle-Aquitaine avec la maison Geoffrey-Bequet, ou encore de la Bretagne avec Quimper Enchères. ■

### Nombre de maisons de ventes (en %) réalisant des ventes courantes selon le montant de vente réalisé

#### 74 % d'OVV situés en province 71 % en 2021



#### 26 % d'OVV situés en Île-de-France 29 % en 2021



# FOCUS

ART &amp; OBJETS DE COLLECTION

## Les ventes de biens incorporels, un relais de croissance ?

Marques, brevets, noms de domaine, fonds de commerce... Avec la nouvelle loi de modernisation du marché de l'art, promulguée en février 2022, les biens incorporels ont fait leur entrée dans le monde des enchères volontaires, NFT en tête. C'est une réforme demandée de longue date par la profession et saluée comme une évolution importante dans le domaine de la régulation des enchères volontaires. Elle ouvre notamment de nouvelles perspectives dans un domaine jusque-là réservé aux ventes aux enchères judiciaires.

CARINE CLAUDE

Promulguée le 28 février 2022, la loi de modernisation n° 2022-267 redessine les contours réglementaires d'un marché de l'art confronté à une déferlante de nouvelles technologies et répond par la même occasion aux demandes émises de longue date par la profession. Parmi les évolutions de la loi, la possibilité pour les commissaires-priseurs volontaires de vendre des biens incorporels. Licences, brevets, marques, noms de domaine, parts sociales, bases de données mais aussi droits de propriété intellectuelle ou encore les désormais incontournables NFT (*non fungible tokens*; en français : jetons non fongibles) sont ainsi concernés. La nouvelle loi, qui fait suite à cinq ans de discussions et deux ans de navettes parlementaires, répond par ailleurs à un déséquilibre qui subsistait depuis la loi Macron de 2015. Cette dernière ouvrait officiellement la possibilité d'organiser des ventes de biens incorporels aux commissaires-priseurs judiciaires, « la valorisation des droits incorporels étant devenue essentielle dans le cadre des

procédures de poursuites, de successions ou encore des mesures de protection dont ils sont chargés », explique Marine Le Bihan, avocate au Barreau de Paris. Or, ce faisant, cette ancienne loi créait « une situation de dissymétrie en défaveur des commissaires-priseurs volontaires », selon Henriette Chaubon, conseillère à la Cour de cassation honoraire et Édouard de Lamaze, avocat et ancien délégué interministériel aux professions libérales.

#### Des noms de domaine aux droits d'auteur : des possibilités multiples

« Selon le nouvel article L. 320-1 du Code de commerce, en vigueur depuis le 2 mars 2022, les commissaires-priseurs peuvent organiser des ventes volontaires de meubles, « sous réserve des dispositions particulières à la vente de certains meubles incorporels », détaille Marine Le Bihan. Les biens incorporels peuvent donc désormais être vendus aux enchères volontaires, à quelques exceptions près. Et pour savoir quelles sont ces exceptions, il faut se référer aux débats parlementaires. »



Parmi les incorporels exclus des ventes volontaires, on retrouve notamment les biens incessibles comme les droits attachés à la personne tels que le droit moral des auteurs ou les biens dont la vente présente un caractère *intuitu personae* soumis à autorisation ou agrément des pouvoirs publics, comme les droits d'exploitation d'un débit de tabac, les offices publics ou ministériels mais aussi les titres financiers qui s'échangent sur un marché spécifique. « Il faut surtout distinguer les différents types d'actifs incorporels, selon qu'ils soient professionnels ou non professionnels, car ils présentent des enjeux très différents », nuance Marc-Olivier Bernard, associé et directeur général de la maison de ventes Boischaud qui a organisé une dizaine de ventes d'incorporels en 2022 – dont la première vente aux enchères volontaires d'une marque en France – allant des noms de domaine pour les métiers du bâtiment à un manuscrit d'auteur sur Word, en passant par des vacations de NFT dédiées au street art ou à la scène artistique algérienne. « Pour la vente de noms de domaine, par exemple, les enchères réglementées permettent de créer potentiellement un marché plus dynamique et plus fiable que celui des ventes de gré à gré », ajoute ce polytechnicien féru de nouvelles technologies. En dehors du cadre judiciaire, comme celui d'une

liquidation, les ventes volontaires de marques peuvent devenir un levier économique pour les entreprises. « Les ventes volontaires peuvent permettre de sortir une marque du portefeuille en cas de non-exploitation par la société ou d'estimer sa valeur, explique Lucie Tréguier, avocate à la Cour et spécialiste en droit de la propriété intellectuelle. Aux enchères volontaires, c'est le marché qui décide. » Autre point réformé par la loi : les droits patrimoniaux des auteurs peuvent désormais être cédés en ventes volontaires. « Jusqu'à présent, l'acheteur d'une œuvre d'art aux enchères devenait propriétaire du bien corporel, mais pas des droits d'auteur associés. C'est simple, mais souvent oublié, constate Lucie Tréguier. Avec cette loi, les droits moraux, incessibles, ne pourront pas être cédés aux enchères volontaires, mais les droits patrimoniaux, tels que les droits de reproduction, oui. Dissocier les droits d'auteur de l'œuvre corporelle auxquels ils sont attachés est un sujet de droit très intéressant. Je suis curieuse de voir son application en salles de ventes. »

#### Les NFT, ovnis technico-juridiques

Cette question des droits d'auteur est un sujet crucial notamment dans le cadre des NFT puisque l'on n'achète ni le support matériel, ni la propriété

intellectuelle de l'œuvre, mais une sorte de certificat, un jeton qui est associé à un bien sous-jacent, que ce soit une œuvre d'art ou autre chose. « Les NFT sont infalsifiables, mais la sincérité des NFT, c'est un autre débat, souligne Lucie Tréguier. Les maisons de ventes vont devoir mettre leurs conditions générales à jour, car des questions de responsabilités se posent. Un NFT peut être créé même si la personne qui l'ancre dans la blockchain n'est pas titulaire des droits d'auteur portant sur l'œuvre, ce qui s'apparente à de la contrefaçon. »

Remis au Conseil des ventes volontaires en janvier 2022, le rapport Barthalo préconisait de préciser le régime juridique propre aux NFT, tout en poursuivant la libéralisation des ventes volontaires en les étendant aux incorporels. À la suite de ce rapport, le Conseil des ventes volontaires et l'Académie des beaux-arts organisaient le 1<sup>er</sup> mars 2022 à l'Auditorium de l'Institut de France un colloque « Les NFT, évolution ou révolution dans le monde de l'art – Un an après Beeple ». Quelques mois plus tard, le flou demeure quant à la qualification de ces ovnis technico-juridiques. Pour le Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA), ils ne s'apparentent ni tout à fait à un jeton tel qu'il est défini par le Code monétaire et financier, ni à une œuvre d'art au sens du Code de la propriété intellectuelle. L'encadrement réglementaire des ventes d'art NFT soulève plus de questions qu'elle n'en résout, mais la loi de février 2022 constitue une avancée significative pour le marché de l'art, en particulier numérique.

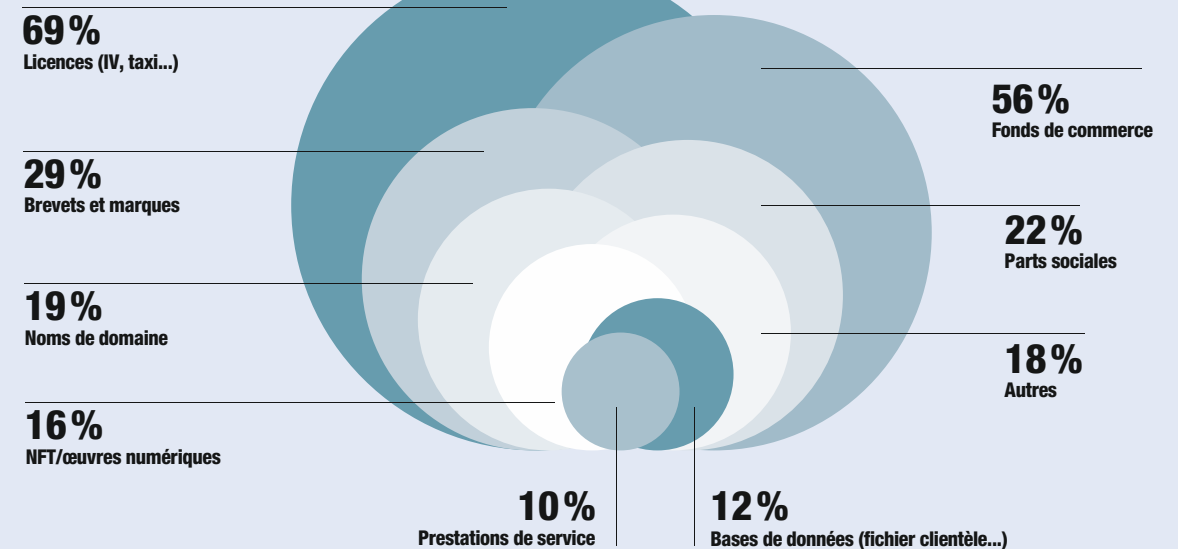


Annnonce pour la vente « Paris mon amour », organisée le jeudi 16 mars 2023 par Lucien Paris, où se vendait une licence de taxi parisien.

Mise en vente du premier SMS de l'histoire par Aguttes le 21 décembre 2021.



#### Types de biens à vendre par les maisons souhaitant mettre aux enchères des biens incorporels en 2023



Source : enquête menée par le CWV en janvier 2023.





Table ronde « La création à l'heure des NFT », durant le colloque « Les NFT, évolution ou révolution dans le monde de l'art – Un an après Beeple » à l'Auditorium de l'Institut de France à Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2022.

Dans la pratique, les maisons de ventes doivent ouvrir un portefeuille de cryptomonnaies pour enregistrer les transactions NFT. Rares ont été les ventes de biens incorporels organisées depuis la promulgation de la loi. « Cette nouvelle manière de vendre de l'art bouscule le métier, apporte de la complexité et pose toute une série de problématiques concrètes aux commissaires-priseurs qui ont l'habitude de gérer des œuvres corporelles, des TVA à taux réduit, des droits de suite, du stockage, etc., constate le commissaire-priseur Romain Verlomme-Fried, spécialiste des NFT. Il faut mettre en place de nouvelles procédures, de nouvelles conditions de vente, de nouvelles assurances. C'est une révolution lente. »

#### Des ventes de NFT encore timides

Avec quelques contorsions juridiques, certaines maisons ont décidé de sauter le pas. En février 2022, Aguttes, qui avait déjà mis en vente le premier SMS de l'histoire adjudgé 132 000 euros, participait à une foire d'art NFT qui s'est clôturée aux enchères dans le Métavers – monde virtuel. Le mois suivant, la maison parisienne Fauve lançait sa vacation NFT. « Des obstacles juridiques subsistaient, se souvient Joséphine Louis, spécialiste NFT de cette vente de cryptoart qui a enregistré 120 000 euros de résultat pour deux tiers des lots vendus. Nous avons créé un dispositif avec un certificat papier qui apportait une matérialité pour que la vente entre dans le cadre de la loi, mais nous n'avons pas souhaité rendre tangibles les œuvres. Notre objectif était aussi – et surtout – d'inciter les collectionneurs d'art à acheter des NFT. »

« Les biens incorporels que vont pouvoir vendre les commissaires-priseurs sont finalement peu nombreux si l'on s'en tient au seul commerce de l'art », résume Marine Le Bihan. Il s'agit, pour l'heure, principalement des NFT et des droits patrimoniaux des auteurs.

Il ressort d'une enquête menée par le CVV en janvier 2023 auprès des maisons de ventes que seul 20% des opérateurs envisagent de vendre des biens incorporels en volontaire au cours de l'année 2023. « L'objectif de l'ouverture des ventes volontaires aux biens incorporels était de stimuler l'activité des maisons de ventes françaises de façon générale, et pas seulement sur le marché de l'art, et de répondre à un réel besoin, notamment des entreprises, pour valoriser leurs actifs, poursuit-elle. Mais il est vrai que, d'ailleurs que les fonds de commerce ou les marques, les commissaires-priseurs se sont montrés surtout enthousiastes au sujet des NFT. » Un intérêt marqué, certes, mais encore timide sous le marteau. ■

**La question des droits d'auteur est un sujet crucial notamment dans le cadre des NFT puisque l'on achète ni le support matériel, ni la propriété intellectuelle de l'œuvre, mais une sorte de certificat, un jeton qui est associé à un bien sous-jacent.**



Hashmask  
Hashmask #10562, 2021

**1800 €**

Adjudgé le 10 mars 2022 par FauveParis.





## Chapitre IV

# Véhicules d'occasion & Matériel industriel

- Évolution du montant des ventes
- Véhicules d'occasion
- Matériel industriel
- Classement

PAGE DE GAUCHE

Audi Modèle Q8 3,0 TDI286 BA

Modèle année 2019

KM 42383

**55 800 €**

Vendue le 25 août 2022 par Enchères VO.





## Évolution du montant des ventes

### Une croissance préservée dans un marché perturbé

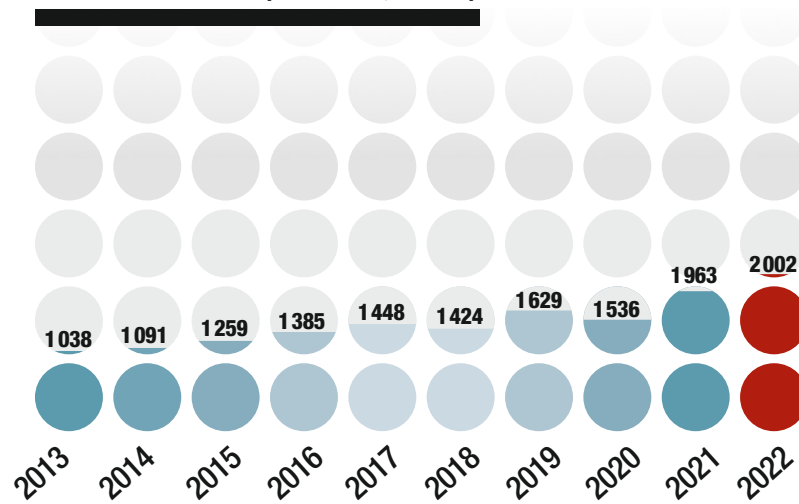
Le secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel a enregistré une croissance de 2% d'activité en 2022, pour un montant total adjugé de 2,002Md€ TTC. Cette évolution modeste tranche avec les progressions de ces dernières années, en excluant 2020 et la période de la crise sanitaire (+27,8% en 2021, +14,4% en 2019). L'adjudication du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel représente 45,7% du total des ventes volontaires en France. Il n'occupe plus la première place dans le total des ventes volontaires : le secteur Art & Objets de collection est passé en tête avec 2,097Md€, grâce à une croissance de 12,9%.

C'est la famille des Véhicules d'occasion qui présente la croissance la plus faible :

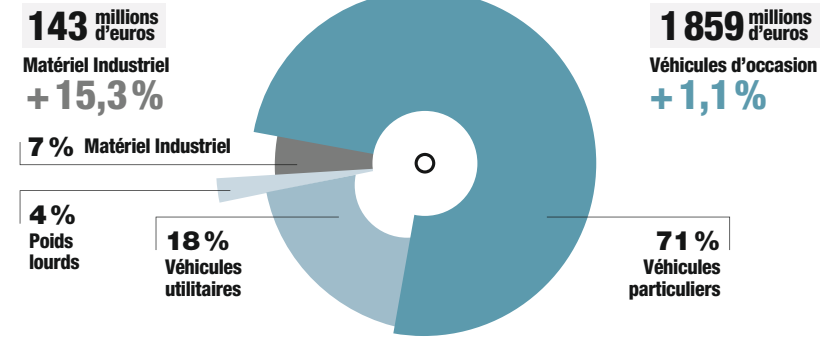
**2,002 milliards d'euros**  
+ 2% de progression par rapport à 2021.

**+ 6,7%**  
d'évolution annuelle sur 10 ans.

### Évolution des montants adjugés en France entre 2012 et 2021 (hors frais, en M€)



### Ventilation du montant de vente du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel en 2022 (en M€, hors frais)



+1,1%, pour un montant total adjugé de 1,859Md€ TTC. Le Matériel industriel a connu pour sa part une progression soutenue à +15,3%, pour un montant de 143M€ TTC.

L'observation des chiffres de ventes volontaires du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel sur 10 ans donne une hausse moyenne de 6,7% annuelle : ce secteur reste dynamique à long terme, ayant quasiment doublé le montant total adjugé en une décennie (1,038Md€ TTC en 2013).

Une hausse des adjudications réalisées par les maisons de ventes en Véhicules

d'occasion & Matériel industriel à des acheteurs étrangers peut être observée : elles ont représenté 495M€ en 2022, soit 24,7% du total des adjudications du secteur. Ces ventes avaient représenté 403M€ en 2021, la croissance atteint 22,8%.

### Des ventes électroniques qui s'imposent

Le constat d'un très fort ancrage des ventes à distance dans les ventes aux enchères, signe d'une transformation du mode d'achat par rapport à la période avant la Covid-19, est amplifié pour le secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel. En 2022, 83,7% du total des ventes de véhicules d'occasion et de matériel industriel l'ont été par voie électronique, que ce soit en vente en direct (dite *live* – adossée à une vente physique) ou en vente 100% dématérialisée (dite *online*). Le montant total des ventes électroniques s'élève à 1,675Md€, quasiment équivalent à 2021 (-0,4% à 1,683Md€). Il s'agit d'une progression de 69,4% par rapport à 2019 (989M€). Dans ce secteur, la proportion des ventes électroniques est historiquement plus forte que pour le total des ventes volontaires, notamment en raison de la forte digitalisation du secteur, mais aussi de la nature des biens vendus et de la forte professionnalisation des acteurs qui ont multiplié les compétences dédiées à la cotation rapide des matériels avant leur mise à la vente. ■

La voiture du commissaire Boher dans la série *Plus belle la vie*  
**4 300 €**  
Adjugée le 19 décembre 2022 par Enchères VO.



## Véhicules d'occasion

### Baisse de volume, hausse des prix

Concernant les véhicules d'occasion, les 1% de hausse en valeur sont intervenus dans un marché total Véhicules d'occasion en France en chute de 12,8% (en volume) l'an dernier. Cette baisse, inédite depuis plus de 20 ans, s'explique notamment par la chute du volume de matériels récents : les tranches d'âge allant des -1 an à -5 ans ont perdu 20,5% de volumes (source NGC Data). En cause, les pénuries de livraison de véhicules neufs (le phénomène dure depuis 2020), qui ont notamment affecté les loueurs de courte durée et leurs volumes de retours (*buy-back*), mais aussi les loueurs de longue durée et leurs retours, ces derniers étant conditionnés à des mises à la route de véhicules neufs. La pénurie de semi-conducteurs, l'électrification galopante, les obligations de verdissement des parcs, ont entraîné d'importants retards

de livraison et des comportements attentistes. En conséquence, les volumes de véhicules d'occasion délivrés par les loueurs de longue durée aux opérateurs de ventes volontaires ont été à la fois en chute et plus concentrés sur quelques maisons en 2022. De même, les distributeurs de marques, qui représentent un sourcing souvent majoritaire pour les maisons de ventes, ayant beaucoup moins livré de véhicules neufs, ont repris beaucoup moins de véhicules d'occasion, qu'ils ont moins adressés aux maisons de ventes. Le sourcing des maisons de ventes a ainsi chuté en volume de 10 à 20% sur l'année 2022 (source : *Cahiers VO, l'argus de l'automobile*).

Ces contractions de volumes ont entraîné une forte hausse des prix des véhicules d'occasion sur les âges les plus prisés des professionnels acheteurs (les matériels de 0 à 5 ans) : environ +35% de hausse des

#### Caractéristiques du secteur

#### Véhicules d'occasion

- Une clientèle de vendeurs essentiellement composée de professionnels, même si l'on note l'émergence récente d'un marché de vendeurs particuliers.
- Des biens dont la mise à prix nécessite un véritable professionnalisme dans l'évaluation technique et la cotation. L'analyse des valeurs de marché est venue massivement rebattre les cartes des cotes traditionnelles et a généralisé la constitution de cellules de cotation (*pricing*) très réactives chez les opérateurs.
- Une prédominance des véhicules particuliers de toutes tranches d'âge.

prix moyens des véhicules d'occasion ces deux dernières années (source leboncoin, leader des infomédiaires\* véhicules d'occasion en France). Moins de volume, mais des prix bien plus élevés, c'est l'explication de l'évolution positive (+1%) du montant total adjugé en 2022. ■

\*Sites Internet de petites annonces.







## Matériel industriel

### Un marché dynamique et concurrentiel

Avec 143 M€ en 2022, soit une progression de 15% par rapport à 2021, le dynamisme du marché du matériel industriel se confirme. Pour mémoire, en 2020, ce secteur avait été le seul à connaître une croissance légèrement positive, suivie par une croissance de 39% l'année suivante.

La consolidation des ventes de matériel industriel peut s'expliquer par plusieurs facteurs. Déjà observée en 2021, la raréfaction des matériaux de construction (dont la crise sanitaire a été le détonateur) s'est cumulée à la forte hausse des prix en 2022; autant d'entraves à l'activité du secteur du BTP. Or, la diminution de l'activité de construction conduisant une partie des sociétés de travaux à se séparer de leurs équipements et matériels, cela tend à accroître le volume de biens mis aux enchères. Les quatre premières maisons de ventes

représentent 81% du montant des ventes de la spécialité (+9 points par rapport à 2021), dont 51% pour le leader Ritchie Bros Auctioneers France (-6 points par rapport à 2021).

Ce marché devrait voir arriver de nouveaux acteurs à la suite de la réforme du commissaire de justice. Les huissiers qui pouvaient réaliser des ventes volontaires à titre accessoire jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2022 doivent désormais devenir commissaire-priseur et organiser leurs ventes aux enchères publiques volontaires au sein d'un opérateur de ventes volontaires qu'ils rejoignent ou qu'ils créent. Ces nouveaux opérateurs de ventes volontaires sont tout particulièrement orientés vers les ventes de véhicules d'occasion et de matériel industriel, et leurs ventes sont désormais comptabilisées dans le bilan du Conseil des ventes volontaires. ■

#### Caractéristiques du secteur

##### Matériel industriel

- Ce secteur couvre les ventes d'outils, de machines, d'engins (tracteur agricole, grues, pelleuse de chantier, etc.), ainsi que de matériel informatique de seconde main de sociétés en difficulté ou conduites à moderniser leurs installations.
- Le flux d'approvisionnement est beaucoup plus irrégulier que pour les Véhicules d'occasion, et fonction de l'activité économique des professionnels vendeurs : déstockage de biens répondant à des besoins de trésorerie ou de repositionnement d'activité, arrêt ou reprise d'activité dans le BTP conduisant à des cessions ou des acquisitions de véhicules (pelles hydrauliques, niveleuses, camions-bennes...).
- Les biens vendus relèvent de catégories très diverses. L'offre de biens est plus aléatoire d'une année à l'autre et moins homogène que sur le secteur Véhicules d'occasion : l'amplitude des prix des biens vendus est donc très élevée (de 100 à 100 000 €).

**Broyeur mobile LINDNER (URRACO 75 DK)**  
2018

**220 000 €**

Adjudgé par Mercier.



## Classement

### Une concentration qui se renforce

Les 20 premières maisons de ventes ont représenté un total de 1,915 Md€ TTC, soit 95,7% du total adjudgé pour un secteur qui regroupe 44 maisons de ventes au total. Sur ce total, 55% des maisons ont déclaré une croissance de leur montant de ventes en 2022, contre 59% des maisons pour les trois secteurs et, notamment, 69% de croissance déclarée par les maisons du secteur Art & Objets de collection. Cela signifie également que près d'une maison de ventes sur deux (45%) a déclaré une baisse du montant adjudgé : le signe d'une concentration qui se renforce. Les 4 premières d'entre elles ont totalisé 1,505 Md€ TTC, soit 75,2% du total. Ce montant, en baisse de 1,8% par rapport à 2021, reste en forte progression par rapport à 2019, avec +25% (1,203 Md€ en 2019), signifiant une forte concentration des adjudications par les vendeurs vers ces 4 premiers acteurs.

Pour les vendeurs (groupes de distribution automobiles, marchands, loueurs de longue durée, maisons de crédit, etc.),

l'année 2022 a été marquée par un besoin d'écoulement rapide des matériels auprès d'acteurs pourvus des process industriels les plus efficaces.

Enfin, la ventilation du montant de vente réalisé par les 20 premières maisons révèle que la part du secteur Véhicule d'occasion & Matériel industriel représente 55% du montant total, contre 38% pour le secteur Art & Objets de collection et 7% pour le secteur Chevaux. Les plus grosses maisons de ventes sont également celles qui réalisent leur plus forte activité en Véhicules d'occasion & Matériel industriel. La part atteignait 60% de leur montant total adjudgé en 2019, signe d'une plus forte progression des secteurs Art & Objets de collection et Chevaux.

Les quatre premiers sont toutes positionnées dans le secteur Véhicules d'occasion. Alcopa Auction conserve sa première place avec 537 M€ de montant de vente (+4%), suivie de près par BCAuto Enchères dont les adjudications atteignent 527 M€ avec une croissance plus soutenue de 7%.

