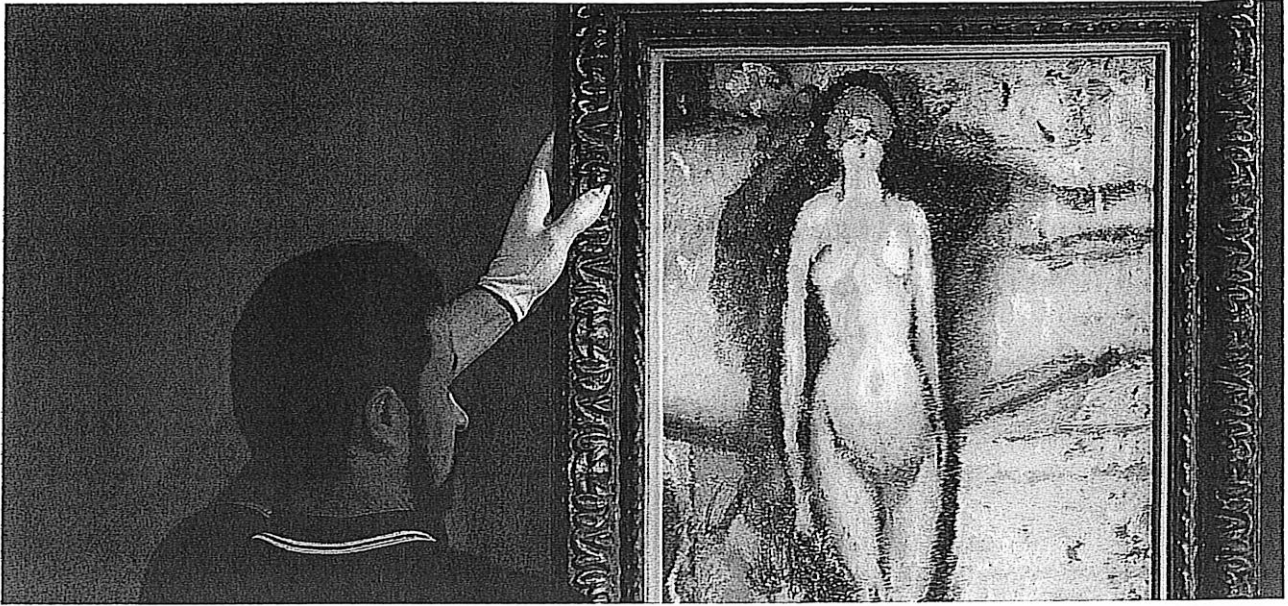


AVANT PREMIÈRE **Enchères: la France garde le cap**



Le Nu sur nu de Marcel Duchamp est parti à 1,243 million chez Artcurial début juin. - Crédits photo : © Artcurial

Enchères (<http://premium.lefigaro.fr/culture/encheres/>) | Par [Béatrice de Rochebouët](#) (#figp-author)

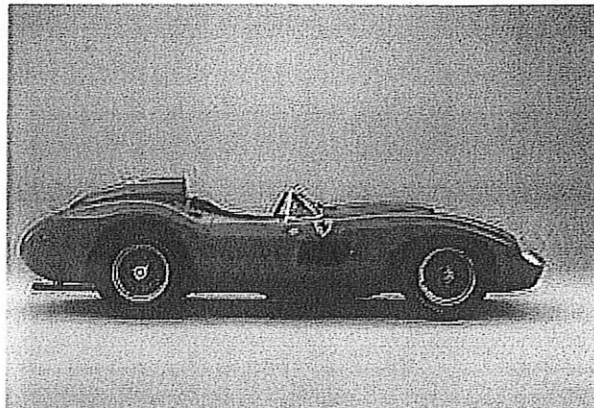
Mis à jour le 29/06/2016 à 17h32

Le bilan du premier semestre est stable pour Drouot, en légère hausse pour Artcurial, preuve d'une bonne résistance du marché de l'art hexagonal.

*Fin juin, c'est l'heure des bilans. Toutes les maisons n'ont pas encore annoncé leurs scores. Mais celles qui l'ont fait donnent déjà la tendance de ce semestre: la place de Paris maintient son cap! Première à avoir dégainé, **Artcurial** (<https://www.artcurial.com/fr/>) affiche une progression honnête de 6 %, dans un contexte marqué pourtant par des événements dramatiques tant sur la scène nationale qu'internationale. Mais il faudra attendre la dernière quinzaine de juillet pour avoir le montant global, avec les ventes de sacs vintage, joaillerie, horlogerie de collection à Monaco estimée à 11 millions d'euros et la dispersion de voitures du Le Mans Classic évaluée à 19 millions d'euros.*

Avec un volume de vente de 122,5 millions d'euros (138,4 millions de dollars), la maison du rond-point confirme le dynamisme de sa stratégie fondée sur une diversité de spécialités et de collections privées (37!) dont celle, médiatique, de Geneviève et Pierre Hebey, en collaboration avec Camard & Associés. Elle perce aussi grâce à des secteurs en explosion, comme les voitures de collection.

Pendant le salon Rétromobile, la Ferrari 335 sport Scaglietti, provenant de la collection Pierre Bardinon, s'est vendue pour plus de 32 millions d'euros (<http://www.lefigaro.fr/culture/encheres/2016/02/08/03016-20160208ARTFIG00236-retromobile-2016-artcurial-bat-son-record-ventes.php>). Ou encore la BD, petite niche dans laquelle Artcurial est reine, avec Hergé et sa planche mythique du Sceptre d'Ottokar (1939) de la collection du chanteur Renaud qui a franchi la barre du million d'euros.



*La Ferrari 335 sport Scaglietti a été vendue 32 millions d'euros chez Artcurial. -
Crédits photo : Artcurial / Christian Martin*

«C'est la continuité d'une politique où la maison se veut polyvalente et spécialiste en tout, observe François Tajan, président délégué d'Artcurial. Les passions communiquent, glissent d'un domaine à l'autre et s'additionnent. La mondialisation va dans ce sens.» Et d'ajouter: «Après le changement de notre identité visuelle, nous allons déployer une nouvelle stratégie digitale. Elle accompagnera l'augmentation rapide de la participation sur Internet des acheteurs internationaux à nos ventes (75 %). Nous irons aussi à leur rencontre grâce à notre réseau européen qui s'agrandit avec trois nouveaux consultants et la deuxième édition de notre vente à Hongkong.» Pour la rentrée, Artcurial annonce la collection Éliane et Daniel Brollo, pendant la Biennale des antiquaires en septembre et «Heavy Metal et Made in Urban» en octobre durant la Fiac.

Pour [Drouot \(\[http://www.drouot.fr/static/drouot_evenement_detail.html?idActu=12733\]\(http://www.drouot.fr/static/drouot_evenement_detail.html?idActu=12733\)\)](http://www.drouot.fr/static/drouot_evenement_detail.html?idActu=12733), qui regroupe soixante-seize maisons, le chiffre se maintient, avec un produit vendu stable de 192 millions d'euros, par rapport à la même période en 2015. «Celle-ci fut une année difficile», a souligné le directeur général du holding, [Olivier Lange](#)

seulement