Les 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> maisons ont, à l'inverse, accusé un déclin en 2022. VPAuto conserve sa 3<sup>e</sup> place à 243 M€ malgré une chute de 23% de son montant d'adjudications. Enchères VO voit son montant passer sous la barre des 200 M€, après une période de croissance continue entre 2019 et 2021. Autorola perd cette année la 5<sup>e</sup> place au profit de Mercier Automobiles, dont les ventes ont connu une augmentation de 10% par rapport à 2021. Après deux années de croissance exponentielle (+51% entre 2019 et 2020 et +85% entre 2020 et 2021), les ventes de matériel industriel du leader Ritchie Bros Auctioneers France connaissent une légère baisse de 7% en 2022. Cette diminution est compensée par la hausse de ses adjudications en véhicules d'occasion, qui lui permet de maintenir la 7<sup>e</sup> classe du classement général du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel. À noter, Agorastore, dont les données ne figuraient pas au classement 2021, prend la 2<sup>e</sup> place du secteur Matériel industriel (8<sup>e</sup> place du classement général) avec 16 M€ de ventes. ■

Rang 2022	Rang 2021	Maisons de ventes	Montants adjudgés (M€, hors frais)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
			2019	2020	2021	2022			
1	1	ALCOPA AUCTION	361	380	517	537	4%	41%	49%
2	2	BCAUTO ENCHÈRES	418	382	492	527	7%	38%	26%
3	3	VPAUTO	294	272	315	243	-23%	-11%	-17%
4	4	ENCHÈRES VO (Ex Toulouse Enchères automobiles)	130	187	209	198	-5%	6%	52%
5	6	MERCIER AUTOMOBILES	71	67	79	87	10%	30%	23%
6	5	AUTOROLA	51	48	82	82	0%	70%	62%
7	7	RITCHIE BROS. AUCTIONEERS FRANCE	33	49	70	82	17%	67%	145%
8	HC	AGORASTORE**	14	16	26	35	32%	81%	153%
9	8	ADESA FRANCE	23	16	26	26	0%	69%	14%
10	9	PARCS ENCHÈRES	20	19	21	20	-5%	5%	0%
11	11	FIVE AUCTION BETHUNE	17	15	18	16	-10%	5%	-7%
12	14	VOUTIER ASSOCIÉS	10	8	7	9	36%	26%	-5%
13	20	ONLY ENCHÈRES	1	2	4	8	121%	401%	505%
14	12	ROUX TROOSTWIJK SVV	10	9	9	8	-5%	-6%	-22%
15	HC	EXADEX ENCHÈRES**	NA	NA	NA	7	NA	NA	NA
16	10	CAR ENCHÈRES	18	18	19	7	-62%	-60%	-60%
17	13	APONEM	3	5	7	6	-16%	33%	105%
18	15	APONEM ATLANTIQUE	3	3	5	6	9%	65%	69%
19	16	ARDÈCHE ENCHÈRES	5	5	5	6	11%	16%	12%
20	19	ENCHÈRES PAYS DE LOIRE	3	3	4	5	17%	55%	79%
Montant total adjudgé par les 20 premières maisons*			1567	1495	1898	1915	0,9%	28,1%	22,2%
Part des montants adjudgés par les 20 premières maisons par rapport au total national adjudgé pour le secteur			96,2%	97,3%	96,7%	95,7%	-1,1%	-1,7%	-0,6%
Part des montants adjudgés par les 20 premières maisons du secteur par rapport au total national adjudgé pour le secteur			46,4%	51,6%	46,9%	43,7%	-6,7%	-15,2%	-5,8%

\*Montant des 20 premières maisons de ventes pour l'année indiquée. \*\*Hors du top 20 en 2021

### Classement des 20 premières maisons de ventes volontaires du secteur Véhicules d'occasion & Matériel industriel







## PAROLES DE PROFESSIONNELS

avec **Guillaume Arnauné, commissaire-priseur et directeur général Enchères VO**  
et **Jean-François Maréchal, directeur général Alcopa Auction**



### Entre chute des volumes et hausse des prix des véhicules d'occasion, la demande a-t-elle été soutenue en 2022 ?

**G.A. :** La demande a été d'autant plus forte vis-à-vis du monde des enchères qu'il y a eu pénurie de matériels sur tous les canaux de vente de véhicules d'occasion. Les retours de location de courte durée ont chuté, ceux des loueurs de longue durée ont été affectés par les pénuries du neuf, et les groupes de distribution ont eu moins de reprises. Les acheteurs se sont davantage tournés vers les professionnels des enchères, c'est une bonne nouvelle pour la profession.

**J.-F.M. :** Nous avons constaté une inflation notable des prix, qui a impacté toute la chaîne de valeur et tous les segments du véhicule d'occasion. Les prix d'adjudication ont pris 20 % de hausse moyenne entre l'été 2021 et la fin 2022. Pour autant, nous n'avons pas eu à souffrir chez Alcopa Auction de baisse significative des volumes, étant passés de 107 000 véhicules en 2021 à 100 000 en 2022. La tendance s'inverse début 2023, avec un vrai début de baisse des prix sur les matériels au-dessus de 6 000 €.

### En dépit de cette forte inflation, avez-vous réussi à préserver l'activité ?

**G.A. :** La hausse des prix s'est accélérée en 2022. Elle a concerné les petits segments de notre activité, les véhicules d'occasion adjugés à moins de 5 000 €, qui représentent 90 % de notre activité. Malgré cette forte croissance des prix, le montant adjugé global a baissé de 5 % chez Enchères VO l'an dernier, alors que la chute des volumes s'est élevée à 20 %. La compensation n'a pas été totale, mais c'est un moindre mal.

**J.-F.M. :** En dépit de cette baisse de 6 % de nos volumes, le montant d'adjudications chez Alcopa Auction a crû de 4 % pour atteindre 539 M€. Cela traduit la satisfaction

et l'appétence des groupes de distribution pour notre modèle de remarketing : nous les aidons à mieux reprendre les véhicules, à optimiser leur stock de véhicules d'occasion, tout en étant performants sur le canal des enchères. Notre performance est intimement liée à l'optimisation de leur métier.

### Quelles ont été les valeurs ajoutées de votre métier dans cette période de forte amplitude de l'offre et des prix ?

**J.-F.M. :** Nous avons beaucoup développé et amélioré nos algorithmes pour suivre au plus près le marché. Le point saillant, c'est cette réactivité au quotidien pour donner à nos clients la meilleure valeur possible. L'intérêt des ventes aux enchères, c'est d'être au plus près du marché. Dès fin novembre 2022, nous avons perçu les premiers signaux de baisse à la vente, et ceci dans toutes les salles de France. Nous avons donc incité nos clients, à travers les algorithmes que nous leur fournissons, à en tenir compte pour leurs propres cotations.

**G.A. :** En effet, l'accompagnement de nos fournisseurs a été la clé l'an dernier pour faire « coller » les prix de réserve au marché : entre le moment où un véhicule était coté et le moment où il était mis en vente, il fallait le coter une seconde fois tellement les prix étaient volatiles. Mais les enchères de véhicules, ce n'est pas comme chez Amazon, ce n'est pas en deux clics que l'on déclenche une livraison sous 24 heures. Les difficultés de transport ont été réelles et il nous a fallu un service après-vente musclé pour rassurer par rapport aux délais de livraison. Et puis, il y a les opérations administratives, qui doivent être réalisées avec rapidité et professionnalisme. Là où beaucoup d'acteurs digitalisés se contentent d'exposer les véhicules, nous mettons du liant en optimisant le conseil, la transparence, la logistique et les prix. ■

## Chapitre V

# Le secteur chevaux

- Évolution du montant des ventes
- Caractéristiques du secteur
- Ouverture internationale du marché français





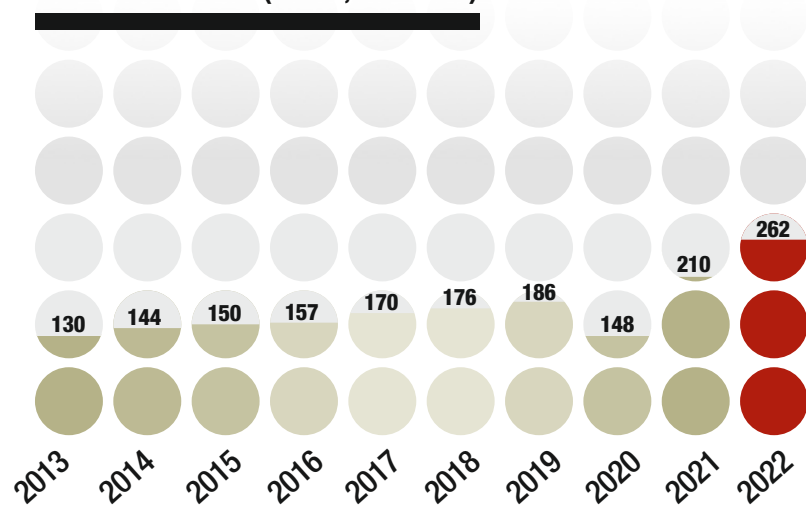
## Évolution du montant des ventes Une année de tous les records

Dans un contexte économique incertain, le marché des chevaux de course et de sport en France s'est montré très dynamique en 2022 enregistrant des résultats encore jamais atteints. Les maisons de ventes ne cessent de multiplier leurs vacations face à une demande toujours plus forte. Ainsi, en 2022, près de 7000 chevaux sont passés aux enchères pour un chiffre d'affaires record de 262 M€, en hausse de 24,8% par rapport à 2021 et de 41,9% par rapport à 2019, année de référence avant la pandémie de la Covid-19. Les ventes aux enchères de chevaux en France poursuivent leur ascension avec une évolution annuelle de plus de 10% sur les dix dernières années.

**262 millions d'euros**  
+ 24,8% de progression par rapport à 2021.

**+10,1%**  
d'évolution annuelle sur 10 ans.

### Évolution des montants adjugés en France entre 2013 et 2022 (en M€, hors frais)



### La Normandie, véritable terre de cheval

Si la Normandie est représentée par quatre maisons de ventes du top 5 dédiées aux chevaux, l'arrivée de Balsan Enchères (Pays de la Loire) dans le haut du classement ébranle le monopole normand :

- Arqana continue de se détacher largement et conserve sa pole position. Avec 226 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 24% par rapport à l'année dernière, et de 37% par rapport à 2019, la maison de ventes détient 92% du montant total adjugé sur le segment des chevaux de course, pur-sang et trotteurs confondus. Arqana figure également à la 6<sup>e</sup> place du classement des maisons de ventes volontaires en France par le chiffre d'affaires, tous secteurs d'activité confondus.
- Fences maintient sa position sur la 2<sup>e</sup> marche du podium, avec un chiffre d'affaires de 9 M€ contre 7 M€ en 2021 (+28%) et 6 M€ en 2019 (+49%), pour les chevaux de sport.
- La jeune maison Auctav, spécialisée dans les chevaux de course, reste à la 3<sup>e</sup> place avec 9 M€ de chiffre d'affaires, en progression de 32% par rapport à 2021.
- On observe un changement à la 4<sup>e</sup> place

avec le retour de Balsan Enchères dans le classement, avec 6 M€ de chiffre d'affaires, enregistrant la plus forte progression par rapport à 2021 (+167%) pour les chevaux de sport.

• En 5<sup>e</sup> position, on retrouve Caen Enchères, seule maison de ce top 5 qui ne soit pas spécialisée dans les ventes de chevaux, avec 4 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 19% par rapport à 2021 et de 60% par rapport à 2019 sur le marché des trotteurs.

• Alors que l'intégralité des maisons de ventes présentent des résultats en hausse, seule Osarus enregistre une baisse de 28% par rapport à 2021 et de 72% par rapport à 2019.

### Les ventes aux enchères en ligne, une vraie valeur ajoutée

Si les ventes aux enchères en ligne sont déjà pratiquées par certaines maisons depuis plusieurs années, la pandémie a donné néanmoins un grand coup d'accélérateur à ce type de ventes. Pour poursuivre leur activité et faire face aux restrictions de déplacement, les opérateurs ont redoublé leurs efforts pour adapter leurs outils de vente en ligne et offrir aux acheteurs la possibilité d'enchérir à l'autre bout de la planète. À la réouverture des frontières, les ventes en ligne dématérialisées (dites *online*) ont persisté et se sont multipliées pour atteindre un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2022 pour ce secteur. En parallèle, les ventes en direct (dites *live*), qui permettent d'enchérir en ligne pendant une vente physique, ont perduré elles aussi pour générer 8 M€. Si l'on cumule ces deux paramètres, l'ensemble des enchères en ligne a généré 20 M€ de chiffre d'affaires en 2022, soit une progression de 30% par rapport à l'année précédente.

Arqana Trot aura su tirer profit de ce nouvel outil en proposant sur la plateforme Arqana Online des chevaux de grande qualité qui ont permis d'enregistrer un *top price* record à 810 000 € pour Hatchet Man, un mâle de 6 ans adjugé à l'entraîneur français Charles-Antoine Mary. ■



### Classement des 8 maisons de ventes du secteur Chevaux

Rang 2022	Maisons de ventes	Montants adjugés (M€, hors frais)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
		2019	2020	2021	2022			
1	ARQANA	165	133	182	226	24%	70%	37%
2	FENCES	6	5	7	9	28%	67%	49%
3	AUCTAV	NA	NA	7	9	32%	NA	NA
4	BALSAN ENCHÈRES	NA	1	2	6	167%	325%	NA
5	CAEN ENCHÈRES	3	3	3	4	19%	36%	60%
6	VENTES OSARUS	11	3	4	3	-28%	4%	-72%
7	NASH	NA	NA	2	3	59%	118%	201%
8	EQUINIA	NA	NA	2	3	61%	NA	NA
Montant total adjugé par l'ensemble des maisons de ventes du secteur		186	148	210	262	24,8%	77%	40,9%

Malavath, pouliche à l'entraînement, présentée par l'écurie de Monceau à la vente d'élevage à Deauville en 2022

**3,2 M€**  
Adjugée le 4 décembre 2022 par Arqana.





## Caractéristiques du secteur

### Les ventes de chevaux de course dominant largement le marché

**Pursa Van den Dael, jument de 7 ans.**

**230 000 €**

Adjugée le 13 août 2022 par Fences.



Les chevaux de course, dont les ventes sont opérées par Arqana, Auctav, Osarus et Caen Enchères, représentent 87 % du montant total adjugé par les différentes maisons de ventes en 2022. Les grandes vedettes sont les pur-sang – plus convoités que les

trotteurs – qui attirent un grand nombre d'acheteurs étrangers. Le professionnalisme de ce secteur est dû aussi à son histoire: les ventes de Deauville ont vu le jour en 1887 et ont lieu depuis chaque année. Elles ont fait des ventes de *yearlings* notamment des événements de notoriété mondiale. Le trot reste encore bien loin des montants déboursés pour les galopeurs.

#### Une demande croissante pour les chevaux de sport

Bien que les ventes aux enchères représentent moins de 5 % du marché du cheval de sport en France, les résultats des agences nationales ne cessent d'obtenir des résultats en hausse. Les maisons de ventes dédiées aux chevaux de sport ont enregistré en 2022 les plus fortes progressions, avec en tête Balsan Enchères, dont le montant total adjugé a bondi de 167 % par rapport à 2021 grâce à une multiplication de ses ventes. Nash suit la tendance avec une progression de 59 % (+201 % par rapport à 2019), ainsi que Fences avec une progression de 28 % (+49 % par rapport à 2019). ■

## Ouverture internationale du marché français

### L'élevage français, une qualité reconnue sur la scène internationale

La Normandie est notamment connue pour la qualité de ses terres où naissent chaque année plus de 11 000 chevaux de course et de sport. Qu'ils soient nés pour le sport ou pour les courses, les chevaux français bénéficient d'une excellente réputation à l'international.

Les chevaux de course élevés en France attirent une clientèle internationale venant principalement d'Irlande, d'Angleterre, des États-Unis, de l'Australie ou encore du Japon. En 2022, les deux premières maisons dédiées aux chevaux de

course, Arqana et Auctav, ont adjugé respectivement 48 % et 46 % des chevaux à des clients étrangers. Cependant, la France offrant un système de course très attractif et unique au monde, une part de plus en plus forte de ses chevaux restent sur le territoire pour leur carrière sportive.

#### La France conserve sa place sur le marché mondial des chevaux de course

Les ventes de chevaux de course ont enregistré de nouveaux résultats record en 2022, tant en France qu'à l'international.

Les maisons européennes connaissent la plus forte progression avec un bond du chiffre d'affaires de 37 %, boostant ainsi la part de marché mondiale à 33 % (+3 points par rapport à 2021). La France représente 19,81 % de part de marché en Europe et 6,58 % de part de marché mondiale. Le marché nord-américain conserve la tête du classement avec 37 % de part de marché, porté par Keeneland qui détient 56 % du marché. L'Asie ferme la marche avec 30 % de part de marché, en recul de 4 points en comparaison à 2021. ■



## PAROLES DE PROFESSIONNELS

Entretien avec Arnaud Evain, président de Groupe France Élevage et associé cofondateur de la maison de ventes « Agence Fences », et William Rimaud, manager au Haras de la Perelle



#### Les ventes aux enchères en ligne de chevaux se sont multipliées au cours des deux dernières années, quel impact cela a-t-il eu sur le marché ?

**A.E. :** Le développement des ventes exclusivement en ligne a concerné principalement des ventes de semences d'étalons, d'embryons congelés ou implantés, de foals et de poulinières. Ce sont des biens assez faciles à décrire et qui ne nécessitent pas forcément un examen rapproché. Le modèle « en ligne », moins coûteux à mettre en œuvre, est séduisant pour les vendeurs, mais la multiplication de ces ventes ne s'est pas accompagnée de la même augmentation de la demande. Le haut de gamme ne s'est pas effondré, mais le milieu et le bas de gamme ont souffert, aussi bien au niveau des prix moyens que du pourcentage de chevaux vendus.

**W.R. :** La multiplication des ventes en ligne ne semble pas avoir eu d'impact négatif sur les ventes physiques. Elles permettent, au contraire, de mettre en avant une section du marché qui ne trouve pas de vente physique au moment opportun de valorisation. Certaines agences se sont d'ailleurs positionnées sur des ventes en ligne haut de gamme, offrant aux chevaux de qualité la possibilité d'optimiser leur valeur au meilleur moment de leur carrière.

#### Déjà en hausse en 2021, les chiffres 2022 ont continué de progresser. Quels éléments clés ont permis de garder ce cap ?

**A.E. :** Pour ce qui nous concerne, les facteurs clés du succès sont la qualité des chevaux proposés, la convivialité dans l'organisation et la prise en compte de la satisfaction des clients, en proposant des garanties et des services en cas de difficultés. Nous nous trouvons par ailleurs dans un cycle global dans lequel la population de chevaux adultes au niveau européen est en léger tassement alors que la

demande reste forte. La rareté relative de l'offre sur le haut de gamme contribue à l'augmentation des prix moyens observée en 2022.

**W.R. :** La qualité de l'élevage français n'a jamais cessé de s'améliorer, ce qui explique la progression permanente des résultats aux ventes ; les éleveurs valorisent de plus en plus leurs juments et ne les laissent plus partir en dessous d'un certain prix comme en témoignent les excellents résultats des ventes d'élevage. Par ailleurs, le marché du luxe n'est pas le secteur qui souffre le plus de la crise économique et l'investissement dans les chevaux de course est resté fort depuis le début de la crise.

#### Une grande part du marché est destinée à l'export ; que viennent chercher les étrangers dans l'élevage français ?

**A.E. :** La France fait partie des pays leaders dans la production de chevaux de sport de haut de gamme et les stud-books français sont dans le haut des classements mondiaux. La bonne volonté et la facilité d'utilisation du cheval Selle Français\* sont des arguments séduisants pour la clientèle internationale. L'autre raison de notre forte activité à l'export est la rigueur de notre sélection, qui est réalisée par des professionnels reconnus pour leurs compétences. Les chevaux issus de nos ventes, qu'ils aient été sélectionnés en France ou ailleurs en Europe, ont brillé et continuent de le faire sur la scène internationale. Ce taux de succès sportifs est également une des raisons qui attirent la clientèle étrangère vers nos ventes.

**W.R. :** Nous pouvons être fiers de la qualité de l'élevage français qui séduit chaque année des acheteurs du monde entier. Certaines nationalités comme les Américains ou les Australiens viennent chercher chez nous des chevaux avec certains critères génétiques qu'ils ne trouvent pas chez eux.

\*Le Selle Français (SF) est un registre généalogique (stud-book) de chevaux de sport français, sélectionnés pour le saut d'obstacles.



# International

Les chiffres clés de 2022

+7,3%

**33,3 Md€**  
de produit des ventes aux enchères

**3114**  
maisons de ventes actives

**19,182 Md€**  
réalisés par les 20 premières  
maisons de ventes

**Les 4 premières places  
de marché**

Montant et progression par rapport à 2021



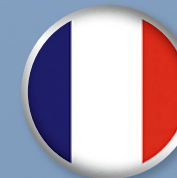
États-Unis  
**+38,4%**  
15,423 Md€



Chine  
**-45,3%**  
5,380 Md€



Royaume-Uni  
**+19,1%**  
4,409 Md€



France  
**+12,9%**  
2,545 Md€



# L'évolution du marché mondial des enchères en 2022

GEORGINA ADAM

**E**n 2022, le marché des ventes aux enchères s'est caractérisé par une situation nuancée: le marché a certes continué à croître, mais avec un rythme drastiquement ralenti. Une fois de plus, ce sont les États-Unis qui sont sortis grands vainqueurs, renforçant leur position dominante de premier marché de l'art et laissant loin derrière eux leurs plus proches rivaux, la Chine et le Royaume-Uni – qui maintiennent encore un écart significatif avec la France, solide 4<sup>e</sup>. D'autre part, la structure du marché a changé, en ce sens que la croissance s'explique essentiellement par le développement du marché haut de gamme.

Avec 33,3Md€ de ventes en 2022, le marché mondial n'a progressé que de 7,3% après une reprise spectaculaire entre 2020 et 2021 (+ 51,3%). Les États-Unis, encore eux, ont pesé 46% des ventes en 2022, un bond impressionnant par rapport aux 36% de l'année précédente.

Toutefois, ces chiffres cachent une situation plus complexe. Certes, le secteur a légèrement progressé, mais si l'on met de côté les œuvres les plus chères, le reste du marché a stagné.

L'ampleur de la richesse dans le monde explique sans doute l'intérêt croissant porté aux œuvres les plus chères. Il y a dix ans [en 2013], selon Forbes, à l'échelle mondiale, 1426 milliardaires se partageaient un patrimoine de 5400 millions de dollars. En 2022, ils étaient 2668, pour un patrimoine estimé à 12700 millions de dollars. Ces milliardaires peuvent donc payer des sommes colossales pour acheter les œuvres les plus recherchées, mais leur intérêt se concentre sur un petit nombre d'artistes et d'œuvres «trophées», dont les prix grimpent selon la simple loi de l'offre et de la demande. Pour ce qui est du nombre de milliardaires, toujours selon Forbes, les **États-Unis** sont en tête du hit-parade, avec un chiffre de 735 environ. C'est donc à New York que se négocient les œuvres du haut de gamme: c'est en 2022 qu'y ont été vendus 41 des 50 lots les plus chers, dont le *Shot Sage Blue Marilyn* (1964) d'Andy Warhol, adjudé chez Christie's pour 195 M\$.

Cette tendance est renforcée par la financiarisation croissante de l'art, considéré, au sommet du marché, comme une catégorie d'actifs. De nombreux banquiers, conseillers et analystes accompagnent les acheteurs et, de plus en plus, les investisseurs. Les grandes maisons de ventes mais aussi de nombreuses sociétés spécialisées accordent des prêts sur les œuvres d'art, comme sur n'importe quel autre actif. Les services financiers de Sotheby's avancent même une partie du prix avant la vente. En outre, les ventes sont renforcées par des garanties, généralement accordées par des tiers (lire p. 125-129). Parfois, lors d'une vente du soir, plus de la moitié des œuvres sont déjà vendues grâce au système des garanties: les garants traitent donc les œuvres d'un point de vue essentiellement financier.

Un autre élément entre en jeu, il s'agit du «grand transfert de richesses», qui aura un impact fondamental sur la démographie et les finances. À leur décès, les «baby-boomers» – c'est-à-dire les personnes nées entre 1944 et 1964 – transmettent aux jeunes générations des sommes considérables en argent, en biens immobiliers et en œuvres d'art. Les chiffres invoqués varient énormément, mais ils se comptent en dizaines de milliers de milliards de dollars.

Les résultats des ventes aux enchères de l'année 2022 témoignent de cette tendance. Les ventes des successions de Paul G. Allen (qui a atteint le montant record de 1,5Md\$ chez Christie's New York en novembre 2022), de la milliardaire texane Anne Bass, du collectionneur impressionniste Edwin Cox et d'autres encore ont été des succès. Et cela continue: des œuvres provenant des successions des collectionneurs de Chicago, Dorothy et Alan Press, du magnat de l'édition S.I. Newhouse, du producteur de disques Mo Ostin et de bien d'autres ont récemment affronté le feu des enchères ou s'apprentent à le faire.

On le sait, le marché de l'art prospère grâce à l'offre, et beaucoup d'œuvres vont être mises en vente: des œuvres souvent recherchées, qui ne sont pas apparues sur le marché depuis longtemps et proviennent de collections réputées, ce qui est toujours un atout pour atteindre de bons prix. La seule question qui se pose est de savoir si ces œuvres ne seront finalement pas trop nombreuses pour que le marché puisse les gérer et que la jeune génération de collectionneurs puisse les absorber. Pour l'instant, il ne s'agit que d'une source d'approvisionnement importante.

## Une régression du marché chinois

Tous ces facteurs expliquent donc la force du marché américain, mais qu'en est-il des autres marchés? **Le marché chinois** a fortement régressé en 2022, avec des ventes qui n'ont atteint que 5,38Md€ et une part du marché mondial réduite de moitié, passée de 32% en 2021 à 16% en 2022. Il est certain que les longues et

sévères restrictions imposées par le pays en réponse à la pandémie de Covid-19 ont eu un impact majeur sur l'économie, touchée en outre par l'effondrement de l'immobilier. Selon la liste annuelle Hurun, la fortune des Chinois les plus riches a chuté de quelque 20% en 2022. De plus, en raison du confinement, les collectionneurs de Chine continentale n'ont pas pu se rendre à Hong Kong, par exemple, qui est la principale plaque tournante des ventes dans la région.

Le contexte général a eu des conséquences sur les ventes aux enchères, dont les résultats à Hong Kong ont été inférieurs à ceux de 2021. À titre d'exemple, la vente d'art contemporain de Sotheby's d'octobre 2022 a rapporté 62M\$US, soit une baisse par rapport à 2021, où l'on avait atteint les 74,7M\$.

La baisse s'est poursuivie à l'automne, avec une chute de 38% des résultats pour la peinture à l'huile et pour l'art moderne et contemporain dans les grandes maisons de ventes aux enchères, mais le marché a néanmoins connu deux évolutions intéressantes. Tout d'abord, depuis quelques années, les ventes de Hong Kong accordent une plus grande place aux artistes internationaux, comme Picasso, Monet, Kandinsky, Basquiat, Joan Mitchell, Roy Lichtenstein et d'autres. Les artistes asiatiques et chinois tels que Zao Wou-Ki, Chu Teh-Chun, Sanyu, ou les peintres contemporains comme Yayoi Kusama, Yoshitomo Nara ne dominent plus les catalogues. Les maisons de ventes ont ainsi pu élargir leur offre en Asie et disposer d'un nouveau débouché pour les artistes occidentaux, ce qui a permis de diversifier les ventes et d'attirer de nouveaux collectionneurs. Ensuite, on observe un extraordinaire regain d'intérêt pour la «peinture fraîche» ou pour des artistes ultra-contemporains comme Loie Hollowell ou Shara Hughes, de jeunes peintres qui «en jettent» et atteignent des prix mirobolants. Mus par un esprit de spéculation, de jeunes collectionneurs asiatiques sont apparemment à l'origine de certains prix élevés atteints au printemps 2022, mais ce marché semble s'être refroidi vers la fin de l'année.

## Marchés européens: une relative stabilité

Pour ce qui est du **Royaume-Uni**, le pays a, en 2022, augmenté sa part de marché, passée à 13%, avec 4,4M€ pour les ventes aux enchères, ce qui le place en troisième position derrière la Chine.

En 2022, on a beaucoup parlé des conséquences négatives du Brexit: difficulté à exporter des œuvres, pape-rasserie exigée, problèmes rencontrés par les Européens pour importer des œuvres acquises au Royaume-Uni... Les choses ont-elles changé? La situation post-Brexit s'est-elle enfin stabilisée? Il est difficile de se prononcer, même si, selon de nombreux acteurs du marché de l'art britannique, les complications du Brexit entravent encore les échanges. En tout cas, elles ont été la raison invoquée pour annuler au moins trois

foires d'art en Grande-Bretagne en 2022. La situation est en réalité plus complexe, dans la mesure où, si le marché britannique a progressé de 19,1% sur la période considérée, cette reprise – bien que plus rapide qu'en Chine (où, nous l'avons vu, elle a été négative) ou en France – a été plus faible qu'aux États-Unis, au Canada, en Suisse, en Autriche et en Australie.

Londres reste cependant une plaque tournante importante pour Christie's, Sotheby's, Phillips et d'autres maisons de ventes aux enchères; les trois premières réalisent à elles seules environ 60% de leurs ventes européennes dans la capitale britannique.

Comme indiqué plus haut, d'autres pays européens se sont bien redressés, notamment **l'Autriche** (+27,6%), **la Suisse** (+23,7%) et **l'Allemagne** (+8,5%), mais ils ne représentent qu'une très faible part de l'ensemble du marché de l'art.

La rivalité entre Paris et Londres a également fait couler beaucoup d'encre, **la capitale française** étant censée remporter la bataille et devenir, après le Brexit, la

nouvelle plaque tournante du marché de l'art en Europe. La France a effectivement augmenté sa part du marché mondial, passée à 8% – contre 7% en 2021 –, mais elle ne s'est pas autant redressée que le Royaume-Uni, dont la croissance pour la même période a été de 19,1%, contre 12,9% pour la France.

Certes, des méga-marchands comme Hauser & Wirth ou David Zwirner se sont implantés à Paris; MCH, maison mère d'Art Basel, a inauguré en octobre sa première foire parisienne, Paris+, au Grand Palais Éphémère, avec un certain succès; et la maison Bonhams a renforcé sa présence en France en faisant l'acquisition de l'acteur français des enchères Cornette de Saint Cyr, se positionnant ainsi à la 12<sup>e</sup> position dans le classement des maisons de ventes françaises en 2022. Paris a également renforcé son offre culturelle avec la Bourse du Commerce et l'Hôtel de la Marine, et le pays abrite l'homme et la femme les plus riches du monde (Bernard Arnault avec LVMH et Françoise Bettencourt Meyers avec L'Oréal), et de nombreux collectionneurs d'art, à l'instar de François Pinault. Enfin, avec la sortie du Royaume-Uni, Paris est de fait devenu le premier marché de l'Union Européenne, près de trois fois plus gros que son dauphin l'Allemagne (2,55M€ contre 0,96M€) – et donc la première porte d'entrée sur le marché commun. Il est donc probable que la capitale française continuera à gagner en importance, mais il faudra encore attendre un peu pour qu'elle prenne le relais de Londres, si tant est qu'elle y parvienne. ■

**Une fois de plus, les États-Unis sont sortis grands vainqueurs, renforçant leur position dominante de premier marché de l'art, et laissant loin derrière eux leurs plus proches rivaux, la Chine et le Royaume-Uni.**





## Chapitre I

# Physionomie du **marché mondial**

des ventes aux enchères  
en Art & Objets de collection

- Évolution du marché mondial
- Analyse du marché par zones géographiques
- Zoom sur l'évolution des principaux pays

### FOCUS

- L'émergence de nouvelles places fortes sur le marché de l'art asiatique

### NOUVELLE

- **Combines, fraudes et petits arrangements: quand le marché de l'art déraile**  
La peau de chagrin de Benoît Pourdieu

PAGE DE GAUCHE

Zhang Daqian

*Landscape after Wang Ximeng*

1947, dessin à l'encre, 133,6 × 72,8 cm.

**47,2 M\$** (≈44,9 M€)

Adjugée le 30 avril 2022 par Sotheby's Hong Kong.



## Évolution du marché mondial Une nouvelle année historique pour le marché de l'art

2021 était une année record. 2022 la surpasse. Jamais le marché international des ventes aux enchères publiques dans le secteur Art & Objets de collection n'avait atteint un tel niveau avec 33,318 Md€ de produit de ventes, soit une croissance de 7,3% par rapport à 2021, année qui s'était déjà inscrite dans l'histoire en passant pour la première fois la barre des 31 Md€. Le signe de la forte croissance d'un marché de l'art qui s'était tassé à 21 Md€ lors de la crise sanitaire et enregistre une augmentation de 62,3% par rapport à l'année 2020. Surtout, il dépasse nettement le niveau pré-pandémique qu'il avait atteint en 2019 (+30,5%), renouant avec la bonne trajectoire d'une décennie prospère: sur les 10 dernières années, le marché aura connu 6 années de hausse entrecoupées de phases de décroissance – il suit en cela les tendances de l'économie générale – et franchit pour la troisième fois le seuil symbolique des 30 Md€ déjà atteint en 2015 et 2021.

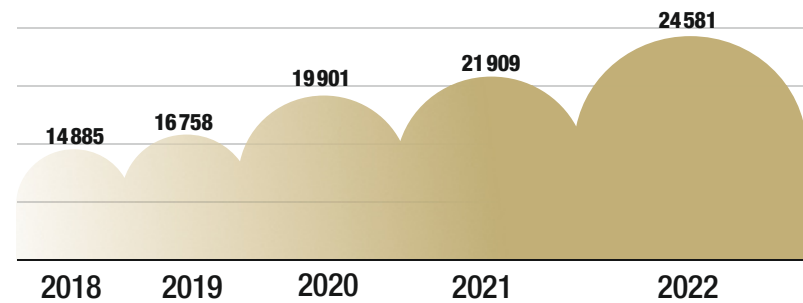
La dynamique du marché est portée par les 3114 maisons de ventes actives qui ont organisé au moins une vente dans le secteur Art & Objets de collection en 2022. Ventes événementielles, dispersion de prestigieuses collections privées, sélections resserrées sur le très haut de gamme... La tendance observée ces dernières années se confirme: le nombre de vacations de prestige est en constante augmentation, passant de 14 885 en 2018 à 24 581 en 2022. La dispersion historique de la collection Paul G. Allen chez



Christie's et ses 1,62 Md\$ – un niveau jamais atteint par une collection privée aux enchères – illustre ces ventes hors normes qui ont marqué l'année 2022. En parallèle, le montant moyen adjugé par maison de ventes augmente progressivement, passant de 10 M€ à plus de 10,70 M€, cette moyenne masquant toutefois une forte disparité des montants moyens selon les sociétés. ■

**Sandro Botticelli**  
**Madonna of the Magnificat**  
1481, huile et or sur panneau, diam. 62,9 cm.  
**48,48 M\$ (≈ 48,48 M€)**  
Adjugé le 9 novembre 2022 par Christie's New York (vente de la collection Paul G. Allen).

### Nombre de ventes de prestige\* organisées dans le monde depuis 2018



### Chiffres clés des ventes sur le secteur Art & Objets de collection dans le monde en 2022

	2019	2020	2021	2022	Versus 2021	Versus 2020	Versus 2019
Produit mondial des ventes (frais acheteurs inclus)	25 533 Md€	20 533 Md€	31 061 Md€	33 318 Md€	+7,3%	+62,3%	+30,5%
Nombre de maisons actives	3 079	3 020	3 097	3 114	+0,5%	+3,1%	+1,1%
Nombre de ventes cataloguées	16 758	19 901	21 901	24 581	+12,2%	+23,5%	+46,7%
Montant moyen par maison	8,3 M€	6,8 M€	10,1 M€	10,7 M€	+6,7%	+57,4%	+29%

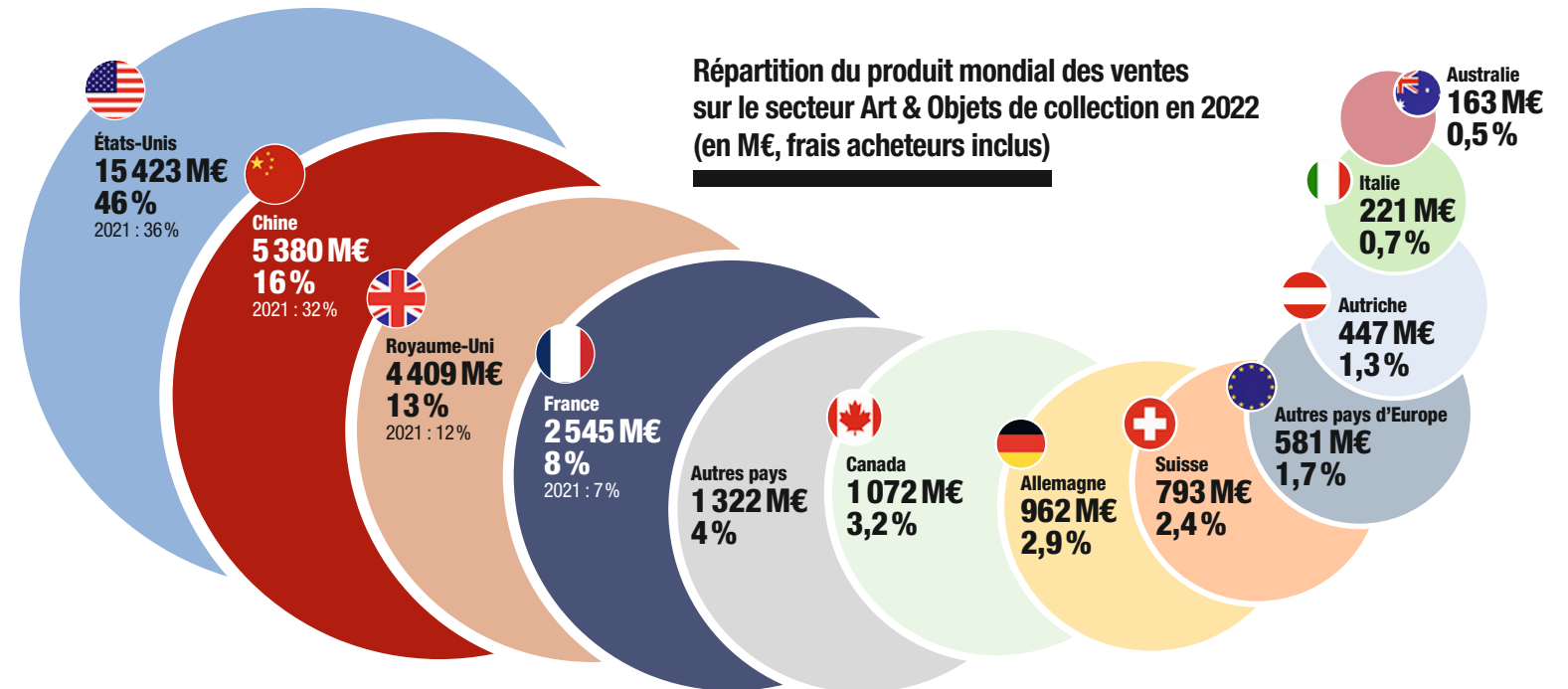
\* Une vente de prestige ou vente cataloguée se définit, historiquement, comme un événement autour d'un thème particulier donnant lieu à la publication d'un catalogue, faisant l'objet d'une communication importante auprès du grand public et organisée à une date précise. Cette définition a perdu de sa pertinence avec les ventes en ligne et le déclin des catalogues papier mais les grandes maisons organisent toujours de grands événements autour d'un thème spécifique.

## Analyse du marché par zones géographiques Une situation mondiale très contrastée

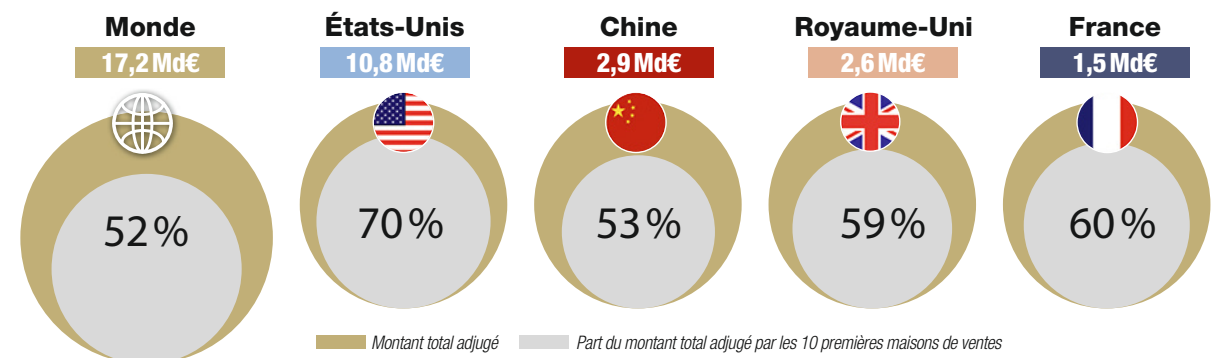
Deux pays, deux conjonctures. Alors que les États-Unis confortent leur position en tête du marché de l'art, la Chine perd brutalement 45% du montant de ses ventes annuelles. Cette forte distorsion entre les deux géants du marché mondial caractérise l'année 2022: d'un côté, les États-Unis qui enregistrent une pluie de records millionnaires en salles de ventes; de l'autre, les conséquences de la politique «zéro Covid» en Chine et de ses confinements qui ont entraîné un effondrement des ventes dans toutes les grandes maisons.

Et entre ces deux situations extrêmes, un marché qui évolue dans la «norme». En 2022, le dynamisme du marché mondial est donc porté par les États-Unis qui occupent 46% de parts du marché avec un résultat de 15,4 Md€, soit une hausse de 38,4% par rapport à 2021. Plusieurs facteurs expliquent ce succès inédit: la place new-yorkaise a été sous le feu des projecteurs, notamment avec les ventes record de Christie's New York, qui a enregistré six adjudications dépassant les 100 millions de dollars, dont cinq pour la vente de la collection Paul G. Allen. À elle

seule, la maison représente 28% du montant total des ventes du pays. La croissance américaine est ainsi en grande partie portée par les ventes très haut de gamme des grands acteurs internationaux de «Fine Art»: le duopole Christie's/Sotheby's réalise cette année 45% des adjudications aux États-Unis. Alors que les États-Unis lui avaient ravi la première place en 2021, la Chine reste deuxième malgré une part mondiale qui s'effrite à 16% (contre 32% en 2021) pour atteindre un résultat de 5,4 Md€ (contre 11 Md€ l'an passé). Une situation



### Montant total adjugé par les 10 premières maisons de ventes de chaque pays en 2022 et part dans le montant total du pays





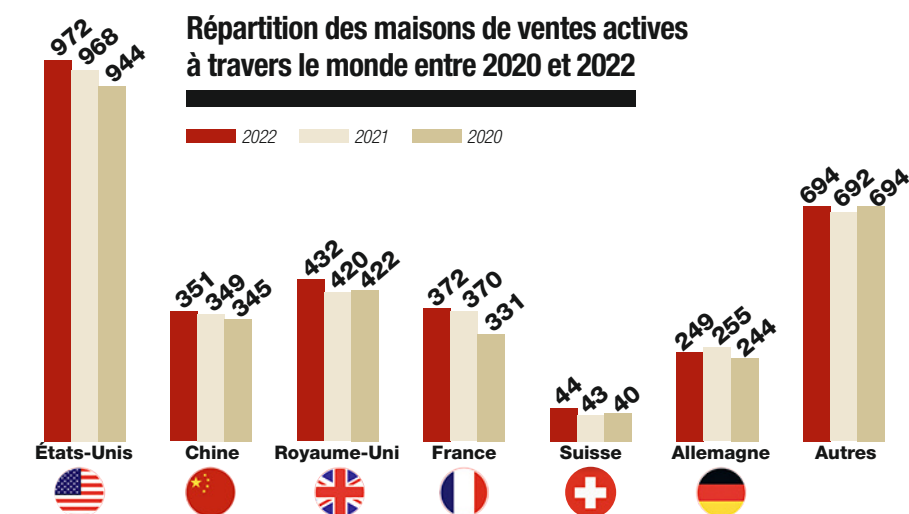


### Classement mondial des 10 premiers pays sur le secteur Art & Objets de collection en 2022 (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Rang 2022	Rang 2021	Pays	Montants adjugés (M€)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
			2019	2020	2021	2022			
1	2	ÉTATS-UNIS	9 125	6 588	11 145	15 423	+38,4%	+134,1%	+69%
2	1	CHINE	8 353	7 119	9 831	5 380	-45,3%	-24,4%	-35,6%
3	3	ROYAUME-UNI	2 988	2 703	3 702	4 409	+19,1%	+63,1%	+47,5%
4	4	FRANCE	1 887	1 463	2 254	2 545	+12,9%	+74%	+34,9%
5	7	CANADA	451	318	449	1 072	+138,6%	+237,2%	+137,7%
6	5	ALLEMAGNE	699	688	886	962	+8,5%	+39,9%	+37,6%
7	6	SUISSE	525	407	641	793	+23,7%	+94,9%	+51,1%
8	8	AUTRICHE	286	307	351	447	+27,6%	+45,8%	+56,4%
9	9	ITALIE	194	134	221	221	-0,1%	+64,5%	+14%
10	10	AUSTRALIE	108	113	123	163	+31,8%	+43,3%	+50,2%
Total 10 premiers pays dans le total Monde			24 617	19 839	29 604	31 415	6,1%	58,3%	27,6%
Part des 10 premiers pays dans le total Monde			96%	97%	95%	94%	-1,1%	-2,4%	-2,2%
Total Monde			25 533	20 533	31 061	33 318	7,3%	62,3%	30,5%

paradoxe, puisque la baisse en 2022 est plus forte qu'en 2020, lorsque son marché s'était contracté de 15% par rapport à 2019; elle était de surcroît moins forte que la moyenne mondiale (20%). Dans un contexte encore confiné en 2022, les filiales hongkongaises des sociétés occidentales ont mieux résisté que les acteurs locaux dont l'essentiel des ventes est le plus souvent organisé à Pékin.

Ailleurs dans le monde, la situation est beaucoup plus stable. Les huit autres pays présents dans le haut du classement sont les mêmes qu'en 2021. Seule évolution notable: le Canada gagne deux places et passe devant l'Allemagne et la Suisse avec une progression de son montant de ventes à 3 chiffres (+138,6%). La France se situe dans une situation intermédiaire: avec 12,9% de croissance, elle affiche une croissance plus soutenue que sur le plan mondial après deux années successives marquées par des évolutions en phase avec le marché international (en 2020 et 2021). Dans son ensemble, l'Europe affiche un dynamisme certain, avec une croissance qui s'équilibre entre celle du Royaume-Uni et celle de la France, à 16%; sa part de marché sur le plan mondial s'établit à 30% (28% en 2021). La part de marché mondiale cumulée des États-Unis et de la Chine



baisse légèrement, à 62% (68% en 2021). Avec celle du Royaume-Uni et de la France, ce sont 83% du produit mondial des ventes qui sont concentrés dans ces quatre pays du marché.

Le phénomène de concentration entre quelques acteurs dominants se confirme, que ce soit au niveau mondial ou dans les principaux pays du marché de l'art:

- Avec 17,23Md€ d'adjudications cumulées, les 10 premières maisons de ventes concentrent 52% du montant total des ventes dans le monde. Cette part repart à la hausse après avoir baissé lors des

dernières années. Elle était de 48% en 2021, de 50% en 2020, de 52% en 2019 et de 54% en 2018.

- En France, la concentration du montant de ventes est plus élevée que sur le plan mondial: les 10 premières maisons de ventes aux enchères produisent 60% du montant total des ventes – une part en hausse constante depuis 2019.

- Aux États-Unis, avec 70%, la concentration est la plus élevée au monde et reste au même niveau que lors des années précédentes; au Royaume-Uni, elle reste stable, alors qu'en Chine elle baisse. ■

NOUVELLE  
VINCENT  
NOCE



Combines, fraudes et petits arrangements :  
quand le marché de l'art déraile

## La peau de chagrin de Benoît Pourdieu

Quand un collectionneur maladroit croit faire fortune sur le marché des enchères, ces dernières pourraient bien lui jouer de mauvais tours...  
Un récit dont les personnages sont fictifs mais dont les faits, aussi saugrenus qu'ils paraissent, sont inspirés d'événements réels.



Benoît Pourdieu,  
collectionneur maladroit  
et compulsif



Le commandant  
Marcel Darbel, chef  
des enquêtes de l'OCBC



Une jeune fille  
et son père  
collectionneur



Un commissaire-priseur,  
très attaché aux règles



Des brocanteurs  
truands sur les bords



— La quoi ?

— Pas « la quoi » !... L'ar-na-que, l'arnaque à l'appartement !

Le commandant Darbel commençait à être légèrement excédé par son nouveau stagiaire. Vieux routier râleur et insubordonné, aux airs de titi parisien, il avait été maintenu en poste une dizaine d'années comme chef des opérations de l'office central de lutte contre le trafic des biens culturels. Normalement, au bout de quelques années de bons et loyaux services, les officiers étaient promus à d'autres postes, du côté des terros ou des narcos. Tout le monde savait que ce roulement incessant était une sottise, puisque, pour se mettre au fait de l'histoire et du droit de l'art, et plus encore se constituer des relations de confiance dans ce milieu défendant farouchement ses prérogatives en matière de fraude fiscale, il fallait du temps. Heureusement, il y avait des enquêteurs comme Marcel Darbel qui échappaient à cette lubie administrative et, à force d'expérience et d'empathie, pouvaient à peu près comprendre les ressorts de ce petit monde.

— C'est une bande qui a été mise sur écoute par la BRB, parce qu'un des mickeys a été impliqué dans un règlement de comptes. Les collègues nous ont prévenus. Ils passent leur temps à parler tableaux. Ils sont en contact avec un marchand de petits maîtres de l'avenue Matignon, qui fourgue des faux à des mecs du Sentier... Je vais t'expliquer...

Benoît Pourdieu venait de sortir du parking quand il entendit le bruit distinctif de la tôle qui s'écrase, toujours annonciateur de désagrément pour la journée. La jeune fille sortit du véhicule, confuse.

— Je suis désolée, désolée. C'est de ma faute, je ne vous ai pas vu arriver... Mon père va être furieux.

Crâne dégarni sur lequel il tentait de ramener une mèche en bataille, fluet dans un costume blanc un peu trop grand pour lui, les yeux bleus papillotant derrière des lunettes cerclées, Benoît faisait penser à l'un de ces oiseaux qu'on ramasse devant une porte alors qu'il vient d'en heurter la vitre. Manifestement, il n'était pas insensible à la mine déconfite de la jeune femme.

— Écoutez, vous me rendriez un grand service si l'on pouvait régler cela à l'amiable. Pour le coup, je vous rembourserai les dommages. Regardez, j'ai des espèces, on peut régler cela maintenant.

Elle sortit une enveloppe de la voiture.

— Qu'en dites-vous ? je m'appelle Jade, au fait.

— Jade ?

— Oui, mon père m'a prénommée Jade parce que c'est un fou de cette pierre. En ce moment, il a des difficultés, alors, pour le coup, il m'a confié ce vase que je voulais porter pour une estimation. On m'a promis que ce serait gratuit.

De la banquette arrière de la voiture, elle sortit un carton contenant un vase translucide d'une dizaine de centimètres orné de rinceaux de feuillages.

— Mais il est presque blanc ?

— Oui, c'est du jade rose, c'est très rare. Celui-ci date de la période Qianlong, c'est une des pièces uniques de mon père... Il est marié de s'en séparer.

— Votre père ?

— Mon père, c'est cela ! Il collectionne depuis toujours, mais du coup il est obligé de se séparer d'une partie de ses trésors, car ses affaires... Enfin, je ne veux pas vous embêter avec cela...

— Mais moi-même, je suis collectionneur de jade ! Un passionné. Vous ne voulez pas prendre un café, pour qu'on remplisse le constat ?

— Oui, un café, si vous voulez, mais pas de constat surtout, du coup on va s'arranger autrement. Mon père va être fou !

— Ne vous en faites pas, je vais lui parler, moi, à votre père. Et cela me fera plaisir de le rencontrer.

Benoît Pourdieu était ravi. Il avait eu un peu de mal à se repérer dans les grandes tours de Chinatown pour trouver l'appartement. La mère de Jade lui avait préparé des rouleaux de printemps à la vapeur aux légumes. La famille d'origine chinoise venait de Phnom Penh, qu'ils avaient fui à l'arrivée des Khmers rouges. Le père, vouûté et barbichu, lui montra son cabinet de précieux bibelots de toutes les nuances, taillés dans cette pierre sacrée, chérie des empereurs, garante de bonne santé et de vertu en affaires, des petits animaux, des

bijoux et même un sceau royal de très grande valeur, auquel il tenait comme à la prunelle de ses yeux.

— Il vient du Palais impérial d'Été. Vous voyez ces marques sombres. Ce sont les traces de l'incendie, quand les soldats y ont mis le feu.

Quand son hôte le quitta, pour excuser l'inconduite de sa fille, il lui offrit un petit bol en bleu de Huê.

— Il provient de la dernière impératrice d'Annam. J'ai réussi à obtenir une partie de son héritage par un antiquaire de Corrèze, où elle a fini ses jours.

Benoît Pourdieu était ravi. Il avait déposé le bol discrètement dans une boutique – il ne tenait pas à attirer l'attention, cela aurait été grossier envers le père de Jade, et en avait obtenu 3000 euros. Il se rendit plein d'allant en salle des ventes pour faire fructifier ses affaires. Il appréciait de se mêler à la foule qui se pressait autour des objets et par-dessus tout l'excitation de la bataille d'enchères. Ses goûts étaient éclectiques, mais il pouvait se vanter d'avoir l'œil. Il avait repéré le dessin d'une sinieuse silhouette portant une cruche, sur fond de village du Midi aux traits cubistes, dans lequel il avait reconnu la plume de Léopold Survage. La bataille avec un brocanteur des Puces avait été rude, mais il avait réussi à l'emporter en complétant la somme qu'il avait soutirée pour le bol annamite.

\*\*\*

— Allô, Monsieur Pourdieu ? Oui, bonjour, c'est Jade. Vous vous souvenez de moi ? C'est moi qui ai abîmé votre voiture. Je suis encore navrée, vous savez...

— Mais non, ce n'est rien.

— Voilà, je vous appelle, parce que les affaires de mon père ne se sont pas arrangées. Eh bien...

— Eh bien ?

— Eh bien, voilà il veut bien vous vendre le sceau qu'il vous a montré. Mais à vous seulement. Il a trop honte. Du coup, il veut faire cela discrètement.

Benoît Pourdieu avait du mal à cacher sa jubilation. À vue de nez, il pouvait en tirer 200 000 ou 300 000 euros.

— Combien en voulez-vous ?

— Eh bien, si l'on fait cela rapidement, 50 000 euros. Du coup.

Pour trouver une telle somme, il fallait à Benoît Pourdieu sortir ses économies de la banque, mais aussi revendre le dessin de Survage. Vu son état impeccable et ses dimensions, il escomptait bien en tirer un bon multiple de sa mise.

— Bonjour, je viens rechercher mon estimation pour mon dessin de Survage.

— Ah oui, le « dessin » de Survage...

— Vous avez l'air sceptique. Pourtant, je suis sûr qu'il est de lui ! Vous savez, je suis connaisseur !

— Ah oui, le motif, il n'y a pas de doute. J'ai même retrouvé le modèle. Mais vous voyez, c'est un agrandissement, une photocopie.

— Une photocopie ?

— Mais oui, regardez, à la loupe vous voyez les pointillés... C'est très bien fait, mais bon... c'est une photocopie.

\*\*\*

— Maître, j'ai acheté chez vous un dessin de Survage...

— De Survage ? mais, je me souviens de ce lot, je n'ai jamais dit qu'il était de Survage...

— Là n'est pas la question !

— Là n'est pas la question ? Mais alors, quelle est la question ?

— Le motif est bien de Survage.

— Ah, vous devez être content alors...

— Mais ce n'est pas un dessin ! C'est une photocopie !



— Une photocopie ? Mais ce n'est pas possible... Mon expert est un des meilleurs spécialistes de la place...  
 — Expert, expert ! Regardez par vous-même ! Regardez à la loupe !  
 — Nul besoin de faire montre de vulgarité, cher Monsieur. C'est une erreur vénale.  
 — Vénale ?  
 — Vénale, moi j'ai dit vénale ? Mais non, banale ! Futile, si vous voulez. Mais ne soyez pas inquiet. Nous sommes une étude sérieuse. Nous assumerons toutes les conséquences.  
 — Mais oui, assumez, assumez, Maître. J'ai un besoin pressant d'argent. Reprenez votre lot et remboursez-moi.  
 — Ah mais, Monsieur, ce n'est pas si facile. Nous devons faire jouer les assurances. Pour cela, il faut que vous me fassiez un procès... et à l'expert aussi...  
 — Un procès ? Mais je n'ai pas le temps ! Et cela va me coûter plus cher en frais d'avocat que le lot ! Je me suis renseigné, je vais me plaindre au conseil des ventes !  
 — Monsieur, ce sont les règles. Et les règles sont les règles.

\*\*\*

— Tu as besoin d'argent ?  
 Au bar « À la révisé », Benoît Pourdieu se plaignait de son sort au milieu d'une assemblée de brocanteurs.  
 — Tu sais ce que tu vas faire, lui lança son interlocuteur arborant casquette de flanelle à carreaux et doté d'une moustache à la gauloise dont il tirait constamment les bouts avec les doigts, tu vas ramener ta photocopie au même commissaire-priseur, et la faire remettre en vente, avec une réserve au moins égale à ton prix d'achat.  
 — Mais si le lot est ravalé ?  
 — Eh bien, tu exiges de n'avoir aucun frais vendeur, ne t'en fais pas, au besoin, il le rachètera lui-même.  
 — Mais il n'a pas le droit !  
 — Le droit, le droit, comme tu y vas... Tu ne savais pas que son épouse tient un magasin d'antiquités à Tours ? Ne t'en fais pas, il va la reprendre, ta photocopie, et la remettre en circulation. Ni vu ni connu...  
 — Mais, ce n'est pas très honnête...  
 — Honnête, honnête, comme tu y vas !... Dis-moi, as-tu vraiment besoin d'argent ? tu pourrais nous aider, si tu veux. Nous, on travaille avec un petit marchand, qui a déjà réussi un coup d'éclat. Imagine-toi qu'il a inventé une collection d'incunables de la photographie, des clichés flous, on ne voit pratiquement rien dessus, je me demande comment des gens ont pu les acheter... mais comme ils sont datés des années 1840, il a fait un tabac avec. Il avait même inventé un photographe, un artiste de l'époque quoi...  
 — Ah, mais j'ai entendu parler de cette affaire. Il y a une enquête en cours ! Ce n'est pas dangereux ?  
 — T'inquiète. L'enquête, elle va prendre quinze-vingt ans, au bas mot. D'ici là, on a bien le temps de faire d'autres affaires. Justement, on en a une nouvelle en cours... c'est assez simple et cela marche à tous les coups. Nous avons loué un bel appartement avenue Foch, dans lequel nous plaçons des tableaux anciens, attention ! des vrais. Nous repérons des gens de la haute dans les salles des ventes et les invitons à dîner chez ce vieux Monsieur, héritier d'une grande fortune italienne, les tableaux accrochés aux murs, tu vois. Et, quand il est ferré, nous lui fourguons des rossignols. Mais voilà, ils sont méfiants, c'est normal. Nous avons besoin d'un expert qui vienne les authentifier. Toi, tu la présentes bien et tu es un connaisseur. Tu peux répondre à leurs questions. Tu pourrais faire l'expert. Qu'en penses-tu ? Nous pouvons te garantir 10 % des gains.  
 — Expert ? Mais je ne suis pas expert !  
 — Mais si, tu es expert ! C'est moi qui te le dis ! Tu te trouves une adresse, tu te fais imprimer des bostols. Et tu deviens expert. Ce n'est pas plus compliqué que cela. C'est la loi, imagine-toi ! Tu présentes bien. Trouve-toi un nom à particule, cela impressionne toujours le client !  
 — Mais il y a des risques !  
 — Quels risques ? On vend des copies d'époque. Tu trouves facilement des laboratoires qui certifient que

les pigments sont « compatibles » avec la période de l'artiste. Cela ne mange pas de pain. Ces certificats n'engagent à rien, mais ils mettent le client en confiance, tu comprends ? Surtout, toi, tu évites de faire un certificat d'authenticité écrit. Cela n'amène rien de bon. En plus, nous, on explique au pigeon que le collectionneur n'avait pas tout à fait le droit de sortir sa collection d'Italie et il ne veut pas que sa sœur de Turin sache qu'il grignote le patrimoine familial, il ne peut accepter que des espèces. 100 000 euros, 200 000 euros en biftons. Discrètement. Tu crois que, ensuite, ceux qui ont sorti cet argent au black vont aller se plaindre à la police ?

Pourdieu n'eut guère d'hésitation. Après tout, se moquer de tous ces bourgeois qui lui tiennent la dragée haute, cela n'avait pas de prix. En attendant, il avait puisé dans ses ressources, emprunté un peu à droite et à gauche, et trouvé les 50 000 euros qu'il lui fallait pour le sceau en jade, une pièce magnifiquement ouvragée, surmontée de deux dragons.

\*\*\*

— Bon, tu vois, le juge ne va pas te faire de cadeau. Dis-nous ce que tu sais sur la bande, et on lui glissera un mot. Sinon, il va t'envoyer à Fresnes en préventive.  
 — Mais il a le droit ? J'ai rien fait, moi !  
 — Tu n'as rien fait ? Mais tu t'es prétendu expert et tu as conseillé à ce collectionneur d'acheter un authentique Raphaël !  
 — Je me suis trompé, j'ai une obligation de recherche, moi, pas une obligation de résultat ! On va le rembourser, et on oublie tout cela.  
 — Ah, Monsieur a étudié son droit ! Mais tu vois, nous on a vos échanges téléphoniques. Et, là, tu dis bien : « Faut qu'on arrête, il s'est douté que c'était un faux. »  
 — Moi, j'ai dit cela ? Mais ce n'est pas du tout ce que je voulais dire !

Sorti de deux jours de garde à vue, Benoît Pourdieu était épuisé. Son appartement avait été vidé par les policiers. Mais, heureusement, il avait confié le fameux sceau à un galeriste spécialisé dans l'Extrême Orient. Il lui fallait se refaire.

— Ah, Monsieur, vous venez récupérer votre sceau.  
 — Oui, je suis tout prêt à vous le vendre, j'ai un besoin pressant d'argent.  
 — Ah, mais Monsieur, ce n'est pas du tout un sceau ancien, c'est une fabrication moderne. Cela ne m'intéresse pas du tout.  
 — Moderne ?  
 — Oui, et ce n'est même pas du jade.  
 — Pas du jade ?  
 — Oui, Monsieur, tenez, si vous doutez, prenez la pierre dans votre main une minute. Voilà. Reposez-la. Elle doit être très vite redevenue froide. Et votre pierre, elle est encore tiède... Et, regardez, à la loupe, vous voyez ces microbulles ? C'est une contrefaçon.

Benoît Pourdieu eut un mal fou à retrouver l'appartement dans Chinatown.

— Bonjour, Monsieur, puis-je vous aider ? Oui, ce sont mes voisins, une famille charmante... mais ils sont partis, ils ont déménagé la semaine dernière. Ils m'ont demandé de faire suivre leur courrier à Hong Kong. Vous voulez leur adresse ?

Benoît Pourdieu n'était plus du tout ravi. Et il était fauché. Il ne pouvait plus rien espérer de ses amis de bistrot qu'il avait dénoncés pour se ménager les bonnes grâces des policiers. Heureusement, il avait un plan imparable pour se refaire. Il allait s'acheter cette nouveauté, des NFT. Des profits fabuleux. Avec cela, il allait se refaire. Imparable. ■





## ZOOM SUR

La Rolls-Royce ayant appartenu à Freddie Mercury vendue par Coys Auction à l'occasion du salon Autosport International, le 12 janvier 2013.



## Évolution des principaux pays Trois zones concentrent 92 % du marché

**92** % du produit mondial des ventes : à eux trois, les États-Unis (46 % de part de marché), l'Europe (30 %) et la Chine (16 %) concentrent la quasi-totalité du marché. Même si elle reste très élevée, cette concentration perd néanmoins trois points par rapport à 2021 en raison de la forte baisse du montant de ventes en Chine ; 2 872 maisons de ventes actives sont recensées dans ces trois zones, soit 92 % des sociétés mondiales. Les ventes aux enchères enregistrées dans les autres pays et les autres

continents, Océanie, Afrique, Amérique du Sud, Moyen-Orient représentent en cumulé 8 % du marché mondial des enchères. Ces zones affichent un fort dynamisme en 2022, plus soutenu que la moyenne mondiale (+73 %) avec un produit cumulé de leurs ventes de 2,6 Md€. Le Canada est le principal contributeur à ce dynamisme (+139 % de croissance du montant de ventes et 623 M€ de montant de ventes additionnel). Parmi les autres belles croissances : l'Inde (+53 %) et l'Australie (+32 %). ■



**Henri Matisse**  
**Deux figures**

1928, dessin à la mine de plomb sur papier filigrané, signé en bas à droite, 38,2 x 51 cm.

**52 800 CAD** (≈38 038 €)

Adjudgé le 24 novembre 2022 par Waddingtons, Canada.





## ZOOM SUR

### Les États-Unis, chef d'orchestre du marché mondial

#### Une croissance générale qui masque des disparités

Incontestablement, les États-Unis confortent leur position de leader sur le marché de l'art mondial : résultat global historique de 15Md€, première place mondiale avec 46% de parts de marché, plus forte croissance mondiale parmi les principales places de marché (+38%), plus grand nombre de maisons de ventes au monde (972), plus grand nombre de vacations de prestige enregistré (7 707)... Pays de tous les superlatifs en 2022, les États-Unis enregistrent un gain supplémentaire de 4Md€ par rapport aux résultats de l'année précédente. Une contribution essentielle à la croissance mondiale du secteur portée par un marché national dynamique et toujours plus concentré : les 10 premières maisons de ventes du pays représentent 70% du montant total des ventes américaines, contre 68% en 2021 et 65% en 2020. Le rôle du duopole Christie's/Sotheby's est central. Avec 6,9Md€ de montant de ventes cumulé, les deux

maisons pilotent le marché américain. Leur poids dans le montant total des ventes du pays est écrasant et se renforce même en 2022 à 45%, contre 43% en 2021 et 40% en 2020. Mais l'année 2022 est principalement portée par Christie's qui réalise 4,3Md€ d'adjudications dans le pays – soit quasiment le montant total réalisé par toutes les maisons de ventes au Royaume-Uni. En parallèle, Sotheby's se maintient avec +1% de croissance et 2,6Md€ d'adjudications aux États-Unis. Une année mémorable pour Christie's, marquée par l'adjudication à New York de l'œuvre d'Andy Warhol, *Shot Sage Blue Marilyn*, pour 195M\$ en mai,

#### Chiffres clés du secteur Art & Objets de collection aux États-Unis en 2022

Produits des ventes 2022 (frais acheteurs inclus)	15 423 M€
Nombre d'opérateurs actifs	972
Variation du produit des ventes par rapport à 2021	+38%
Nombre de ventes cataloguées	7 707
Montant moyen par maison de ventes	16 M€

établissant un nouveau record pour une œuvre d'art du XX<sup>e</sup> siècle. En novembre, la retentissante dispersion de la collection de Paul G. Allen, cofondateur de Microsoft décédé en 2018, a atteint un montant inédit de 1,62Md\$. Parmi les 155 tableaux présentés, tous ont trouvé preneur, pour des sommes parfois astronomiques. Cinq œuvres sont ainsi passées sous le marteau à plus de 100M\$ et 27 records d'artistes ont été enregistrés. Plus haut prix atteint lors de la vente, *Les Poseuses, Ensemble* (Petite version) de Seurat sont parties pour 149,2M\$. Deux autres collections privées ont forgé le succès de Christie's en 2022 : celle d'Anne Bass, philanthrope texane, l'une des principales actionnaires de la Walt Disney Company, et celle de Thomas et Doris Ammann, marchands d'art à la renommée internationale. Avec celle de Paul G. Allen, ces trois dispersions représentent à elles seules 2,4Md\$, soit 41% du produit des ventes aux enchères mondiales de Christie's pour le «*Fine Art*».

#### Classement des 10 premières maisons de ventes aux États-Unis en 2022 (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Rang 2022	Rang 2021	Sociétés	Montants adjugés (M€)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
			2019	2020	2021	2022			
1	2	CHRISTIE'S NEW YORK	2 246	1 177	2 238	4 290	92%	264%	91%
2	1	SOTHEBY'S NEW YORK	1 910	1 432	2 592	2 625	1%	83%	37%
3	3	HERITAGE AUCTION GALLERIES	551	537	814	1 016	25%	89%	84%
4	5	MECUM AUCTION	320	259	456	934	105%	261%	192%
5	8	BONHAMS NEW YORK	194	138	248	549	121%	297%	183%
6	6	PHILLIPS NEW YORK	325	253	367	338	-8%	34%	4%
7	7	BARRETT-JACKSON AUCTION COMPANY	198	154	185	327	77%	112%	65%
8	4	SEIZED ASSETS AUCTIONEERS	395	367	332	248	-25%	-33%	-37%
9	9	STACK'S AND BOWER	93	130	181	237	31%	83%	156%
10	11	GOODING & COMPANY	131	100	128	201	58%	101%	53%
Total des 10 premières sociétés aux États-Unis			6 364	4 547	7 593	10 765	42%	137%	69%
Part des 10 premières sociétés dans le total États-Unis			30%	31%	68%	70%	2%	125%	131%
TOTAL ÉTATS-UNIS			9 125	6 588	11 145	15 423	38%	134%	69%



**Andy Warhol**  
*Shot Sage Blue Marilyn*  
1964, acrylique et encre sérigraphique sur lin, signé et daté «Andy Warhol/64», 101,6 × 101,6 cm.  
**195 M\$ (~183,96 M€)**  
Adjudgé le 9 mai 2022 par Christie's New York.

Toujours à New York, mais chez Sotheby's cette fois, la dispersion de la collection de Macklowe comprenant des œuvres de Rothko, Warhol et Pollock, organisée à cheval sur les années 2021 et 2022, a cumulé 922M€.

Plus que jamais, le marché américain semble ainsi séduit par les ventes du très haut de gamme. 74% des 100 plus belles ventes de l'année 2022 réalisent 3,1Md€, soit 20% du montant total des États-Unis. C'est ainsi que Christie's, là encore, tire son épingle du jeu en enregistrant à elle seule 45 des 100 plus belles ventes de «*Fine Art*», pour un montant total de

2,1Md€, selon Artprice. À titre de comparaison, elle en plaçait 30 dans le top 100 en 2021 pour un montant deux fois moindre (moins de 1Md€).

En dehors de Christie's, qui prend largement la pole position, le classement des 10 premières maisons de ventes du pays reste stable. Les seuls changements notables sont :

- Acker Merrall & Condit Auctions New York, spécialisée dans la vente des vins d'exception qui sort du classement au profit de Gooding & Company, experte des voitures de collection ;
- Plus globalement, les maisons spéciali-

sées dans la vente de voitures de collection connaissent des évolutions très positives, l'année étant particulièrement faste pour ce secteur, notamment pour Mecum Auctions (+105%) et Barrett-Jackson Auction Company (+77%).

- L'autre grand spécialiste du «*Fine Art*», Bonhams New York connaît la plus forte progression du classement : +121%. ■




**ZOOM  
sur**

## La Chine Une année difficile

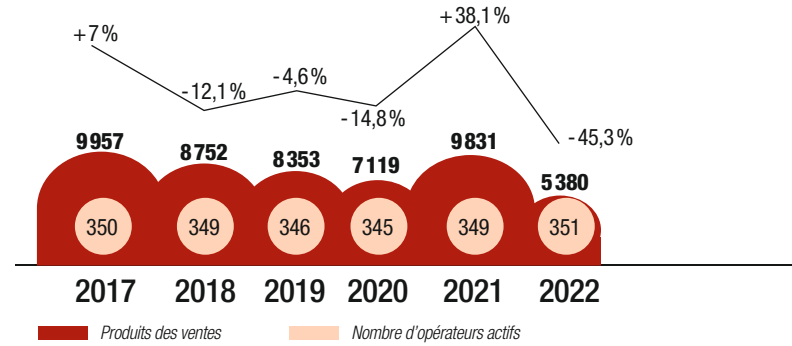
C'est une surprise de taille. Alors que la Chine s'imposait comme un acteur – voire un leader – incontournable pour le secteur «*Fine Art*» ces dernières années, son marché s'est effondré en 2022. Une situation paradoxale à plus d'un titre. Alors que l'économie mondiale subissait un ralentissement historique dans les premiers temps de la crise sanitaire, le marché de l'art en Chine s'était montré particulièrement résilient en 2020 avec «seulement» 15% de décroissance contre 20% sur le plan mondial. Avec une chute de 45% du montant de ses ventes en 2022, la Chine enregistre l'une des plus fortes baisses mondiales alors que ses ventes avaient augmenté de 38% en 2021. Depuis 2017, 2021 aura ainsi été sa seule année de croissance. Sur fond de politique restrictive «zéro Covid», le report de la plupart des enchères programmées du printemps 2022 à juillet et août de la même année, puis de celles de l'automne à 2023, peut expliquer en partie ce phénomène. La baisse est telle qu'elle est également perceptible au regard des 10 dernières années. En 2022, le montant des ventes

s'affaïsse à 5,4Md€ d'adjudications, soit une perte de 4,5Md€ par rapport à 2021. Son poids dans le marché mondial se rétracte à 16% contre 32% en 2021. On ne compte que 351 maisons de ventes actives pour 738 ventes de prestige, dix fois moins qu'aux États-Unis. Compte tenu du peu de ventes organisées, le produit moyen par maison de ventes est le plus élevé au monde: 15,30M€ contre 10,70M€ au niveau international. Mais il se réduit de moitié par rapport à 2021 (28M€). Même panorama concernant le montant moyen par vente cataloguée: 7M€ contre 14M€ en 2021.

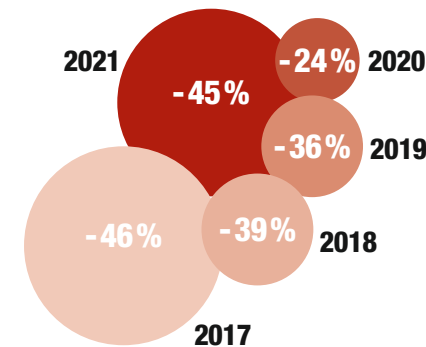
### Chiffres clés du secteur Art & Objets de collection en Chine en 2022

Produits des ventes 2022 (frais acheteurs inclus)	5 380 M€
Nombre d'opérateurs actifs	351
Variation du produit des ventes par rapport à 2021	-45,3%
Nombre de ventes cataloguées	738
Montant moyen par maison de ventes	15 M€

### Chiffres clés du secteur Art & Objets de collection en Chine depuis 2017 (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)



### Évolution du produit des ventes Arts & Objets de collection en Chine en 2022 par rapport aux années précédentes



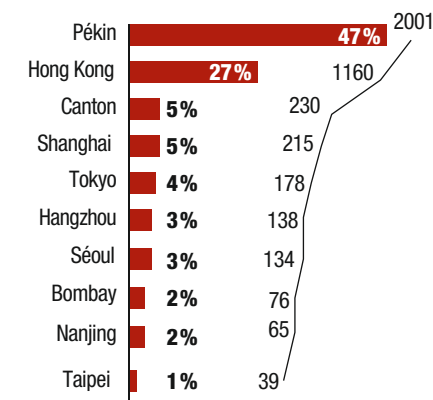
### Classement des 10 premières maisons de ventes en Chine en 2022 (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Rang 2022	Rang 2021	Sociétés	Montants adjugés (M€)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019	2021 Poids des 10 <sup>1ères</sup> dans le total Chine	2022 Poids des 10 <sup>1ères</sup> dans le total Chine
			2019	2020	2021	2022					
1	3	CHRISTIE'S HONG KONG + SHANGHAI	606	627	881	794	-10%	27%	31%	9%	15%
2	2	SOTHEBY'S HONG KONG	833	798	943	446	-53%	-44%	-46%	10%	8%
3	4	CHINA GUARDIAN AUCTIONS CO., LTD. (PÉKIN)	736	585	785	443	-44%	-24%	-40%	8%	8%
4	1	POLY INTERNATIONAL AUCTION CO., LTD	1042	750	1 307	302	-77%	-60%	-71%	13%	6%
5	6	SUNGARI INTERNATIONAL AUCTION CO., LTD.	211	133	308	170	-45%	28%	-19%	3%	3%
6	10	PHILLIPS HONG KONG	109	134	229	165	-28%	23%	51%	2%	3%
7	7	GUANGZHOU HUAYI INTERNATIONAL AUCTIONS CO., LTD	294	353	276	156	-44%	-56%	-47%	3%	3%
8	5	YONGLE AUCTION (BEIJING YONGLE AUCTIONS)	NA	420	436	135	-69%	-68%	NA	4%	3%
9	11	BEIJING RONGBAO AUCTION CO. LTD. (PÉKIN)	185	18	227	132	-42%	629%	-29%	NA	2%
10	9	SHANGHAI JIAHE AUCTION CO., LTD	34	99	237	130	-45%	31%	284%	2%	2%
Total des 10 premières sociétés en Chine			4534	4154	5655	2873	-49%	31%	-37%		
Part des 10 premières sociétés dans le total Chine			54%	58%	58%	53%	-7%	-8%	-2%		
TOTAL CHINE			8353	7119	9831	5380	-45%	-24%	-36%		

Cet effondrement se traduit par un bouleversement du classement de tête des principales maisons. La place de Hong Kong se renforce notamment au détriment de celle de Pékin. Finalement, les sociétés occidentales s'en sortent mieux que les maisons nationales.

Poly, le leader historique du marché chinois chute de -77%. La chute équivaut presque à sa croissance en 2021 (+74%). En un an, la société perd 1Md€ de ventes et est rétrogradée à la 4<sup>e</sup> place avec 302M€. Christie's Chine (Hong Kong + Shanghai) lui ravit la première place avec 794M€ d'adjudications; Sotheby's Hong Kong conserve son 2<sup>e</sup> rang avec 446M€. Phillips se hisse de la 10<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> place du classement. Hormis Sotheby's Hong Kong, qui voit le montant des ventes se contracter de moitié, les deux autres filiales des sociétés occidentales enregistrent des baisses plus limitées: Christie's Chine (Hong Kong + Shanghai) -10%, et Phillips -28%. 2022 fait ainsi écho à 2020, année durant laquelle les acteurs nationaux situés sur le continent (tel que Poly International Auction) avaient davantage souffert que les filiales des sociétés occidentales.

### Ventilations du montant de ventes en «*Fine Art*» entre les principales places de marché asiatique (en M\$)



**Sculpture de deux singes**  
Dynastie Qing (1644-1911), jade blanc et roussâtre, 5,7 cm.

**24 000 HKD (≈ 2 852 €)**

Adjudgée le 5 juin 2022  
par China Guardian Auction.



Le très haut de gamme est alimenté exclusivement par Christie's et Sotheby's, les 5 ventes parmi les 100 plus belles ventes de «*Fine Art*» étant effectuées par ces deux maisons, selon Artprice. Le marché se rétracte sur tous les segments de maisons de ventes, celles réalisant les montants de ventes les plus élevés comme celles réalisant plus modestes. L'évolution est cependant plus brutale pour les 10 principales maisons (avec -49% de montant de ventes cumulé) que pour celles hors de ce classement, -40%. Les 10 premières maisons du pays rassemblent alors 53% du montant total du pays, contre 58% en 2021.

Les maisons de ventes opérant en Chine sont *de facto* moins présentes sur le segment du très haut de gamme en «*Fine Art*» avec seulement 5 ventes d'œuvres réalisées à Hong Kong parmi les 100 plus belles ventes de l'année (contre 22 en 2021) pour un montant cumulé de 140M€, ce qui représente 3% du montant total réalisé en Chine. Le déploiement des maisons de ventes internationales sur ces places de marché s'intensifie.

La quasi-disparition des maisons de ventes chinoises dans le classement entraîne mécaniquement celle des artistes chinois situés dans le très haut de gamme. Alors qu'ils étaient 13 en 2021, seuls 2 artistes chinois sont aujourd'hui présents dans le classement Artprice: Zao Wou-Ki et Zhang Daqian.

Le marché hongkongais s'impose comme deuxième place de marché mondiale – devant Londres – pour les ventes d'art contemporain, voire ultra-contemporain (artistes de moins de 40 ans) qui représente le tiers du produit de ses ventes. Les œuvres du secteur Peinture à l'huile & Art moderne et contemporain continuent de gagner des points au détriment des secteurs plus traditionnels. Pour la première fois, il devient la première catégorie avec 32% de part de marché, devant les secteurs de la Peinture et calligraphie chinoises classiques et de la Porcelaine et meubles antiques selon les données d'Artprice. Reste à savoir si ce changement de situation du marché de l'art chinois s'inscrira dans la durée ou non, la croissance générale de la Chine montrant d'ores et déjà des signes de reprise avec la fin de sa politique «zéro Covid». ■






**ZOOM  
sur**

## Le Canada

### Les bolides pilotent une croissance à trois chiffres

En 2022, le Canada, avec 55 maisons de ventes présentes dans le pays, enregistre la plus forte croissance des grandes zones de marché, en doublant largement le montant de ses ventes (+138,6%) à plus de 1Md€ et un gain de 623M€ par rapport à 2021. Le pays gagne deux places dans le classement mondial et passe devant la Suisse et l'Allemagne en se hissant à la 5<sup>e</sup> position. Un exploit, alors que le pays n'occupait que la 15<sup>e</sup> place mondiale

en 2009. Depuis, le Canada s'est imposé comme une place essentielle du marché. Cette croissance est portée par son leader RM Sotheby's qui enregistre une progression de ses ventes de 157%, à 878M€. La société, spécialisée dans les voitures classiques, réalise une année historique avec la vente d'une Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé de 1955 pour 135M€, battant le record mondial de ventes d'automobiles aux enchères et

propulsant une automobile dans la liste des dix objets les plus chers cédés aux enchères. Cette vente constitue également le lot le plus cher vendu chez Sotheby's en 2022, toutes catégories confondues. Pour cette société, les ventes privées prennent de plus en plus d'importance: Sotheby's Sealed, la nouvelle plateforme de ventes privées de voitures classiques totalise plus de 50M\$. Au total, RM Sotheby's réalisent 224M\$ en ventes de gré à gré. ■

## L'Europe

### Le Royaume-Uni et la France en tête d'attelage

#### Chiffres clés du secteur Art & Objets de collection en Europe en 2022

Produits des ventes 2022 (frais inclus)	9 959 M€
Nombre d'opérateurs actifs	1 549
Variation du produit des ventes par rapport à 2021	16%
Nombre de ventes cataloguées	16 405
Part de l'Europe dans le total Monde	30%
Total Monde	33 318 M€

Entre la suprématie américaine et la déconvenue chinoise, le continent européen s'impose avec une croissance plus élevée qu'au niveau mondial: 16% contre 7% de croissance mondiale. En 2022, l'augmentation des ventes est significative, passant de 8,61Md€ à 9,96Md€ (+1,3Md€). L'Europe gagne ainsi +41% par rapport à l'année préparatoire de 2019. Sa part mondiale s'accroît légèrement de 2 points, passant de 28% à 30% par rapport à 2021.

Ces bons résultats sont portés par le premier marché européen, le Royaume-Uni, lequel contribue à hauteur de 52% à la hausse du montant de ventes avec un apport de montant de 707M€. Le marché français est le deuxième contributeur à la croissance européenne (22%) avec un gain de montant de ventes de près de 291M€. Les plus fortes croissances européennes sont observées en Suisse +23,7%, au Royaume-Uni +19,1%, en France, +12,9% et en Allemagne, +8,5%.

#### Classement des 10 premières maisons de ventes en Europe en 2022 (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Rang 2022	Rang 2021	Sociétés	Montants adjugés (M€)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
			2019	2020	2021	2022			
1	1	CHRISTIE'S	1 515	908	1 442	1 730	20%	91%	14%
2	2	SOTHEBY'S	1 482	890	1 390	1 605	15%	80%	8%
3	3	BONHAMS	255	207	255	390	53%	89%	53%
4	4	PHILLIPS	224	177	239	275	15%	55%	22%
5	5	ARTCURIAL	192	143	160	210	31%	46%	9%
6	6	DOROTHEUM	136	144	158	200	27%	39%	47%
7	7	KETTERER KUNST	62	61	88	103	17%	69%	66%
8	12	VILLA GRISEBACH AUKTIONEN	36	35	52	73	40%	108%	101%
9	10	ANTIQUORUM	42	54	58	73	24%	35%	72%
10	13	CLAUDE AGUTTES	49	49	51	72	40%	47%	47%
Total des 10 premières sociétés en Europe			4 017	3 293	3 914	4 729	21%	44%	18%
Part des 10 premières sociétés dans le total Europe			56,7%	53%	45%	47%	16%	60%	41%
TOTAL EUROPE			7 086	6 207	8 608	9 959	4%	-11%	-16%

#### 9 maisons françaises dans le top 20 européen

Le classement des 7 premières maisons de ventes reste inchangé avec, aux premières positions, les anglaises et les américaines, Sotheby's, Christie's, Bonhams et Phillips et ce, comme en 2021, 2020 et 2019. La britannique Christie's préserve sa première place au classement. Avec plus de 500M€ de gains par rapport à 2021, le duopole, Christie's et Sotheby's, contribue pour 37% à la hausse du montant des ventes en Europe.

La maison française Artcurial se maintient à la 5<sup>e</sup> place. À noter que Millon, 9<sup>e</sup> du classement européen en 2021, sort du classement « top 10 » en 2022, malgré une belle progression (65M€ d'adjudications contre 59M€ 2021, frais inclus) au profit de Claude Aguttes (72M€, frais inclus).

Quatre autres maisons de ventes françaises complètent le classement des 20 premières maisons de ventes européennes: Millon (12<sup>e</sup>), Ader (15<sup>e</sup>), Piasa (17<sup>e</sup>) et International Wine Auction (19<sup>e</sup>). Avec Sotheby's France (422M€), Christie's France (488M€), Bonhams France (92M€), Artcurial et Claude Aguttes, 9 maisons de ventes françaises se positionnent dans le top 20 européen. ■

## Le Royaume-Uni affirme son leadership

Le Brexit n'aura pas eu raison de son marché de l'art. Premier pays de la zone Europe et 3<sup>e</sup> au classement mondial, le Royaume-Uni voit ses ventes augmenter de 707M€ en un an, passant de 3,7 à 4,4Md€ en 2022. Sa part mondiale s'accroît très légèrement, passant à 13% contre 12% en 2021.

Les enchères sont une tradition séculaire au Royaume-Uni. Aujourd'hui encore, les maisons de ventes y sont nombreuses (432 en 2022) et le nombre de ventes de prestige est également élevé (2554). Le Royaume-Uni reste un marché très concentré, avec 45% du montant total des ventes réalisé par Christie's et Sotheby's et où les 10 premières maisons de ventes représentent 59% du montant total des ventes.

Comme en 2021, la situation est homogène entre les deux premiers acteurs Christie's et Sotheby's qui voient leur montant de ventes croître dans les mêmes proportions (+20% en moyenne) pour s'établir à plus de 980M€ chacune. Les deux maisons participent à l'animation des ventes du très haut de gamme, avec 16 ventes dans le classement des 100 plus belles ventes de l'année en

« Fine Art » pour un montant total de 518M€. Ces seules ventes contribuent à hauteur de 73% à sa croissance. Le dynamisme est également de mise pour les deux autres maisons internationales spécialistes de « Fine Art », Bonhams Londres (+28% de croissance) et Phillips Londres (+19%). Les maisons nationales participent aussi à la vitalité du marché: Spink & Son (numismatique), Silverstone (voitures de collection), The Fine Art Group (objets de collection), Woolley & Wallis (spécialisée en « Fine Art » mais aussi en art asiatique, africain et océanique) et une nouvelle venue dans ce classement, Tarisio Europe, spécialisée dans les instruments de musique. ■

#### Chiffres clés du secteur Art & Objets de collection au Royaume-Uni en 2022

Produits des ventes 2022 (frais inclus)	4 409 M€
Nombre d'opérateurs actifs	432
Variation du produit des ventes par rapport à 2021	+19%
Nombre de ventes cataloguées	2 554
Montant moyen par maison de ventes	10 M€

#### Classement des 10 premières maisons de ventes au Royaume-Uni en 2022 (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Rang 2022	Rang 2021	Sociétés	Montants adjugés (M€)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
			2019	2020	2021	2022			
1	1	SOTHEBY'S LONDRES	988	651	822	985	20%	-22%	0%
2	2	CHRISTIE'S LONDRES	991	603	833	981	18%	63%	-1%
3	3	BONHAMS LONDRES	226	174	226	290	28%	67%	29%
4	4	PHILLIPS LONDRES	180	112	140	166	19%	48%	-8%
5	5	SPINK AND SON	45	45	45	49	8%	8%	8%
6	6	SILVERSTONE	30	37	30	35	19%	-4%	16%
7	8	THE FINE ART AUCTION GROUP (Dreweatts & Bloomsbury)	21	20	28	30	7%	55%	47%
8	13	TARISIO EUROPE	17	11	12	29	142%	166%	73%
9	10	FREEMAN'S LYONS & TURNBALL	15	15	30	27	-12%	75%	80%
10	9	WOOLLEY & WALLIS	24	16	23	25	9%	60%	7%
Total des 10 premières sociétés au Royaume-Uni			2 547	2 304	2 199	2 619	19%	14%	3%
Part des 10 premières sociétés dans le total Royaume-Uni			85%	63%	59%	59%	0%	-6%	-30%
TOTAL ROYAUME-UNI			2 988	2 703	3 702	4 409	19%	63%	48%







**ZOOM**  
sur

## La Suisse Fief des belles ventes de joaillerie et d'horlogerie



La Suisse, au 7<sup>e</sup> rang mondial, enchaîne sur sa seconde année de croissance (+23,7%), après celle de 2021 et quatre années consécutives de baisse. Le pays approche la barre des 800 M€, qui reste en deçà de l'année historique de 2016 et ses 829 M€.

La croissance s'appuie sur les bonnes performances des trois grandes maisons de ventes internationales, à commencer par le duopole Christie's et Sotheby's. La part des filiales helvétiques des deux maisons se maintient à 49% en 2022 (47% en 2021). Elles contribuent à hauteur de 58% au gain de montant des ventes entre 2021 et 2022. Christie's Genève, dont les ventes sont centrées sur la joaillerie, réalise 235 M€. Sa

rivale américaine atteint les 156 M€. Les deux maisons connaissent une croissance quasi similaire, de l'ordre de 30%. Phillips, l'ancêtre société anglaise fondée en 1796 à Westminster, qui avait développé une activité centrée sur la vente de montres, de bijoux et de design au début du siècle, est devenue le leader des ventes en ce domaine. Elle enregistre, un montant historique de plus de 100 M€ avec une croissance de 10%. ■

### Bracelet en rubis et diamants

Vers 1930, bracelet art-déco de conception ajourée, composé de 7 plaques rectangulaires, chacune centrée sur un diamant taille marquise d'environ 1,00 carat, entouré de rubis taille calibrée, rehaussé de rubis-baguettes et de diamants de taille circulaire ou unique. Poids total des diamants environ 17,00 carats et des rubis environ 4,00 carats, env. 2,5 cm de large et env. 18 cm de long.

**36 900 CHF (≈ 36 900 €)**

Adjugé le 29 juin 2022 par Koller Auktionen.

## L'Allemagne tient ses promesses

L'Allemagne, qui avait été le pays le plus résilient face à la crise en 2020 avec seulement 2% de décroissance, enregistre une progression de 8,5% et se rapproche du milliard d'euros (962 M€). Le marché allemand repose sur cinq grands acteurs historiques, lesquels réalisent près de 330 M€ de montant de ventes cumulés. Sotheby's, qui a ouvert un bureau à Cologne en 2021, est la seule société

internationale à être présente dans le pays. Elle effectue, en 2022, 15 M€ d'adjudications. La première maison de ventes reste Ketterer Kunst. Avec 17% de croissance, elle atteint 103 M€. Septième au plan européen et en 23<sup>e</sup> position mondiale, cette maison familiale spécialisée en «Fine Art» fondée en 1954 et dont le siège est basé à Munich a réalisé 13 ventes dépassant le million d'euros et trois vacations autour

des 5 M€. La raison de ce succès? Les artistes allemands. L'expressionnisme allemand revient en force sur le marché, notamment Ernst Ludwig Kirchner ou Karl Schmidt-Rottluff, représentants du groupe «Die Brücke». Robert Ketterer, propriétaire de cette maison qui réalise 80% de son chiffre en art moderne, souligne «la psychologie du marché de l'art qui transforme les périodes d'incertitude en périodes favorables aux investissements». Le dynamisme du marché allemand repose ainsi sur la cote des artistes allemands eux-mêmes – et pas uniquement de grands noms de l'art contemporain comme Gerhard Richter – et sur des sociétés très spécialisées dans ce domaine. ■

## Dorotheum, pivot du marché de l'art autrichien

Après avoir résisté à la crise en 2020 (7% de croissance) et connu une croissance modeste en 2021 (+14%), l'Autriche affiche un fort dynamisme en 2022, avec +27,6% de croissance et 447 M€ de ventes, ce qui lui permet de se maintenir au 8<sup>e</sup> rang mondial. Dorotheum, première maison de ventes aux enchères autrichienne du monde, revendique plus de 200 M€ de résultat. À elle seule, elle représente 45% du montant total des ventes réalisées en Autriche. La maison appuie sa vitalité sur différents secteurs: l'art moderne et contemporain, les bijoux et montres-bracelets dont les ventes de novembre 2022 ont été historiques pour la maison; les Maîtres Anciens avec la vente de la *Madeleine pénitente* du Titien, pour 4,80 M€, et les Voitures de collection, avec la vente d'une Porsche Carrera GT de 2005 pour plus d'1 M€. ■



### Ernst Ludwig Kirchner *Hockende [Femme accroupie]*

1910, bois peint en couleurs, support signé et portant l'inscription «Wilmsdorf, Durlacher Strasse 14 II», 37,5 x 18 x 15 cm.

**4,2 M€**

Adjugée le 9 décembre 2022 par Ketterer Kunst.





ZOOM  
sur

## L'Italie sur sa lancée

Après l'une des plus fortes baisses de 2020 et le plus fort taux de croissance en 2021 de la zone Europe, l'Italie affiche une parfaite stabilité en 2022 avec 221M€ de montant de ventes. Le pays se maintient à la 9<sup>e</sup> place du classement mondial et conserve une longueur d'avance sur l'Australie, même si l'écart se réduit.

Le marché en Italie reste bien équilibré entre les 3 grandes maisons italiennes: Cambi Casa d'Aste, maison spécialisée dans les ventes d'antiquités traditionnelles et dans les secteurs de niche tels que l'art marin, les instruments scientifiques, ou les cadres anciens, retrouve la 1<sup>re</sup> place qui était la sienne en 2020 avec 41M€ d'adjudications (+23%). Il Ponte Casa d'Aste arrive en 3<sup>e</sup> position, tandis que Pandolfini Casa d'Aste dégringole de la 1<sup>re</sup> à la 4<sup>e</sup> place du marché, avec une baisse de 30% de ses ventes qui avaient pourtant triplé en 2021. De son côté, Sotheby's Milan arrive en 2<sup>e</sup> place du classement avec 37M€ (+33%) tandis que la filiale de Christie's affiche un bilan positif avec 17,50M€ d'adjudications et une croissance de 19%. ■



**Guido Crepax**  
**300 all'ora**  
1960, aquarelle, 50 x 36 cm.  
**2 255 €**

Adjugée le 7 juillet 2022 par Cambi Casa d'Aste.

**Jeffrey Smart**  
**Second Study for Madras Airport**  
1979, huile sur toile sur tableau, 29 x 39 cm.  
**147 273 AUD (≈ 95 775 €)**

Adjugée le 1<sup>er</sup> décembre 2022 par Deutscher And Hackett, Melbourne.

L'Australie,  
point de convergence  
de l'hémisphère Sud

Deuxième acteur du marché mondial, avec 163M€ de montant de ventes, l'Australie enregistre une croissance soutenue (+31,8% par rapport à 2021). La maison internationale, Bonhams, avec -3% de montant de ventes à 7,4M€, affiche un moindre dynamisme que les acteurs locaux, Deutscher And Hackett en tête, leader du marché avec 32M€ de montant de ventes et une croissance de 70%. Avec 62 opérateurs, l'Australie est un marché assez diversifié. ■

La France:  
l'art de l'équilibre

La France, avec 2,545Md€ d'adjudications<sup>1</sup> (frais inclus), enregistre une croissance près de deux fois plus soutenue que celle du marché mondial, 13% contre 7%. Avec 8% de parts mondiales (un point de plus qu'en 2021), elle maintient son 4<sup>e</sup> rang mondial. La France assoit sa place européenne, comme en 2021, avec 26% du montant des ventes total (24% en 2020). À l'image du marché mondial, le marché français reste concentré: 60% des résultats de ventes sont réalisés par les 10 premières maisons du secteur (52% sur le plan mondial). L'influence de Christie's et de Sotheby's y est prépondérante tout comme sur le plan mondial: et ce, en termes de part de marché: 37% en France, 35% dans le monde. En revanche, en termes de contribution des deux maisons internationales à la croissance, la situation est incomparable: 33% pour la France, 90% pour le monde.

Dans le strict domaine de l'art (c'est-à-dire hors «Collectibles», joaillerie et orfèvrerie), le marché français est un peu moins soumis aux ventes du très haut de gamme. En 2022, la France place 3 adjudications parmi les 100 plus belles ventes de l'année en 2022: une sculpture d'Alberto Giacometti, *Femme qui marche*, adjugée chez Christie's près de 27M€, un tableau de Jean-Siméon Chardin, *Le Panier de fraises des bois*, parti chez Artcurial pour 24,4M€ et un tableau de Michel-Ange, *Un homme nu (d'après Masaccio)*, vendu 23,3M€ chez Sotheby's. Le dynamisme des plus grandes maisons est légèrement plus élevé en France que sur le plan mondial; +15% d'augmentation du montant de ventes pour les 20 premières maisons de ventes contre 10% sur le plan mondial; de la même manière le dynamisme des plus «petites» (hors du classement) est aussi fort: +9% contre +3% sur le plan mondial. La croissance en France apparaît alors mieux répartie que sur le plan mondial.

La France place 18 maisons parmi les 100 premières sociétés mondiales, soit une de moins qu'en 2021. Si l'on y ajoute les

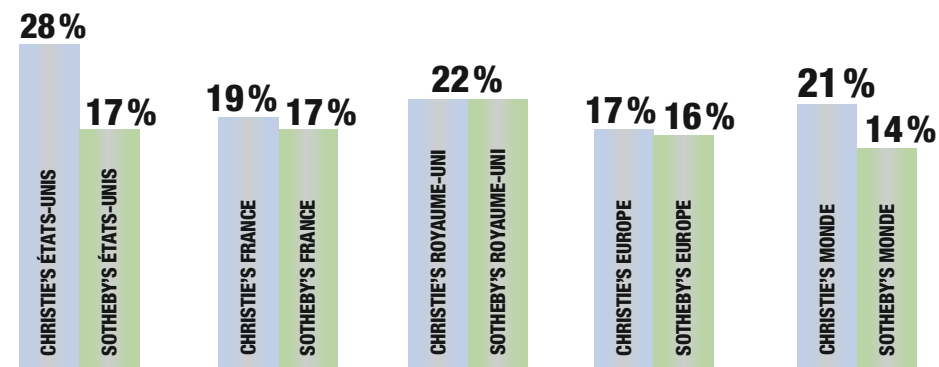


**Statue de chat assis représentant la déesse Bastet**  
664-525 av. J.-C., époque saïte probablement XXVI<sup>e</sup> dynastie, Égypte, bronze et électrum, h. 27,8 cm.  
**850 000 €**  
Adjugée le 13 décembre 2022 par Giquello et Associés.

filiales françaises de Christie's, de Sotheby's et de Bonhams, ce sont donc 21 maisons qui apparaissent dans ce classement. Prises individuellement (indépendamment de leur appartenance à un groupe), ces trois filiales se classeraient respectivement 10<sup>e</sup>, 13<sup>e</sup>, et 38<sup>e</sup> au classement mondial. Avec un montant adjugé de 210M€ (frais inclus), Artcurial se positionne au 13<sup>e</sup> rang mondial. La société française fait un bond dans le classement puisqu'elle était 19<sup>e</sup> en 2021; sa croissance est en effet supérieure à celle du marché mondial (31% contre 7%) et à celle des 20 premières maisons de ventes mondiales (10%). Claude Aguttes,

deuxième société française, fait un bond de 10 places pour se hisser au 29<sup>e</sup> rang en 2022 (38<sup>e</sup> en 2021), devant Millon qui reste à la même 34<sup>e</sup> place qu'en 2021.

À noter que la plus belle vente mondiale d'art tribal de l'année s'est conclue en France à l'Hôtel des ventes de Montpellier, classé cette année à la 98<sup>e</sup> place mondiale avec 12M€ d'adjudications (frais inclus). Un masque Fang du Gabon s'y est envolé à 5,25M€. Rares sont les spécimens de cette qualité à resurgir lors des enchères. L'un des derniers en date, celui de la collection Vérité, avait été vendu à Drouot en juin 2006 pour la somme de 5,75M€. ■

Part du montant de Christie's et de Sotheby's  
dans le montant total des ventes de la zone indiquée en 2022

<sup>1</sup> Le montant de ventes est exprimé en frais inclus pour être comparable aux montants collectés dans le monde. Il est donc différent de celui exprimé dans le chapitre sur la France.



# L'émergence de nouvelles places fortes sur le marché de l'art asiatique

Avec un marché de l'art fortement contracté et un retrait de la Chine continentale, l'Asie connaît néanmoins un fort développement de certaines places, de Séoul à Singapour, en passant par Tokyo et Taipei, avec un retour spectaculaire de Hong Kong, au cœur des transactions, mais aussi des tendances. Ces nouveaux hubs aux écosystèmes diversifiés sont-ils capables d'absorber ce marché d'ampleur ?

CAROLINE BOUDEHEN



Montre-bracelet  
Patek Philippe  
1953

**10,6 M HKD**  
(≈ 1,3 M€)

Adjugée le 28-29 novembre 2022  
par Phillips et Yongle, Hong Kong.

## Chine continentale et Hong Kong : instabilité et record pour l'art ultra-contemporain

Si le produit des ventes mondiales d'œuvres d'art aux enchères reste stable par rapport aux années précédentes (33,3 Md€), les marchés se sont comportés de façon inégale dans la zone Asie. Le marché chinois a subi une chute drastique (avec un résultat situé sous le seuil des 5,5 Md€, ce qui n'était pas arrivé depuis dix ans), quand ceux des pays frontaliers connaissent une intense croissance, notamment à Tokyo, Singapour et Séoul. En dépit de sa politique « zéro Covid » et des nombreuses restrictions qui y sont liées (ayant atteint leur pic en 2022), Pékin demeure le moteur du marché asiatique, avec plus de 2 Md\$ d'œuvres vendues aux enchères sur l'année, mais avec « des adjudications haut de gamme raréfiées » selon Artprice. C'est Hong Kong, nouvel eldorado des trois premières sociétés d'enchères (Christie's, Sotheby's et Phillips) y ont cumulé plus d'1,4 Md\$ pour la vente d'œuvres d'art, qui tire son épingle du jeu, en devenant la place privilégiée du marché haut de gamme et international, et surtout dans le domaine de l'art contemporain. Selon Artprice, « le tiers du produit de ses ventes repose aujourd'hui sur des artistes contemporains, voire ultra-contemporains (moins de quarante ans) et la ville s'impose depuis deux ans comme la deuxième place



La foire Frieze Seoul.



de marché mondiale devant Londres pour ce type d'échanges». C'est ce segment, en plein essor, même s'il ne représente en 2022 que 2,7% de l'ensemble du marché de l'art, qui témoigne de la transformation du marché, et révèle la dynamique ultra-compétitive entre les places de marchés mondiales et celles qui émergent depuis l'Asie. Une tendance amorcée en 2021, quand Hong Kong talonnait déjà New York, avec des records de ventes enregistrés pour des artistes contemporains non asiatiques (Amoako Bofo, Loie Hollowell, Nicolas Party...). Une nouvelle génération qui semble désormais asseoir sa cote depuis la mégapole asiatique, celle-ci poursuivant son rôle d'accélérateur dans la progression des prix de l'art ultra-contemporain.

#### Séoul et Taipei, deux places émergentes et ambivalentes

Si le Japon se positionne dans la région, notamment avec des ventes en art ultra-contemporain (+55%), et sans concurrencer directement Hong Kong, c'est l'ascension de Séoul qui détonne (+344% de son chiffre d'affaires en ventes d'œuvres contemporaines selon Artprice). Comme à Tokyo, les adjudications sont rares mais hautes, et les collectionneurs actifs, en quête des œuvres des «meilleurs artistes» (Yayoi Kusama doit presque 10% de ses

### L'ascension de Séoul détonne [...]. Comme à Tokyo, les adjudications sont rares mais hautes, et les collectionneurs actifs, en quête des œuvres des "meilleurs artistes" (Yayoi Kusama doit presque 10% de ses performances annuelles aux ventes organisées à Séoul).

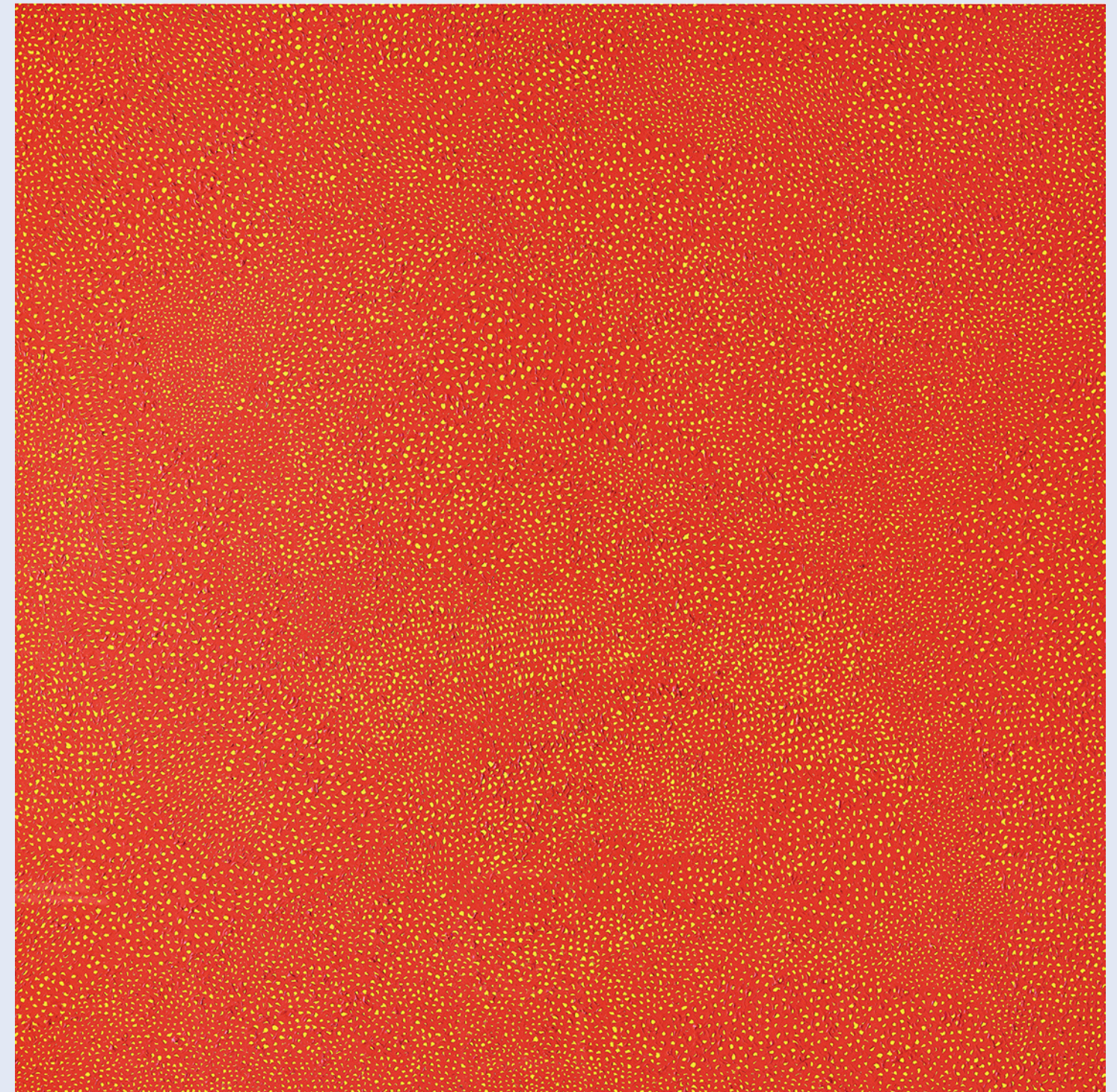
performances annuelles aux ventes organisées à Séoul). Les Coréens recherchent aussi les mêmes signatures occidentales que celles proposées à Hong Kong, bien que leurs préférences aillent à leurs compatriotes (Lee Ufan, Kim Whan-Ki).

«La tenue en 2022 de Frieze Seoul, en même temps, et, rappelons-le, dans le même lieu que la KIAF, le salon historique de Séoul, a été un test important pour cette place de marché, qui a connu au sortir de la Covid-19 en 2021 et en 2022 un boom indéniable, tant dans le nombre d'ouvertures de galeries que dans le nombre de collectionneurs» atteste la gale-riste Magda Danysz (Paris, Londres, Shanghai).

En 2022, Lehmann Maupin, Pace, Perrotin, et Thaddaeus Ropac ont tous renforcé leur présence en inaugurant de nouveaux espaces dans la capitale coréenne, un signal fort quant au potentiel de développement du marché local.

Taipei a, quant à elle, subi de plein fouet l'attraction de Hong Kong et ce dès 2013, lorsque le marché des ventes aux enchères y a été délocalisé (les départements dédiés à l'art asiatique qu'avaient créés Sotheby's et Christie's à Taipei avaient rapidement été transférés à Hong Kong en raison des caractéristiques du système fiscal): la ville est passée de 97% de parts de marché de l'art dans le monde chinois en 2001 à 2% à peine en 2018 (selon Artnet). Toutefois, depuis 2020, l'île semble retrouver une ambition régionale forte, profitant des crises politiques qu'a subies son voisin hongkongais. «La création de la foire Taipei Dangdai en 2019 en est le symbole, affirme Samuel Landée, sinologue et fondateur du média Le Tour de l'Art. L'édition 2020, forte de ses 40 000 visiteurs et d'une liste de grandes galeries internationales participantes et de collectionneurs invités, a marqué les esprits et replacé Taipei sur la carte de l'art contemporain.» Il précise cependant: «Le marché de l'art en Asie se complexifie à mesure qu'il gagne en maturité, un seul hub ne permet plus de couvrir toute la région, ce qui laisse de l'espace à plusieurs centres tels que Taipei, mais aussi Séoul et Singapour, pour émerger en couvrant des aires d'influences plus précises.» Une complémentarité, donc, plus qu'une réelle concurrence: «Le marché local taïwanais s'est développé en cinquante ans autour de galeries, foires d'art et maisons de ventes locales, principalement autour de l'art moderne, témoigne Andre Lee, fondateur de la galerie taïwanaise Mind Set Art Center. Le marché de l'art hongkongais est, quant à lui, plus complexe, intimement lié au commerce international de l'art et notamment celui de l'art chinois ancien. L'influence grandissante d'Art Basel Hong Kong a accéléré la montée en puissance du marché hongkongais sur la scène mondiale et mis au jour certains artistes locaux.»

Aux yeux des galeristes et marchands internationaux, habitués à une grande fluidité des échanges, Taipei et Séoul offrent à la fois une histoire plus importante et un écosystème artistique plus ancré qu'à Hong Kong, mais possèdent également d'autres atouts: «Séoul dispose d'une situation géographique attrayante étant à distance raisonnable de nombreux marchés asiatiques, de la Chine à l'Indonésie. Taipei, quant à elle, est une ville qui permet de garder le lien avec la clientèle de Chine continentale qui s'y rend souvent. À la sortie de la crise sanitaire et face à la prolongation de celle-ci en Chine continentale,



**Yayoi Kusama**  
**Infinity Nets (BSGK)**  
2015, acrylique sur toile,  
162 × 162 cm.  
**19,8 M HKD** (≈ 2,51 M€)  
Adjudgé le 12 juillet 2022  
par Poly Auction.





Séoul, et dans une moindre mesure Taipei, ont représenté un espoir de reconstruire une place forte et attractive» ajoute Magda Danysz.

#### Qui sera le prochain leader asiatique de l'art contemporain ?

Si Hong Kong a su s'imposer depuis dix ans comme le hub asiatique du marché de l'art, les crises politiques depuis 2020, ont induit un climat de doute, «ce qui a permis à certains de penser qu'une autre capitale asiatique pourrait s'imposer comme leader de l'art contemporain», poursuit Magda Danysz. Singapour, carrefour du marché de l'art en Asie du Sud-Est, grâce notamment à sa forte concentration de milliardaires, sa fiscalité avantageuse et son PIB par habitant très élevé, en réunit les conditions. «Lors de sa tenue en janvier 2023, Art SG a nourri beaucoup d'espoir car Singapour est une place de marché qui réunit de nombreux facteurs positifs: facilité de transactions, position géographique... Mais ne nous leurrions pas, les acteurs locaux de l'art dénoncent un effet fugace et précisent souvent qu'il ne se passe pas grand-chose en matière d'art contemporain le reste de l'année.» Se pose encore la question d'un écosystème artistique ancré en profondeur... «Ses moyens de transport pratiques et sa nature de plaque tournante pour les cultures du Sud-Est asiatique, occidentale et chinoise ne suffisent pas», confirme également Michael Ku, fondateur de la galerie taïwanaise du même nom. La nécessité de renforcer l'attractivité culturelle de Singapour, d'encourager les collectionneurs locaux et la philanthropie, d'investir dans la constitution de collections nationales, devient cruciale. Autre particularité de la région, l'éclectisme des acquisitions. «Ancrés dans une culture pluriséculaire, que ce soit Hong Kong, Taipei ou Séoul, et dans une certaine mesure Singapour, ces places de

marché ne se tournent pas uniquement vers l'art contemporain. Le collectionneur asiatique est souvent intéressé par de nombreux domaines artistiques, mêlant différentes collections» confirme Magda Danysz. Un avis partagé par Zohra Azi, directrice générale Asie de Brink's Fine Art: «Ces trois villes ont des histoires complètement différentes. À Séoul et Taipei, la culture de l'ancien y est essentielle, et les collectionneurs plutôt traditionnels. Si la jeunesse y est extrêmement curieuse et dynamique, concernant le marché de l'art, la tendance "classique" est bien présente.»

Si de nombreuses villes à travers le monde, de l'Asie au Moyen-Orient, sont attirées par l'impact d'image qu'engendre la tenue de salons, seul un ancrage culturel plus profond pourra permettre à l'art contemporain et ultra-contemporain de s'y développer durablement. Dubaï, dont la foire Art Dubai fête sa 15<sup>e</sup> édition en 2022, est devenue en quelques années une zone dynamique d'implantation du marché de l'art, mais, comme pour Singapour, la question de la maturité des écosystèmes et de l'ancrage culturel profond demeure pour enraceriner l'art contemporain sur ce territoire. *A contrario*, la ville de Yogyakarta, dotée d'un véritable écosystème (écoles, ateliers, etc.) permet aux artistes indonésiens d'être très présents en Asie, et à Dhaka au Bangladesh, le Dhaka Art Summit est devenu incontournable pour explorer les scènes du Sud de l'Asie (Bangladesh, Inde, Pakistan, Sri Lanka). ■

**Dubaï, dont la foire Art Dubai fête sa 15<sup>e</sup> édition en 2022, est devenue en quelques années une zone dynamique d'implantation du marché de l'art.**

La foire Art Dubai fête sa 15<sup>e</sup> édition en 2022.

## Chapitre II

# Analyse du marché par maison de ventes

- Classement des 20 premières maisons mondiales

#### FOCUS

- La garantie de prix d'adjudication minimal, levier financier des enchères



## Classement des 20 premières maisons mondiales

### 58% du montant de ventes est réalisé par les 20 premières sociétés

Elles font figure de poids lourds dans ce secteur hyperconcurrentiel. Dans un marché très concentré, les 20 premières maisons du secteur Art & Objets de collection réalisent 58% du produit mondial des ventes – et prennent 2 points par rapport à 2021 – pour un total de 19,2Md€ en 2022. Mais ce constat globalement positif masque de fortes distorsions. D'une part, Christie's influence considérablement le résultat mondial après une année exceptionnelle et contribue à hauteur de 36% du montant total généré par les maisons du top 20 et affiche 2,255Md€ de plus par rapport à 2021. D'autre part, les sociétés chinoises sont

paralysées en 2022 par la politique «zéro Covid», imposée par les autorités du pays. Alors que la croissance des 20 premières maisons de ventes est de 10% en moyenne, elle n'atteint que 3% pour celles qui sont hors de ce classement. Les hauts résultats de Christie's biaisent, là encore, quelque peu ce tableau : sans les chiffres de cette dernière, l'évolution du montant de ventes des autres maisons du top 20 serait négative (-3%), tirée vers le bas par les faibles performances des sociétés chinoises. La représentation des pays au sein de la liste des 20 premières maisons mondiales s'en trouve légèrement modifiée avec deux maisons amé-

ricaines qui entrent dans le classement au détriment de deux chinoises. Dans ce panorama très contrasté, neuf sociétés annoncent un montant de ventes à la baisse. Toutes sont chinoises, à une exception notable : Sotheby's.

#### Zoom sur les deux champions Sotheby's et Christie's

Une fois de plus, le duopole formé par Sotheby's et Christie's s'impose. Malgré la baisse des résultats de Sotheby's, les deux maisons représentent 60% du montant total des 20 premières sociétés. Elles avaient déjà atteint ce pic en 2018. Les années suivantes avaient connu quelques

variations : 57% en 2019, 53% en 2020, 55% en 2021. Mais cette moyenne cache une situation différente entre Sotheby's qui perd 3 points (25% contre 28% en 2021) et Christie's qui en gagne 10 en se hissant à 36%. Christie's passe ainsi devant Sotheby's au classement mondial avec une «avance» de plus de 2Md€. La hausse du montant de Christie's, +49% à 6,8Md€ n'est pas la seule belle progression du top 20. Elle n'est d'ailleurs pas la plus prononcée : toutes les maisons américaines enregistrent de très belles performances en 2022, ainsi que la canadienne RM Sotheby's, la française Artcurial et la britannique Bonhams qui maintient sa 3<sup>e</sup> position.

New York demeure la capitale du marché des leaders Sotheby's et Christie's. Les deux maisons y réalisent environ 60% du montant total de leurs ventes. Christie's, avec ses belles vacances en «Fine Art» et la dispersion des œuvres de la collection Paul G. Allen, voit son montant bondir de 92%, alors que Sotheby's enregistre plutôt une année de stabilité. «En 2022, malgré un macro-environnement difficile, Christie's a réalisé les ventes mondiales les plus élevées de son histoire. Trois facteurs expliquent cette performance : la résilience des marchés de l'art et du luxe, le succès remarquable de plusieurs grandes collections d'art et l'expertise et

le travail acharné de nos équipes à travers le monde», s'enthousiasmait Guillaume Cerutti, directeur général de Christie's, à l'annonce de ces résultats. Mais à Hong Kong, le duopole dévisse. Christie's accuse le coup à -14%, tandis que Sotheby's perd plus de la moitié des résultats, à -53%. Du côté de Londres, la bonne dynamique du marché de l'art porte leur progression de l'ordre de +20% chacune. Ces évolutions témoignent d'une mise à l'arrêt du déplacement du marché vers l'Asie, notamment de Londres vers Hong Kong, cette dernière générant un montant de ventes inférieur à la capitale britannique : l'ancienne

### Classement des 20 premières maisons de ventes dans le monde en 2022 (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Rang 2022	Rang 2021	Maisons de ventes	Pays	Montants total adjugés (M€)				Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
				2019	2020	2021	2022			
1	2	CHRISTIE'S	Royaume-Uni	4397	2711	4581	6836	49%	152%	55%
2	1	SOTHEBY'S	États-Unis	4234	3731	4925	4709	-4%	26%	11%
3	7	BONHAMS	Royaume-Uni	508	390	563	1018	81%	161%	100%
4	5	HERITAGE AUCTION GALLERIES	États-Unis	551	537	814	1016	25%	89%	84%
5	8	MECUM AUCTION	États-Unis	320	259	456	934	105%	261%	192%
6	10	RM SOTHEBY'S	Canada	355	238	341	878	157%	269%	148%
7	4	PHILLIPS	États-Unis	658	563	835	777	-7%	38%	18%
8	6	CHINA GUARDIAN AUCTIONS CO. LTD (BEIJING + HONG KONG)	Chine	736	585	785	538	-31%	-8%	-27%
9	17	BARRETT-JACKSON AUCTION COMPANY	États-Unis	198	154	185	327	77%	112%	65%
10	3	POLY INTERNATIONAL AUCTION CO. LTD	Chine	1042	750	1307	302	-77%	-60%	-71%
11	11	SEIZED ASSETS AUCTIONEERS	États-Unis	395	367	332	248	-25%	-33%	-37%
12	18	STACK'S AND BOWER	États-Unis	93	130	181	237	31%	83%	156%
13	19	ARTCURIAL	France	192	143	160	210	31%	46%	9%
14	22	GOODING & COMPAGNY	États-Unis	131	100	128	201	58%	101%	53%
15	20	DOROTHEUM	Autriche	136	144	158	200	27%	39%	47%
16	12	SUNGARI INTERNATIONAL AUCTION CO. LTD	Chine	211	133	308	170	-45%	28%	-19%
17	21	ACKER MERRALI & CONDIT AUCTION	États-Unis	78	90	152	157	3%	74%	101%
18	13	GUANGZHOU HUAYI INTERNATIONAL AUCTIONS CO. LTD	Chine	294	353	276	156	-44%	-56%	-47%
19	9	YONGLE AUCTION CO., LTD (Beijing)	Chine	NA	420	436	135	-69%	-68%	NA
20	16	BEIJING RONGBAO AUCTION CO. LTD	Chine	185	18	227	132	-42%	629%	-29%
<b>Total des 20 premières maisons de ventes</b>				<b>15 153</b>	<b>12 064</b>	<b>17 359</b>	<b>19 182</b>	<b>10%</b>	<b>59%</b>	<b>27%</b>
<b>Part des 20 premières sociétés dans le montant total adjugé dans le monde*</b>				<b>59,3%</b>	<b>58,8%</b>	<b>55,9%</b>	<b>58%</b>	<b>3%</b>	<b>-2%</b>	<b>-3%</b>
<b>TOTAL MONDE</b>				<b>25 533</b>	<b>20 533</b>	<b>31 061</b>	<b>33 318</b>	<b>7%</b>	<b>62%</b>	<b>30%</b>

\* Montant et part correspondant aux 20 premières sociétés de l'année indiquée.



Vente aux enchères de la collection Paul G. Allen par Christie's New York le 9 novembre 2022.



colonie de la couronne ne pèse désormais plus qu'un dixième des ventes, contre un cinquième en 2021.

À Genève, le panorama est positif avec des ventes en hausse de 30%. Un bilan plus contrasté à Paris, qui avait connu une belle progression en 2021, mais qui a tendance à se tasser pour Christie's (7% contre 9% en 2021) compte tenu de la forte augmentation de la société dans le monde et au contraire à se renforcer pour Sotheby's (9% contre 8% l'an passé).

Le très haut de gamme demeure essentiel pour les deux maisons qui placent 58 ventes pour Christie's et 36 ventes pour Sotheby's parmi les 100 plus belles ventes mondiales de « Fine Art » (respectivement 2,5Md€ et 1,2Md€).

#### L'évolution des 18 autres maisons...

Les grandes maisons internationales dont le siège est basé aux États-Unis connaissent des fortunes diverses, avec des baisses relatives pour les spécialistes du « Fine Art » ou les maisons spé-

cialisées en joaillerie. Ainsi, Phillips enregistre une baisse de son activité de 7% par rapport à 2021. La société réalise l'essentiel de ses ventes en art contemporain, tout en développant une activité dans l'horlogerie, la joaillerie, la photo, l'édition et le design. La société effectue trois des 100 plus belles de ventes de l'année. Ce sont essentiellement ses ventes à Hong Kong qui pénalisent son activité avec une baisse de 28% par rapport à 2021, car elle y organise ses vacations avec l'appui de la société chinoise Poly International Auction, en grande difficulté en 2022.

Heritage Auction Galleries se hisse à la 4<sup>e</sup> place et passe devant Phillips; c'est la deuxième société américaine après Sotheby's. Basée à Dallas, elle est spécialisée dans la vente d'objets de collection. Son activité augmente de +25% à plus d'un milliard d'euros, hausse d'autant plus remarquable qu'elle avait connu l'une des plus belles progressions en 2021 (+52%) et que la baisse de son activité en

pleine crise sanitaire avait été très limitée (-3% en 2020).

#### Une année exceptionnelle pour les voitures de collection en Amérique du Nord

Les quatre sociétés nord-américaines suivantes, spécialisées dans les voitures de collection, connaissent les évolutions les plus favorables de l'année: Mecum Auction (+105%), Barrett-Jackson (+44%), Gooding & Company (+58%) qui réapparaît dans le classement. Et surtout RM Sotheby's, au Canada (+157%).

#### Pour les six sociétés chinoises du top 20, les voyants sont au rouge

Pour la première fois, Poly (société contrôlée par l'État fondée en 2005 et historiquement premier groupe chinois) glisse à la deuxième place du classement en Chine au profit de China Guardian Auctions. Les deux filiales de Poly perdent une part importante de leur montant (75% pour Pékin et 87% pour Hong Kong). Consé-

quence: Poly International Auction en tête perd ainsi -77% en un an, passant de la 3<sup>e</sup> à la 10<sup>e</sup> place mondiale. China Guardian Auctions, société fondée en 1993, qui défend les arts chinois et les artefacts anciens (poterie, sculpture sur jade, outils en bronze, outils de pierre...), voit également son montant s'affaïsser (-44% pour Pékin).

#### La belle progression des maisons européennes ?

2022 est une bonne année pour les trois sociétés européennes qui gagnent entre 4 et 6 places au classement.

Bonhams passe de la 7<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> position mondiale. Les ventes de la société britannique augmentent de 81% en 2022 pour

dépasser le milliard d'euros. Une première depuis sa création en 1793. Rachetée par Epiris en 2018, la stratégie d'expansion de Bonhams semble payer: en 2022, elle a multiplié les acquisitions en Europe afin de renforcer sa présence sur le marché intermédiaire (prix inférieur au million de dollars). Elle a racheté la société

Vente aux enchères de la collection Macklowe par Sotheby's New York le 16 mai 2022.



#### Montant de ventes de Christie's et de Sotheby's selon leur place de marché et évolution (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Lieu de vente	Christie's							Sotheby's						
	2019	2020	2021	2022	Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019	2019	2020	2021	2022	Variation versus 2021	Variation versus 2020	Variation versus 2019
NEW YORK	2246	1177	2238	4290	92%	264%	91%	1910	1432	2592	2625	1%	83%	37%
LONDRES	991	603	833	981	18%	63%	-1%	988	651	822	985	20%	51%	0%
HONG KONG	606	627	881	760	-14%	21%	25%	833	798	943	446	-53%	-44%	-46%
GENÈVE	169	96	178	235	32%	145%	39%	111	62	124	156	26%	153%	41%
PARIS	238	201	404	488	21%	142%	106%	344	154	410	422	3%	174%	23%
TOTAL MONDE	4397	2711	4581	6836	49%	152%	55%	4234	3731	4925	4709	-4%	26%	11%

#### Ventilation du montant de ventes de Christie's et de Sotheby's en 2022 selon leur place de marché

Lieu de vente	Christie's				Sotheby's			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
NEW YORK	51%	43%	49%	63%	45%	38%	53%	56%
LONDRES	23%	22%	18%	14%	23%	17%	17%	21%
HONG KONG	14%	23%	19%	11%	20%	21%	19%	9%
GENÈVE	4%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	3%
PARIS	5%	7%	9%	7%	8%	4%	8%	9%
MILAN	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,6%	0,6%	0,8%
AUTRES VILLES	3%	0%	0,7%	0,9%	0,3%	16,4%	0,1%	0,8%
TOTAL MONDE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### Montant de ventes de Phillips en 2022 selon les places de marché et évolution (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Lieu de vente	Phillips										
	Montant total ventes (M€)				Variation 2022 versus			Part dans le total			
	2019	2020	2021	2022	2021	2020	2019	2019	2020	2021	2022
NEW YORK	325	253	367	338	-8%	34%	4%	49%	45%	44%	43%
LONDRES	180	112	140	166	19%	48%	-8%	27%	20%	17%	21%
HONG KONG	108	134	229	165	-28%	23%	52%	16%	24%	27%	21%
GENÈVE	44	64	98	108	10%	69%	146%	7%	11%	12%	14%
TOTAL EUROPE	224	177	239	275	15%	55%	22%	34%	31%	29%	35%
TOTAL MONDE	657	563	835	777	-7%	38%	18%	100%	100%	100%	100%





### Montant de ventes de Poly International Auction en 2022 selon les places de marché et évolution (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Lieu de vente	Poly International Auction										
	Montant total ventes (M€)				Variation 2022 versus			Part dans le total			
	2019	2020	2021	2022	2021	2020	2019	2019	2020	2021	2022
PÉKIN	829	708	1105	277	-75%	-61%	-67%	80%	94%	85%	92%
HONG KONG	213	43	201	25	-87%	-40%	-88%	20%	6%	15%	8%
<b>TOTAL CHINE</b>	<b>1 042</b>	<b>751</b>	<b>1 307</b>	<b>302</b>	<b>-77%</b>	<b>-60%</b>	<b>-71%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

danoise Bruun Rasmussen, puis l'américaine Skinner, la suédoise Bukowskis, et enfin la française Cornette de Saint Cyr. 2022 est un grand cru pour Artcurial qui a pu célébrer les 20 ans de son lancement en enregistrant sa meilleure année depuis sa création: avec un total de 216,50 M€ (avec frais), soit une croissance de 31% par rapport à 2021, elle gagne 6 places par rapport à 2021 et se positionne à la 13<sup>e</sup> place du top 20, devenant par la même occasion la 3<sup>e</sup> maison européenne de ce classement. Trente-neuf records aux enchères sont tombés au cours des 132 vacations organisées dans l'année, notamment *Le Panier de fraises des bois* de Jean-Siméon Chardin, adjugé plus de 24 M€. Quant à la viennoise Dorotheum, spécialisée dans les ventes de maîtres anciens, elle dépasse elle aussi, cette année, les 200 M€ d'adjudications. ■



Vente aux enchères de la collection Rousset par Bonhams Cornette de Saint Cyr, à Paris, les 25 et 26 octobre 2022.

### Montant de ventes de Bonhams en 2022 selon les places de marché et évolution (produit des ventes en M€, frais acheteurs inclus)

Lieu de vente	Bonhams										
	Montant total ventes (M€)				Variation 2022 versus			Part dans le total			
	2019	2020	2021	2022	2021	2020	2019	2019	2020	2021	2022
LONDRES	226	174	226	290	28%	67%	29%	44%	45%	40%	29%
NEW YORK	194	138	248	549	121%	297%	183%	38%	35%	44%	54%
HONG KONG	53	39	52	72	39%	88%	36%	10%	10%	9%	7%
PARIS	16	22	16	92	484%	320%	466%	3%	6%	3%	9%
BRUXELLES	13	10	13	7	-43%	-28%	-41%	2%	3%	2%	1%
SYDNEY	7	7	8	7	-3%	8%	8%	1%	2%	1%	1%
<b>TOTAL MONDE</b>	<b>508</b>	<b>390</b>	<b>563</b>	<b>1 018</b>	<b>81%</b>	<b>161%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# FOCUS

ANALYSE DU MARCHÉ PAR MAISON DE VENTES

## La garantie de prix d'adjudication minimal, levier financier des enchères

Lors des fameuses ventes nocturnes londoniennes de 2022, 58% du chiffre total réalisé provenaient de lots couverts par une garantie d'adjudication minimale. Le recours à cet outil marque l'apogée d'un changement de paradigme mis en place dès les années 1960: l'œuvre d'art est plus que jamais perçue comme une marchandise empreinte d'une forte capacité spéculative.

LÉOPOLD VASSY

Dans un contexte d'hypercompétitivité, la concurrence que se livrent les plus grandes maisons de ventes aux enchères les pousse à proposer aux vendeurs des offres toujours plus attractives. À cette fin, elles disposent de tout un arsenal aussi bien financier que marketing pour rendre leurs services plus avantageux et obtenir les collections les plus convoitées. Suppression des frais de vente, attribution d'un prix de réserve ou avance sur prix, les opérateurs de ventes volontaires ne manquent pas de cordes à leur arc pour inciter les vendeurs à faire appel à leurs services. Parmi elles, la garantie de prix d'adjudication minimal, est à n'en pas douter l'une des plus efficaces mais aussi la plus critiquée. Cette pratique consiste, pour une maison de ventes aux enchères, à déterminer un prix avec le vendeur et à s'engager à lui verser la somme due dans l'hypothèse où ce montant ne serait pas atteint aux enchères. Dans ce cas, elle devient propriétaire de l'œuvre. Si d'aventure l'adjudication dépasse cette somme, alors l'œuvre revient en toute logique au mieux disant des enché-

risseurs, mais la plus-value (le montant supérieur à la garantie) est alors partagée entre le vendeur et la maison de ventes. Il s'agit donc d'un effet de levier financier: la société prend le risque de s'endetter pour potentiellement accroître son chiffre d'affaires, avec la contrepartie de se voir contrainte d'acheter des œuvres de grande valeur si celles-ci ne trouvent pas preneur. Cela suppose d'immobiliser des actifs, et ce, pendant une longue période: il est en effet toujours délicat de repasser immédiatement une œuvre en vente, même en *after-sale*, avec de surcroît l'écueil d'une cession à perte (le montant que la maison de ventes obtiendra se trouvant inférieur à celui qu'elle a dû déboursier pour la garantie). C'est précisément ce qu'a pu illustrer la vente Smooke de 2001. La maison Phillips de Pury & Luxembourg s'était démarquée à l'époque avec les plus grosses garanties jamais apportées, pour un total de 180 millions de dollars. En dépit de ces montants faramineux, les enchères ont été un échec cuisant, ne rapportant que 86 millions de dollars. L'année suivante, la société a dû être vendue, après avoir cumulé près de 400 millions de



Prix garanti au vendeur avant mise aux enchères : 12 M€  
Prix d'estimation : 12 M€



dollars de perte en trois ans, conséquence d'une utilisation frénétique de ce mécanisme. De la même manière, l'utilisation de cette technique a eu des répercussions catastrophiques au moment de la crise des *subprimes*. Ce krach économique ayant fait éclater la bulle spéculative, les sommes qui avaient été garanties en amont se sont trouvées être bien supérieures à la réalité du marché. Ce décalage causé par une forte correction des prix s'est retourné contre les commissaires-priseurs qui, par manque d'acquéreurs, ont dû acheter massivement et à des montants déconnectés de la situation économique du moment.

Ces mésaventures ont encouragé le milieu à développer davantage une pratique jusqu'alors très marginale : les ordres irrévocables d'achat, c'est-à-dire le recours à un tiers garant.

**Pour le vendeur, ce recours à un garant représente une sécurité indéniable : il est assuré que son bien sera vendu quelle que soit l'issue des enchères.**

Ce nouvel acteur va prendre à sa charge tout ou partie du prix garanti, et donc s'engager à se porter acquéreur de l'œuvre si elle n'est pas vendue aux enchères. Qui sont ces protagonistes ? Il s'agit d'organismes bancaires ou de marchands d'art fortunés. La journaliste Georgina Adam, autrice du livre *La Face cachée du marché de l'art*, indique à cet égard : « Aujourd'hui il y a des compagnies comme le Fine Art Group, qui proposent à plusieurs de leurs clients de se regrouper sous forme de *pool* pour participer à ce mécanisme, chacun d'entre eux n'en garantissant qu'une partie. C'est devenu beaucoup plus sophistiqué que ça ne pouvait l'être par le passé. »

#### Intérêts et critiques de ce dopage financier

Pour le vendeur, ce recours à un garant représente une sécurité indéniable : il est assuré que son bien sera vendu quelle que soit l'issue des enchères. Du côté des grandes maisons de ventes, le recours à cette pratique est devenu indispensable dans un contexte d'hyper-compétitivité : François Curiel, commissaire-priseur et président de Christie's Europe, souligne à ce sujet : « C'est ce que le marché

demande aujourd'hui. Renoncer aux garanties, c'est prendre le risque de ne plus être consulté pour la vente d'une collection importante. » Pour le tiers garant, les avantages sont nombreux, peut-être même trop, et c'est d'ailleurs ce qui constitue le point névralgique de cette pratique, objet de nombreuses critiques. En premier lieu, le prix garanti qu'il a fixé est confidentiel, ce qui opacifie ce mécanisme. De plus, il dispose de la faculté d'enchérir, lui conférant tout à la fois la casquette de vendeur et celle d'acheteur. Il peut donc jouer sur deux tableaux : d'une part espérer que l'adjudication ne dépasse pas la garantie ; d'autre part, participer aux enchères pour accroître la plus-value, qui sera partagée entre lui, la maison de ventes et le vendeur (la part de chacun dépend des négociations contractuelles). Par ailleurs, la plupart du temps, il ne paie pas de frais de vente (pouvant avoisiner 30% en sus du prix d'adjudication) contrairement aux autres acheteurs, ce qui le place dans une position bien plus favorable. Cette inégalité entraîne des effets pernicieux car elle gonfle de manière artificielle les prix qui ne correspondent alors plus à la réalité du marché. Le garant dispose donc d'un régime d'exception qui lui confère un plus grand pouvoir d'achat et accroît sa chance d'acquérir l'œuvre qu'il convoite.

Le système a toutefois des aspects vertueux : en maintenant un certain dynamisme, cette pratique permet d'amoindrir la volatilité des prix. L'économiste franco-britannique et directrice de Pi-eX Ltd (entreprise spécialisée dans l'analyse du marché des enchères) Christine Bourron déclare ainsi : « Le marché de l'art serait encore plus volatil qu'il n'est s'il était amené à s'en passer. Cette pratique est donc une réponse qui ne peut être ignorée à une réalité économique du marché, sans être une solution parfaite. Cela adoucit la volatilité mais crée des prix artificiellement élevés. »

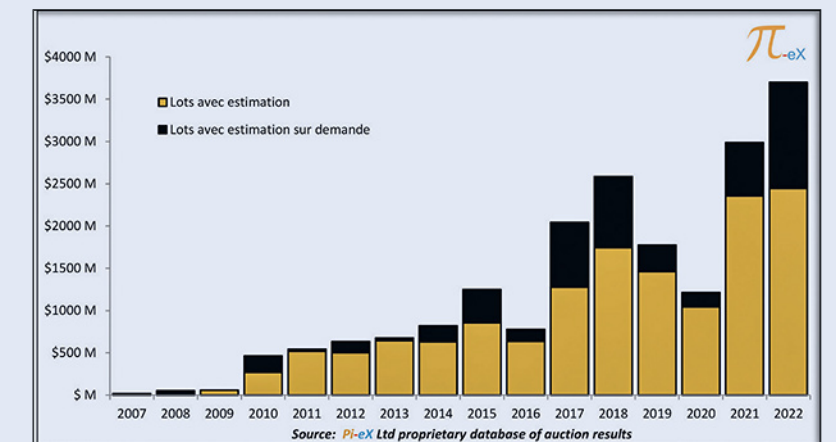
#### Une pratique ancienne ?

Ce principe n'est pas nouveau, sa genèse remonte au XVIII<sup>e</sup> siècle. James Christie (1730-1803), le célèbre commissaire-priseur britannique fondateur de la société de ventes du même nom, en avait déjà fait l'usage en son temps. Il faudra ensuite attendre la fin du XX<sup>e</sup> siècle pour que cette pratique se développe et revête au fil des années la forme qu'on lui connaît aujourd'hui. Le recours à cette technique dépend très largement de l'état global du marché, et en cela, connaît d'importantes fluctuations. Il est donc possible d'identifier différents cycles : en période de crise, le mécanisme disparaît dans un premier temps et devient par la suite un moyen privilégié pour rebooster l'économie en rassurant les vendeurs. Lorsque le marché retrouve

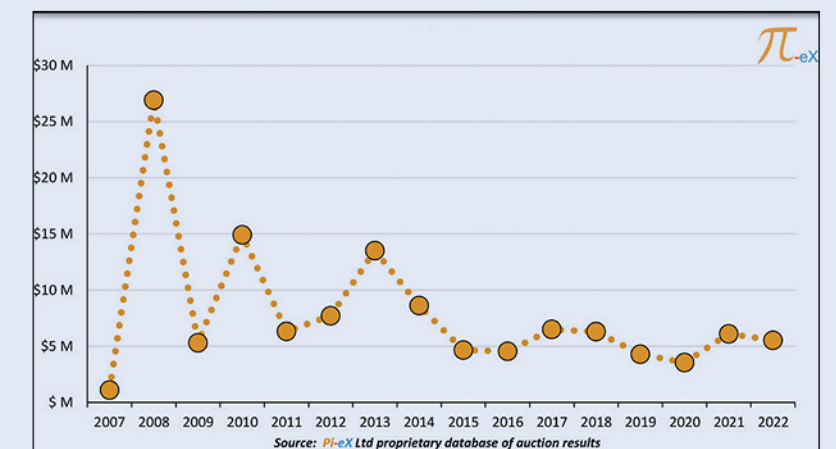
une bonne santé globale, les garanties sont moins utilisées. Pourquoi ? Parce que la sécurité qu'elles apportent s'avère moins nécessaire.

Alors que depuis 2018 le recours à cette pratique diminuait de plus en plus, celle-ci a été relancée au moment de la crise du Covid qui a agi comme un véritable catalyseur. En 2017, le montant total des garanties accordées par des tiers auprès de Christie's, Sotheby's et Phillips (les trois maisons ayant de loin le plus recours à ce mécanisme) représentait 2 milliards de dollars. En 2022, ce montant a presque doublé, pour atteindre 3,7 milliards de dollars.

#### Produit total des ventes mondiales (en M\$) de Sotheby's, Christie's et Phillips entre 2007 et 2022 pour des lots avec garanties de tiers

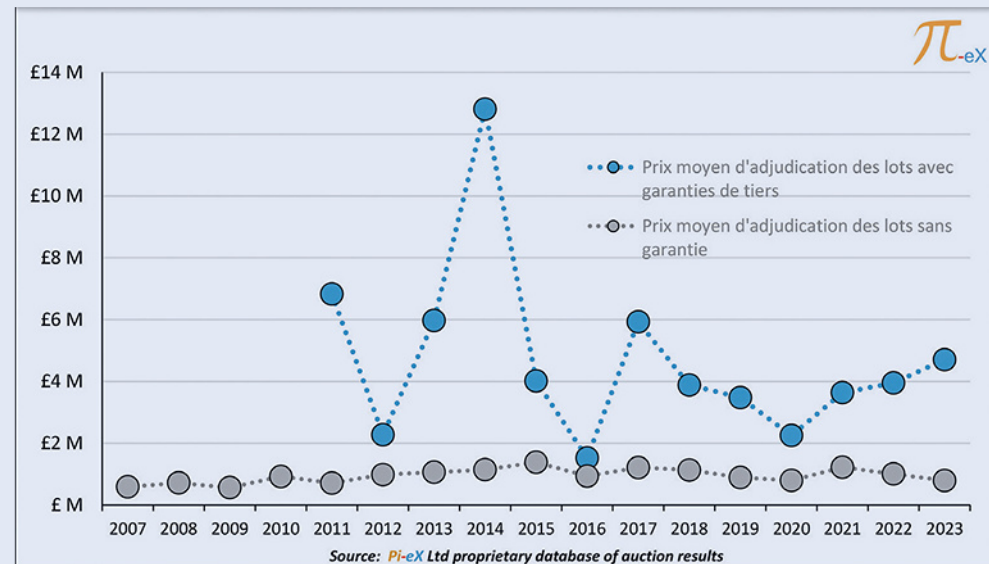


#### Prix moyens d'adjudication (en M\$) des lots avec garanties de tiers mis en vente dans le monde par Sotheby's, Christie's et Phillips entre 2007 et 2022





### Comparaison des prix moyens d'adjudication (en M€) des lots avec ou sans garanties de tiers lors des ventes du soir printanières (février-mars) impressionnistes et contemporaines à Londres, entre 2007 et 2023



#### Quels segments du marché sont concernés ?

Cette opération concerne essentiellement les lots les plus élevés du marché, c'est-à-dire ceux à plusieurs millions d'euros. Il existe toutefois quelques exceptions, comme la *Lamp Girl* de Lisa Brice vendue à New York le 15 octobre 2015 par Phillips alors que son estimation était de 1200-1800 dollars. Pour autant, il peut s'agir d'une garantie « accessoire », c'est-à-dire rattachée à un ensemble plus grand : les maisons de ventes peuvent en effet garantir des collections entières composées à la fois d'œuvres de très grande valeur mais aussi certains biens qui le sont moins. En 2008 (année record en la matière), le prix moyen d'adjudication des biens bénéficiant de la garantie chez Christie's, Sotheby's et Phillips se situait entre 25 et 30 millions de dollars. Depuis 2015, ce prix moyen est environ de 5 millions de dollars. Par conséquent, les garanties s'adressent principalement aux secteurs les plus dynamiques et enclins aux spéculations. François Curiel souligne qu'il s'agit d'un « mécanisme principalement demandé par les collectionneurs d'art moderne, d'après-guerre, et

contemporain, secteur qui concentre à lui seul la grande majorité du mécanisme de garantie. Mais ce dispositif tend à s'étendre à d'autres spécialités comme les arts anciens, et plus récemment la joaillerie ». De la même manière, l'expansion du marché conduit inexorablement à introduire cet outil dans d'autres départements, que sont ceux des ventes d'automobiles et des NFT.

#### Une pratique qui peine à investir le paysage des maisons de ventes françaises

Si au tournant du XXI<sup>e</sup> siècle, certaines maisons françaises utilisaient déjà cette technique de manière résiduelle, c'est véritablement la loi du 20 juillet 2011 qui a légalisé ce dispositif dans l'Hexagone. Elle est dorénavant prévue à l'article L.321-12 du Code de commerce où il est notamment précisé que ce prix garanti ne peut être fixé à un montant supérieur à l'estimation. Si le dispositif est autorisé, la précaution reste de mise quant à son utilisation. Parmi les dix plus grandes maisons de ventes françaises du secteur Art & Objets de collection, Christie's et Sotheby's l'utilisent le plus mais nettement moins en France que sur les autres places du marché. En 2022, la France ne représentait que 2% du montant total des ordres irrévocables d'achat réalisés par Christie's, Sotheby's et Phillips, quand le marché américain représentait 74% de ce montant, le Royaume-Uni 15% et l'Asie 9%.

Parmi les huit autres grandes maisons de ventes françaises, deux n'ont jamais eu recours à cet

**Le recours à une garantie concerne essentiellement les lots les plus élevés du marché, c'est-à-dire ceux à plusieurs millions d'euros.**



outil, quatre de manière tout à fait exceptionnelle (moins d'une dizaine de fois depuis 2011), et deux de manière répétée mais circonstanciée à des lots remarquables (environ une dizaine de fois par an). Comment l'expliquer ? Georgina Adam indique à ce propos : « Il y a d'une part moins de maisons de ventes françaises, ayant les ressources financières suffisantes, pour offrir des garanties. D'autre part, concernant Sotheby's et Christie's, les lots les plus importants sont sou-

vent envoyés à Londres et New York pour y être vendus. » Par ailleurs, cette réticence peut venir de la « culture » même des ventes aux enchères françaises : ce sont des mécanismes qui appartiennent davantage à l'univers financier ou à celui des marchands. Il pourrait donc être opportun d'adapter ce système à la française, en le réglementant, en le rendant plus transparent et davantage compatible avec les valeurs et les principes propres aux ventes aux enchères. ■

**Francis Picabia**  
**Pavonia**  
1929, huile sur toile,  
149,7 × 170,8 cm.  
**8,5 M€**  
Adjudgé le 16 mars 2022  
par Sotheby's Paris.



# Un marché des ventes aux enchères au beau fixe

RAFAEL PIC

La Covid-19 a-t-elle boosté le marché de l'art? On peut se le demander tant les performances du secteur sont spectaculaires depuis le coup de blues de 2020. Dès 2021, on s'en souvient, le total des ventes aux enchères volontaires en France avait dépassé le cap des 4 Md€, s'envolant par rapport aux seuils précédents, qui s'étaient situés autour de 3 Md€ de 2017 à 2019. On avait mis ce succès sur le compte de ventes en ligne arrivées à maturité sous la contrainte du confinement – plus de 90 % des opérateurs étant désormais outillés pour les mener à bien. Tout montre cependant – puisque 2022 a signé le retour à un régime de ventes classiques, qui s'est d'ailleurs accompagné d'un effondrement des NFT – que la tendance est plus profonde: la France s'approche désormais des 4,4 Md€.

Cette tendance n'est pas propre à notre pays. Si l'on s'en tient au segment Art & Objets de collection, le chiffre global pour le monde atteint un record historique en 2022, avec une valeur de 33 Md€, en hausse de 2 Md. Par rapport au creux de 2021, c'est un gain de 61 % ou 12 Md€. Le rebond ne s'est pas fait attendre! Tout pousse: aussi bien le nombre de maisons de ventes (17 ont été créées) que le nombre de ventes de prestige (de 21 909 à 24 581) ou encore le montant moyen adjugé par maison (de 10 à 10,70 M€, soit une progression de 7 %).

## États-Unis et Chine: des progressions contraires

Comme on pouvait s'y attendre, ce sont les États-Unis qui mènent le peloton, ne faisant pas dans la demi-mesure, avec une progression de 38 % en 12 mois. Après être tombés à 32 % du montant mondial en 2020, ils sont remontés à 46 %, soit un peu plus de 15 Md€. New York a accueilli 74 des 100 plus belles ventes de l'année 2022...

Il y a certes une part d'explication dans un jeu de vases communicants: car tout aussi frappant est le plongeon de la Chine, qui paie cher sa politique «zéro Covid», qu'elle s'est acharnée à tenir seule

contre tous. Alors qu'elle était devenue la première place mondiale en 2020, coiffant d'une courte tête les États-Unis (35 % contre 32 %), elle a rétrogradé de manière spectaculaire, chutant à 16 % (5,4 Md€). Toutes les maisons locales ont connu un *annus horribilis*, à l'image de Poly International, passée en un an de 1,3 Md€ de transactions à 300 M€! Il y a fort à parier que ce coup de mou ne va pas durer: l'*auctioneer* vient d'annoncer en avril 2023 une politique internationale agressive, avec l'ouverture de bureaux de représentation à Londres et à Séoul, China Guardian lui emboitant le pas.

## Le reste du monde ménage quelques surprises

Le Royaume-Uni, que l'on croyait sapé par le Brexit, réussit à accroître sa part dans le monde (de 12 à 13 %), affichant une meilleure progression que la France (+ 19 % contre + 13 %), laquelle poursuit tout de même sa marche en avant, grignotant un point de marché mondial pour représenter 8 % des transactions, et affichant 18 maisons dans les 100 premières, dont Artcurial à la 13<sup>e</sup> place et Aguttes à la 29<sup>e</sup>. Les autres pays ont des progressions contrastées, limitées à 8,5 % pour l'Allemagne, dépassant 20 % pour la Suisse et l'Autriche, qui comptent sur la bonne santé de leurs champions Antiquorum et Dorotheum. La vraie surprise est le Canada, qui bondit pour la première fois au-delà du milliard de transactions (+ 139 %), grâce au commerce florissant de RM Sotheby's dans les voitures de collection, qui a connu une illustration saisissante avec un coupé Mercedes propulsé à 135 M€... La poussée du Canada – ce dernier étant passé en 15 ans de la 15<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> place mondiale – pourrait augurer d'autres tendances centripètes: l'Australie, mais aussi le Brésil, la Corée du Sud ou l'Inde, pour l'instant acteurs mineurs, montent en puissance.

## Christie's et Sotheby's, toujours leaders

Si l'on ausculte les maisons de ventes dans le détail, la santé des deux leaders semble insolente. Christie's a connu une année mémorable, enchaînant les records: plus haut chiffre d'affaires jamais atteint (6,8 Md€, hors ventes privées, en forte hausse, qui atteignent 1,1 Md€), plus haut montant pour une seule vente (1,6 Md\$ pour la collection Paul G. Allen, qui supprime la vente Macklowe chez Sotheby's, autre résultat mémorable à 922 M€), plus haute enchère pour une œuvre du XX<sup>e</sup> siècle (195 M\$ pour *Shot Sage Blue Marilyn* d'Andy Warhol). Sotheby's perd du terrain mais les deux maisons continuent de représenter 60 % de ce qu'engrangent les 20 premiers acteurs mondiaux. Une redistribution des cartes semble cependant en cours: Phillips rétrograde dans le classement tout en poursuivant son effort sur les ventes



Jean-Siméon Chardin  
*Le Panier de fraises des bois*  
Vers 1760, huile sur toile,  
38 x 46 cm.

**20,5 M€**  
Adjugée le 23 mars 2022  
par Artcurial.

de prestige (dont l'une a, pour la première fois, dépassé les 200 M\$ avec un Basquiat à 85 M\$). Bonhams change de dimension à la suite du rachat en rafale de sociétés dont Cornette de Saint Cyr en France et passe la barre du milliard de dollars. Deux autres acteurs américains, encore peu connus en Europe, la talonnent: Heritage, qui a bâti son succès sur les ventes en ligne et des spécialités comme la numismatique et la BD, ainsi que Mecum, active dans les véhicules de collection, qui connaît une année fastueuse en doublant de taille.

## France: le dynamisme se poursuit

Si la France fait bonne figure dans le secteur Art & Objets de collection (qui représente 48 % de son marché domestique de 4,4 Md€), elle se montre aussi dynamique dans les autres registres: Véhicules d'occasion & Matériel industriel (46 %), Chevaux (6 %). Si Christie's et Sotheby's accaparent les feux de l'actualité, elles ne sont en réalité que 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> en montant vendu (respectivement 403 et 307 M€), dépassées par les poids lourds du véhicule

d'occasion que sont Alcopa et BCAuto (537 et 527 M€) et talonnées par Arqana, spécialiste des chevaux, qui poursuit sur son élan (228 M€ en 2022 contre 182 M€ en 2021). Le nombre de maisons de ventes actives en France est passé de 416 en 2020 à 427 en 2021, puis 458 en 2022. C'est que le métier continue d'attirer. L'arrivée des commissaires de justice illustre le dynamisme du marché, mais aussi sa féminisation et son rajeunissement: 13 % des 711 commissaires-priseurs habilités ont moins de 35 ans. De bon augure pour une profession qui a su effectuer en peu de temps son *aggiornamento* et s'adapter aux changements technologiques. ■

**Tout pousse: aussi bien le nombre de maisons de ventes que le nombre de ventes de prestige ou encore le montant moyen adjugé par maison.**



# Les temps forts de l'année 2022

RAFAEL PIC

Sauf indication, les montants annoncés sur cette page sont frais inclus.

## 20 janvier

### NFT et ventes aux enchères

Rapport de la mission « NFT et ventes aux enchères » de Cyril Barthalois, membre du CVW avant le colloque sur le sujet à l'Institut de France le 1<sup>er</sup> mars 2022.

## 16 février

### La réforme de régulation du marché de l'art adoptée

La réforme de la régulation du marché de l'art, votée en première lecture à l'Assemblée le 23 octobre 2019, est adoptée après un dernier passage au Sénat. Elle ouvre la vente de biens incorporels, allège les formalités de la vente de gré à gré et crée une obligation de formation continue pour les commissaires-priseurs. Le CVW devient le Conseil des maisons de vente.

## 23 mars

### Un Chardin bat des records

*Le Panier de fraises des bois* de Chardin est adjugé 20,50 M€ (24,40 M€ avec les frais) chez Artcurial à Paris, dépassant largement son estimation de 12-15 M€ et établissant un nouveau record pour un peintre français du XVIII<sup>e</sup> siècle.

## 26 mars

### Record pour un masque gabonais

Un masque fang du Gabon, modestement estimé 300 000 €, est adjugé pour 15 fois plus, à 4,20 M€ (5,25 M€ avec frais) à l'Hôtel des ventes de Montpellier, rééditant l'exploit de 2006 pour un masque de même famille de la collection Vérité.

## 5 mai

### Une Mercedes en vedette

Une Mercedes 300 SLR Uhlenhaut Coupé de 1955, avec ses célèbres portes papillon, est vendue au siège de la firme à Stuttgart par RM Sotheby's pour 135 M€. Ce résultat triple le précédent record de 2018 (une Ferrari 250 GTO de 1962 pour 45 M€, toujours chez RM Sotheby's) et fait du bolide argenté un des 10 objets les plus chers de tous les temps aux enchères.

## 9 mai

### Warhol détrône Picasso

*Shot Sage Blue Marilyn* d'Andy Warhol de 1964 s'envole à 195 M\$ chez Christie's à New York lors de la vente Amman, établissant un nouveau record pour une œuvre d'art du XX<sup>e</sup> siècle aux enchères, détrônant *Les Femmes d'Alger* de Picasso.

## 18 mai

### La plus haute enchère pour un dessin de Michel-Ange

Un dessin de Michel-Ange, *Un homme nu*, redécouvert en 2019 chez les descendants du pianiste Alfred Cortot, atteint 23,30 M€ chez Christie's à Paris, plus haute enchère pour l'artiste et également record pour une œuvre sur papier vendue en Europe.

## 3 juin

### Record mondial pour du mobilier de Jean Prouvé

Deux tables du modèle dit Trapèze se sont envolées à 1,90 M€ chacune chez Ader. Cette enchère est l'un des plus importants résultats obtenus à l'hôtel Drouot pour un meuble du XX<sup>e</sup> siècle.

## 14-17 juin

### Vente exceptionnelle de la collection Hubert de Givenchy

La vente du couturier et amateur d'art qui a fait rayonner le goût français à travers le monde totalise 118,1 M€ chez Christie's Paris. Record pour une vente de collection.

## 28 juin

### Bonhams acquiert Cornette de Saint Cyr

Cornette de Saint Cyr, 10<sup>e</sup> opérateur français dans le domaine « Fine Art », devient Bonhams Cornette de Saint Cyr après son rachat par la maison anglo-saxonne qui mène une rafale d'acquisitions (le Suédois Bukowskis en janvier, l'Américain Skinner et le Danois Bruun Rasmussen en mars) la portant à dépasser le milliard de dollars de ventes sur l'année.

## 11-14 octobre

### Succès pour la vente Al-Thani

La vente Al-Thani du mobilier de l'Hôtel Lambert rapporte 75,80 M€ chez Sotheby's

Paris, un record pour une vente d'art décoratif français.

## 7 novembre

### Matinée d'études « provenance » organisée par Drouot Paris, l'INHA et le CVW

Cette matinée d'études a abordé les enjeux et les moyens de la recherche de provenance (revendication des biens issus d'un contexte colonial, biens spoliés pendant la période nazie, antiquités pillées) et a réuni commissaires-priseurs, marchands, experts, avocats, universitaires et membres de l'administration.

## 9-10 novembre

### La vente Paul G. Allen dépasse le milliard de dollars

La collection Paul G. Allen bat tous les records chez Christie's New York en atteignant 1,6 Md\$, dont 149,2 M\$ pour le lot phare, *Les Poseuses* de Seurat, et près de 400 M\$ pour les trois œuvres sur le podium, de trois artistes français (Seurat, Cézanne, Gauguin).

## 20 novembre

### Les vins de Bourgogne sous le marteau

Record battu pour la vente des hospices de Beaune, à 29 M€, chez Sotheby's, doublant le cru précédent (14 M€ en 2022), qui souligne le succès des vins, notamment de Bourgogne.

## 21 novembre

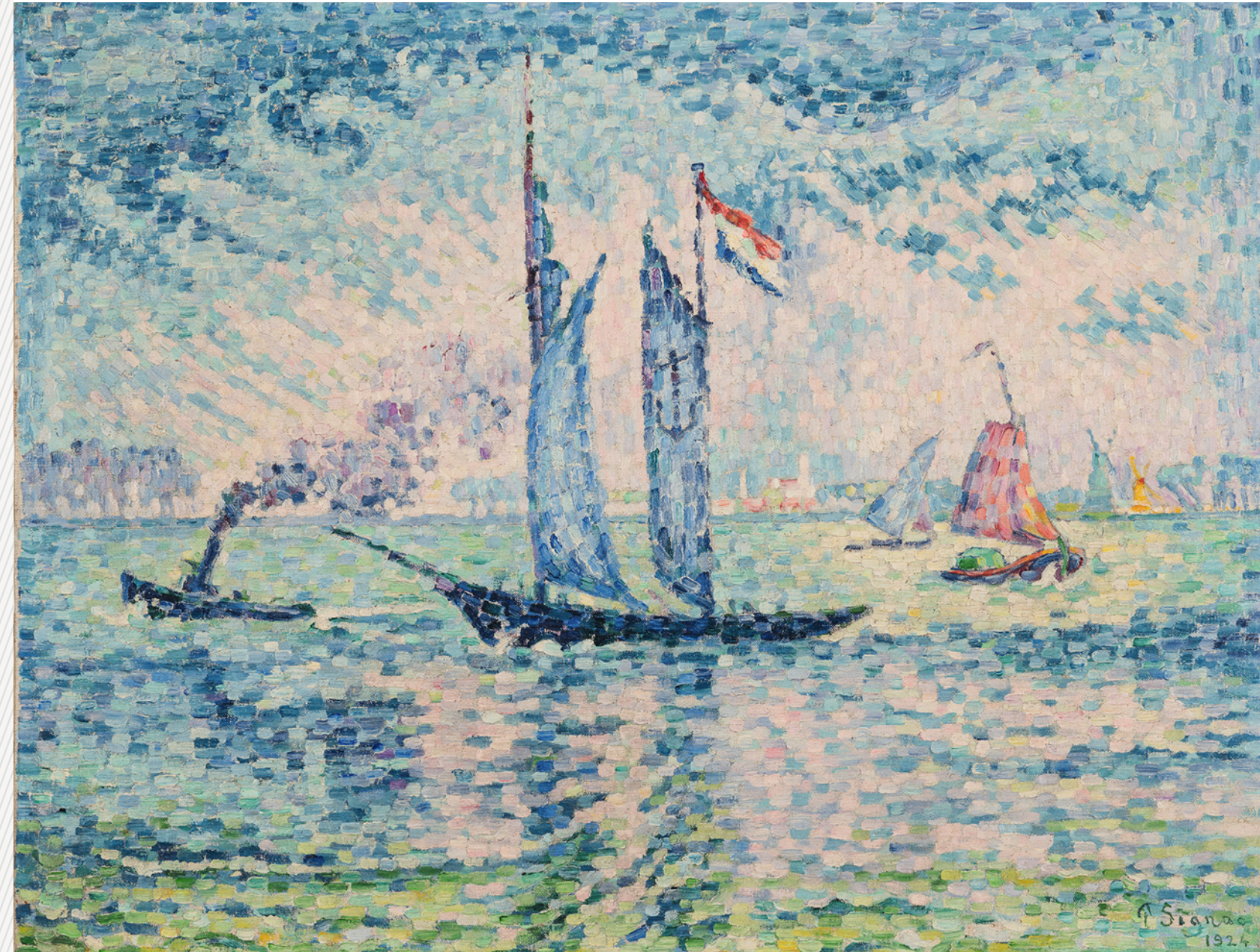
### Un rapport sur la recherche de provenances

Remise à la ministre de la Culture, Rima Abdul-Malak, du rapport de Christian Giacomotto, Marie-Christine Labourdette et Arnaud Oseredczuk. Le rapport vise à améliorer la sécurité des acquisitions des musées nationaux et propose des orientations stratégiques : mise en place d'une cellule spécialisée, création d'une commission interministérielle pour les acquisitions les plus sensibles, etc.

## 21 novembre

### Une nouvelle promotion de commissaires-priseurs

Les 32 élèves commissaires-priseurs dont 60 % de femmes ont été reçus par Rima Abdul-Malak, ministre de la Culture et marraine de la promotion, pour la 14<sup>e</sup> cérémonie de remise des diplômes. ■



**Paul Signac**  
**Pilote de la Meuse**  
1924, huile sur toile, signée et datée en bas à droite, 50 × 65 cm.  
**1,8 M€**  
Adjugé le 18 novembre 2022 par Drouot Estimations.



### Une collecte et un traitement des informations uniques sur le marché des ventes aux enchères



#### L'ÉTUDE FRANCE

L'analyse de l'activité économique du marché des ventes volontaires aux enchères publiques en France est fondée sur une collecte de données d'une grande exhaustivité conduite annuellement par le Conseil des ventes auprès de l'ensemble des maisons de ventes déclarées, soit 458 maisons en 2022.

La même méthodologie est appliquée depuis une dizaine d'années, permettant d'avoir des résultats comparables sur le long terme et ainsi de dégager les principales tendances du secteur dans la durée.

L'enquête réalisée au moyen d'un questionnaire adressé aux opérateurs de ventes volontaires porte sur un grand nombre d'aspects relatifs à leur activité et notamment : le montant des adjudications hors frais (prix « marteau ») réalisées au cours de l'année ventilé selon les différentes catégories de ventes volontaires, l'effectif salarié des maisons de ventes, leur usage du numérique, les ventes de biens neufs, les ventes de gré à gré et l'internationalisation des ventes.

Les résultats sont d'une grande précision dans la mesure où ils proviennent du questionnaire économique – pour 85% des maisons de ventes – ou de la déclaration prévisionnelle du montant annuel adjugé pour 7% des maisons de ventes. En 2022, seules 8% des sociétés n'ont pas répondu à l'enquête.

#### Une vérification méthodique pour chaque répondant

Pour les maisons de ventes qui ont répondu de manière incomplète au questionnaire ou ont réalisé une répartition imparfaite des montants, un travail de vérification des données, et le cas échéant de réaffectation des montants de vente, est effectué.

• Pour les déclarations des cinquante premières sociétés, des contrôles de cohérence, des vérifications et, le cas échéant, des compléments ou réaffectations de montants sont effectués en accord avec chacune d'elles.

• Pour les autres maisons de ventes, la réaffectation éventuelle de montants entre rubriques et sous-rubriques est effectuée selon une méthodologie éprouvée qui tient compte tant du secteur d'activité de la maison de ventes que du poids des différentes rubriques ou catégories dans son activité l'année précédente et dans les réponses complètes collectées en 2022.

Les maisons de ventes réalisant moins de 95% de leur montant adjugé sur une seule catégorie ont été classées comme Généralistes. Les autres ont été rattachées à la catégorie qui génère plus de 95% de leur montant d'adjudication : Art & Objets de collection, Véhicules d'occasion & Matériel industriel, ou Chevaux. ■

#### Auguste Rodin, Jeune mère à la grotte

Entre 1887 et 1901, bronze à patine noire, signé, modèle créé vers 1885, fonte au sable de Griffoul et Lorge ou de François Rudler, 38 x 27 x 20 cm.

**291 400 €**

Adjugée le 26 novembre par l'Hôtel des ventes Giraudeau OVV.



#### L'ÉTUDE INTERNATIONALE

L'analyse du marché mondial des ventes aux enchères, réalisée depuis quatorze ans par Toluna – Harris Interactive, institut d'études spécialiste des sondages, à la demande du Conseil des ventes, s'appuie sur une démarche scientifiquement éprouvée et homogène depuis 2009, basée sur une collecte de données étendue.

#### Un périmètre large

Cette étude est réalisée dans un périmètre de spécialités particulièrement large<sup>(1)</sup> au regard des autres rapports publiés sur l'état du marché de l'art à l'international. En effet, les données de ventes analysées sous la dénomination « Art & Objets de collection » ne se concentrent pas seulement sur le « Fine Art » (peinture, sculpture, œuvres sur papier) et une partie des « Decorative Arts » (mobilier et objets d'art) comme dans la plupart des publications disponibles, mais englobent également les segments « Art & Antiquités », « Joaillerie & Orfèvrerie », « Objets de collection » au sens large, « Vins & Alcools » et « Ventes courantes ».

#### Une base de données particulièrement riche

L'analyse s'appuie sur une collecte de données exhaustive et méthodique effectuée en deux étapes :

• Le recensement des sociétés de vente aux enchères publiques actives<sup>(2)</sup> sur le secteur Art & Objets de collection avec, en particulier, la recherche des nouvelles sociétés actives durant l'année. Il s'appuie sur de nombreuses sources d'information, parmi lesquelles : les annuaires d'entreprises des pays concernés, les sites de référence du marché des ventes aux enchères et la presse spécialisée. Les nombreuses sources d'information ont été compilées, croisées et corrélées pour constituer une base internationale d'environ 3200 maisons de ventes aux enchères à travers le monde, actives en 2022.

• La mise à jour et l'enrichissement de la base de données internationale qui comporte un large panel d'indicateurs, dont le produit des ventes publiques (observé ou calculé sur la base des résultats de ventes) des sociétés. La recherche du produit des ventes est réalisée pour chacune des sociétés : directement sur Internet si les résultats de ventes sont disponibles, par l'envoi d'un courriel aux sociétés dont les chiffres ne sont pas sur Internet, ou alors, en absence de réponse, par contact téléphonique.

Les montants d'adjudication sont communiqués « frais inclus », ce qui explique les différences avec les données présentées dans le chapitre consacré à la France.

Les données sont collectées en priorité en euros puis en dollars et le cas échéant dans la devise du pays. Le taux de conversion utilisé des devises nationales vers l'euro est la moyenne des 12 taux moyens mensuels publiés par la Banque de France. En 2022, les taux de change évoluent peu par rapport à 2021 pour la livre sterling et le renminbi, lesquels se sont appréciés de 1% ; le dollar américain et le dollar de Hong Kong évoluent un peu plus : ils se sont appréciés de 6% par rapport à l'euro. Ceci peut avoir une incidence sur les évolutions mentionnées en dollars dans les différentes publications qui traitent de ce sujet et celles en euros indiqués dans ce bilan. Les évolutions mentionnées en euros sont ainsi valorisées d'une dizaine de points par rapport à celles exprimées en dollars.

#### Des modèles économétriques présentant un risque d'erreur minimal

Pour obtenir le produit mondial des ventes aux enchères, il est nécessaire de calculer les données manquantes, à savoir les produits des ventes non observables. Ces derniers sont estimés à partir de modèles économétriques validés s'appuyant sur les données observées et collectées. Ils prennent la forme d'équations intégrant plusieurs variables relatives aux caractéristiques de la société (secteur d'activité, date de création...), à sa notoriété (nombre de sources qui la référencent...), aux ventes qu'elle organise (nombre de ventes courantes, cataloguées, de prestige), ainsi qu'à sa situation géographique. Afin de valider la méthode, de nombreux tests de performance ont été réalisés sur des sociétés dont le produit de vente connu a été masqué et reconstitué, avec un intervalle de confiance très satisfaisant estimé à +/- 1,5%.

En 2022, le montant des adjudications recueilli auprès des maisons de ventes représente 69% du total mondial après estimation. L'extrapolation des 31% restant du montant mondial présente un risque d'erreur de mesure maximal estimé à 5%. ■

1. Terme qui correspond aux « Collectibles » et regroupe essentiellement des ventes de voitures de collection, de timbres et monnaies, de livres et manuscrits anciens, de bandes dessinées, de « militaria », d'affiches, de « naturalia » et de jouets anciens.

2. C'est-à-dire ayant réalisé au moins une vente au cours de l'année.



# Glossaire des ventes aux enchères

#### • Adjudication

Attribution par le commissaire-priseur d’un bien au mieux disant des enchérisseurs. L’adjudication qui met fin au jeu des enchères forme la vente. Elle se matérialise par le prononcé du mot « adjugé », souvent accompagné symboliquement par le fameux coup de marteau.

#### • Blockchain

Technologie d’horodatage, de stockage et de transmission d’informations développée à partir de 2008. Concrètement, c’est un registre démultiplié dans une multitude de serveurs dans lequel les utilisateurs, connectés dans un réseau informatique, ont la capacité d’inscrire des données à l’aide de protocoles informatiques précis, hautement sécurisés grâce à la cryptographie. Cela leur permet ainsi de certifier des opérations de manière décentralisée, sécurisée et transparente.

#### • Catalogue et liste de ventes

Toute vente aux enchères doit faire l’objet d’une publicité préalable à la vente. Cette publicité peut prendre toute forme, de la liste comprenant une description simple et une estimation des lots proposés à la vente jusqu’au catalogue imprimé, qui énumère et décrit, estime et, souvent, reproduit les objets proposés, en passant par l’annonce dans la presse écrite ou numérique. La publicité précise les modalités de la vente, pouvant inclure les conditions générales de vente, établies sous la responsabilité de l’OVV.

#### • Commissaire de justice

Officier ministériel, membre de la nouvelle profession résultant de la fusion des professions d’huissier de justice et de commissaire-priseur judiciaire dans les conditions définies par l’Ordonnance n° 2016-728 du 2 juin 2016 dont l’application est effective depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022.

#### • Commissaire-priseur

Le commissaire-priseur, habilité au sein d’un OVV, dirige la vente volontaire de meubles aux enchères publiques. Professionnel diplômé, il prend les enchères en salle mais également via Internet ou par téléphone. Il peut aussi enchérir pour le compte d’un acheteur absent qui a laissé un ordre d’achat. Il lui revient également d’adjudger les biens proposés à la vente et de dresser le procès-verbal de la vente.

#### • Enchère

Offre d’achat d’un montant supérieur à l’offre précédente, formulée par l’enchérisseur, dans la salle ou à distance, par ordre d’achat, téléphone ou Internet. Le bien est adjugé à la personne qui a formulé l’enchère la plus élevée (l’adjudicataire) au montant de cette dernière enchère. L’adjudicataire est l’acheteur, et le prix est le montant de l’enchère la plus élevée, augmentée des frais « acheteurs » et des taxes et, le cas échéant, d’autres prélèvements.

#### • Estimation

Valeur attendue d’un bien à l’issue d’une expertise, exprimée sous forme d’une fourchette de prix, étant entendu que le prix de réserve ne peut être supérieur à l’estimation basse.

#### • Expert

Professionnel choisi pour ses connaissances techniques, chargé d’identifier, d’authentifier, et d’apprécier la valeur des objets, œuvres d’art et objets de collection qui lui sont présentés, moyennant rémunération. La profession d’expert n’est pas réglementée par la loi, à l’exception de l’obligation d’assurance qui pèse sur ceux qui

interviennent dans les ventes aux enchères. L’expert est solidairement responsable avec l’organisateur de la vente pour ce qui relève de son activité.

#### • Frais de vente

La rémunération de la maison de ventes prend la forme des frais, pourcentage du prix d’adjudication, qu’elle facture au vendeur d’une part – en déduction du prix de vente qu’il perçoit – et à l’acheteur d’autre part – facturés en plus du prix d’adjudication. Outre la rémunération de la maison de ventes, ces frais couvrent l’ensemble des dépenses induites par l’organisation de la vente aux enchères publiques (conception, réalisation et diffusion du catalogue, publicité, photographies, location et entretien de la salle, frais de plateforme en ligne, frais de personnel, honoraires d’expert, transport et magasinage des objets, prélèvements tels que la taxe sur la plus-value, le droit de suite, la Maison des Artistes …). Les frais vendeurs doivent figurer sur le mandat de vente ; les frais acheteurs (généralement entre 20 et 30 %) doivent figurer dans la publicité de la vente et être annoncés au début de la vente.

#### • Incorporels

Biens intangibles, qui n’ont pas d’existence physique propre (*e.g.* licences, brevets, marques, noms de domaine, part sociale, base de données, droits de propriété intellectuelle, NFT, etc.). La loi du 28 février 2022, visant à moderniser la régulation du marché de l’art, a ouvert aux commissaires-priseurs la possibilité de vendre des biens incorporels dans le cadre de leurs ventes aux enchères volontaires.

#### • Mandat de vente

Appelé également « réquisition de vente », le mandat est le contrat par lequel le propriétaire d’un bien charge un opérateur de ventes volontaires (la maison de ventes) de le vendre aux enchères publiques en son nom et pour son compte ; il doit être écrit.

#### • NFT (*Non Fungible Token*)

« Jeton non fongible » enregistré dans la blockchain permettant de garantir la singularité, l’authenticité, la propriété et la traçabilité d’objets numériques, tels que des œuvres d’art digitales. Concrètement, un NFT est un jeton qui comporte une suite de caractères alphanumériques répondant aux règles de la cryptographie, permettant d’identifier son émetteur et l’objet sous-jacent qu’il entend protéger.

#### • Objets de collection

Objets qui présentent un intérêt sur le plan artistique, culturel, scientifique, historique ou sociologique (ou autre) justifiant qu’ils soient réunis au sein d’un ensemble en fonction de leur valeur, leur rareté, leur esthétique ou leur originalité. Peuvent être classés comme objets de collection (« *Collectibles* » en anglais) outre les œuvres d’art, les véhicules de collection, timbres et monnaies, livres et manuscrits anciens, *militaria*, jouets, affiches, etc.

#### • Ordre d’achat

Mandat donné au commissaire-priseur, par écrit ou par voie numérique, pour enchérir à la place de l’acheteur. L’ordre doit fixer un prix maximum et préciser si ce montant comprend ou non les frais.

#### • OVV, opérateur de ventes volontaires / maison de ventes volontaires

La personne physique ou morale qui organise et réalise les ventes volontaires de meubles aux enchères publiques.

#### • Prémption

Le droit de prémption autorise l’État ou une collectivité territoriale à se substituer à l’adjudicataire d’un bien culturel pour en devenir adjudicataire à sa place, au prix de la dernière enchère.

#### • Prix « marteau »

Le prix marteau est le prix d’adjudication, *i.e.* le montant de la plus haute enchère, prononcé publiquement lors de la vente. Il permet de calculer les frais facturés aux vendeurs et aux acheteurs.

#### • Prix de réserve

Prix minimal en dessous duquel le vendeur ne souhaite pas vendre son bien ; il est optionnel et doit faire l’objet d’un accord entre la maison de ventes et le vendeur. Confidentiel, il est stipulé par écrit au mandat et peut être modifié jusqu’au moment de la vente.

#### • Vacation

Le terme « vacation » est parfois utilisé pour désigner une vente aux enchères.

#### • Vente à huis clos

Vente retransmise depuis la salle de ventes en direct et sans public. Seuls les internautes peuvent enchérir. Ce type d’organisation s’est développé lors des périodes de confinement.

#### • Vente courante

Également appelée « vente listée » : la vente courante porte sur des objets « ordinaires » ; elle se distingue de la vente cataloguée en ce que les lots ne font pas l’objet d’un catalogue. Ils sont simplement listés. La vente courante offre cependant les mêmes garanties.

#### • Vente de gré à gré

Vente organisée par une maison de ventes entre un vendeur qui la mandate et un acheteur désigné par elle, en accord avec le vendeur, et non désigné à l’issue d’un processus d’enchères. Elle peut concerner un bien qui n’aurait pas trouvé preneur lors d’une vente aux enchères ou un bien directement proposé à un acheteur choisi, au prix convenu entre eux. Dans ce cas, la transaction doit faire l’objet d’un mandat et le vendeur doit être informé qu’il peut vendre son bien aux enchères publiques.

#### • Vente dématérialisée ou en ligne

Également dite « *online* », « *online only* » ou « *timed auction* » : vente organisée sur Internet et gérée par le site de l’opérateur ou la plateforme de vente en ligne, sans intervention du commissaire-priseur à l’écran. Le canal Internet est le seul moyen d’enchérir, les enchères étant étalées sur plusieurs heures ou jours, avec enchérissement asynchrone (séquencé dans le temps, sans interaction nécessaire en temps réel entre les enchérisseurs).

#### • Vente en direct, dite « live »

Vente physique retransmise sur Internet depuis la salle où le commissaire-priseur opère, à laquelle l’enchérisseur peut participer dans la salle ou à distance en temps réel.

#### • Ventes volontaires

Biens vendus aux enchères publiques à la seule initiative du vendeur et faisant l’objet d’un mandat de vente donné par ce dernier à la maison de ventes, par opposition aux ventes judiciaires organisées par réquisition de la loi ou par décision de justice.



#### *Tête de jeune prince*

Vers 138-150, marbre blanc, 26 × 39 cm avec socle.

## 500 000 €

Adjugée le 30 janvier 2022 par Bayeux Enchères OVV.

## Liste des maisons de ventes créées en 2022

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**  
GUILMOTO&ASSOCIÉS  
MAISON DE VENTES VÉRONIQUE MONNET  
ODE (ORIOT DAVID ENCHÈRES)

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
ALTANÉO ENCHÈRES  
DUFRECHE

**BRETAGNE**  
CONCARNEAU AUCTION

**CENTRE-VAL DE LOIRE**  
DAGUERRE VAL DE LOIRE  
HÔTEL DES VENTES SAINT-SAUVEUR

**GRAND EST**  
PAM ENCHÈRES  
SVV DESCHARMES-DIDIER

**GUYANE**  
ENCHÈRES ANTILLES GUYANE  
**HAUTS-DE-FRANCE**  
ICON AUCTION  
PHIDIAS PATRIMOINE

**ÎLE-DE-FRANCE**  
AIBO ART AUCTION  
ALEXANDRE LANDRE PARIS  
BARBAROSSA MAISON DE VENTES  
BÛRGI  
COUNTRY ART  
HENRIETTE & ASSOCIÉS  
ID FACTO ENCHÈRES  
MAURICE AUCTION  
NICOLAS NOUVELET COMMISSAIRE-PRISEUR

**LA RÉUNION**  
ENCHÈRES RÉUNION OUEST  
ENCHÈRES SUD OCÉAN INDIEN  
MAYER ASSOCIÉS

**NORMANDIE**  
MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES AUBERT  
LEFEBVRE HAUZAY ROTUNNO LEVESQUE  
NEPTUNE ENCHÈRES  
PERREU ENCHÈRES  
LAURENT DUPONT ENCHÈRES  
SVW MORIN RENARD  
TGGV ENCHÈRES

**OCCITANIE**  
EXADEX ENCHÈRES  
FARRAN  
RES MOBILIS  
SVW PIERRE MAZOUÉ ENCHÈRES  
VINESTIM

**PROVENCE-ALPES-CÔTE D’AZUR**  
AIX MIRABEAU ENCHÈRES  
ALPILLES CAMARGUE ENCHÈRES  
TULOUP ENCHÈRES ET INVENTAIRES



Pour retrouver l’ensemble des maisons de ventes aux enchères volontaires en activité en 2022, nous vous invitons à consulter l’annuaire en ligne du Conseil des maisons de vente : [www.conseildesventes.fr](http://www.conseildesventes.fr)





**Georges Jouve**

**Sans titre**

Vers 1952, sculpture murale, épreuve en céramique émaillée noir, métal nickelé, 40 x 56 x 14 cm.

**230 000 €**

Adjugé le 9 avril 2022

par Briscadieu Bordeaux OVW.



Le marché des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques en 2022

**Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques**

19, avenue de l'Opéra – 75001 Paris  
Tél. 0153 45 85 45 – conseildesventes.fr

Président **Henri Paul**

Directeur délégué administratif, financier

et juridique **Pierre Taugourdeau**

Directeur délégué au développement

projets et études **Quentin Loiseau**

Directrice de la communication

**Ariane Chausson**

Une publication de **Beaux Arts & Cie**

9, boulevard de la Madeleine

75038 Paris Cedex 1

Tél. 0187 89 91 00 – Fax 0187 89 91 49

beauxarts.com – RCS Paris B 435 355 896

Coordination éditoriale

**Sandrine Rosenberg** et **Marine Thomas**

Création graphique **Marguerite Da Silva**

Iconographie **Victoire Varenne**

Secrétariat de rédaction **Françoise Mathay**

Traduction **Alice Balique**

Ont collaboré à cette édition

**Georgina Adam, Caroline Boudehen, Julie**

**Chaizemartin, Carine Claude, Hervé**

**Dewintre, Jordane de Fay, Marie-Émilie**

**Fourneaux, Sarah Hugounenq, Mégane**

**Martins, Vincent Noce, Rafael Pic,**

**Emmanuel Taillardat, Léopold Vassy**

**Beaux Arts & Cie**

Président **Frédéric Jousset**

Directrice générale **Solenne Blanc**

Régie publicitaire Beaux Arts & Cie

ISBN 979-10-204-0825-9

Dépôt légal: **juin 2023**

Photogravure: **Key Graphic**, Paris

Imprimé en France

Diffusion librairies

**Clients UD / Flammarion Diffusion**

commandescients@union-distribution.fr

Tél. + 33 (0)141802020

Autres librairies

**Florence Hanappe / Amélie Fontaine**

Tél. +33 (0)141083806/04

Vente par correspondance

**Beaux Arts magazine**

4, rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex

Tél. + 33 (0)155567072

abo.beauxarts@groupe-gli.com

© Beaux Arts & Cie, 2023

## Crédits

**Couverture :** © Briscadieu Bordeaux / © Georges Jouve, P.3 © Laurence Laborie, P.8 Photo © Sotheby's / Art Digital Studio / © François Xavier Lalanne / Adagp, Paris, 2023. P.11 © Tessier Sarrut et Associés, P.12 © Fraysse et Associés / photo Studio Sébert, P.15 © DR, P.16 © mahj, P.17 © DR, P.18 © HO/AP/SIPA, P.19 © Maison R&C Commissaires-priseurs associés, P.23 © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Thierry Olivier, P.24 © Karl Benz, P.25 Photo © Artcurial / © Antoine Pevsner, Adagp, Paris, 2023. P.27 © Cabinet Turquin, P.28 Photo Philocala OVW / © Zao Wou-Ki, Adagp, Paris, 2023. P.31 Courtesy Gros & Delettrez, P.34 © Emily Ernst; © DR, P.35 © Millenn'Art Club, P.36 © Sotheby's, P.37 © Christie's Images Limited 2022, P.38 © Millenn'Art Club, P.42 Photo © Edouard Robin, P.44 © C. Hedouin ; © Parc Enchères, P.45 © Artpaugée/Studio Christian Baraja, P.46 © Pauline Guyon, P.47 © Amélie Churin/AFP; © Emmanuel Durand/AFP, P.48 © Kevin Van Campenhout ; © Margaux Serrano, P.49 © Daguerre, P.50 © Christie's Images Limited 2022 / © Succession Alberto Giacometti / Adagp, Paris, 2023. P.51 © Hervé Legroux / Bernard Buffet, Adagp, Paris, 2023. P.52 © Osenat / photo Studio Sébert, P.53 Photo © Stéphane Briolant, P.54 Photo © Vincent Girier-Dufournier, P.56 © CMN, P.58 © Sotheby's / Art Digital Studio, P.59 © Peter Singhof, P.60 © Christie's Images Limited 2022, P.61 © Aguttes OVW, P.63 © Guggenheim Bilbao/ Erika Ede, P.64 © Mercier, P.65 © RMN-Grand Palais (domaine de Compiègne) / Tony Querec, P.66 © Sari Guizzelli - Collet ; © Couton - Veyrac - Jambault, P.67 © DR, P.68 © Les Andelys, P.69 © DR, P.72 © Aguttes, P.73 © Lucien, Paris, P.74 © Patrick Rimond / Académie des beaux-arts de Paris, P.75 © Fauve Paris, P.76 © Enchères VO, P.79 © Enchères VO, P.81 © Mercier, P.82 © DR, P.85 © Zuzanna Lupa, P.86 © Les Garennes, P.87 © DR, P.92 © Sotheby's / Art Digital Studio / © Zhang Daqian, Adagp, Paris, 2023. P.94 © Christie's Images Limited 2022, P.102 © James Moy / Alamy / Hemis, P.103 Photo © Waddingtons Canada / Succession H. Matisse, P.105 Photo © Christie's Images Limited 2022 / © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by ADAGP, Paris, 2023. P.107 © China Guardian Auction, P.110 © Koller Auction, P.111 © Ketterer Kunst, P.112 © Cambi Casta d'Aste, Milan ; © Deutscher & Hackett, Melbourne, P.113 © Giquello et Associés / Photo Vincent Girier Dufournier, P.114 © Image courtesy of Phillips., P.115 © Frieze Seoul, P.117 Photo Poly Auction / Courtesy YAYOI KUSAMA, P.118 © Philipps & Yongle, P.121 © Christie's, P.123 © Sotheby's, P.124 © Bonhams Cornette de Saint Cyr, P.129 © Sotheby's Art Digital Studio / Francis Picabia / Adagp, Paris, 2023. P.131 © Artcurial, P.133 © Drouot Estimations / photo Maxime Champion, P.134 © Giraudeau / photo Luc Paris, P.137 © Bayeux Enchères OVW, P.138 © Briscadieu Bordeaux / © Georges Jouve, P.139 Photo © Ader / © Jean Prouvé, Adagp, Paris, 2023.

Remerciements à l'équipe de la *Gazette Drouot*.

**Jean Prouvé**

**Deux tables rectangulaires, en version longue, dites « Trapèze »**

Exemplaires réalisés en 1956 pour la résidence universitaire Jean Zay à Antony, destinés au réfectoire du restaurant; pieds en tôle pliée, soudée et laquée noir, plateau à la tranche chanfreinée, en latté, recouvert de mélaminé noir, dit stratifié noir, 73 x 332 x 72 cm. Record mondial pour du mobilier de Jean Prouvé.

**1,9 M€** (chaque)

Adjugées le 3 juin 2022 par Ader.







# Cheops,

le logiciel au cœur des enchères



19€



Contactez-nous pour découvrir notre suite logicielle dédiée aux maisons de ventes aux enchères et aux commissaires de justice.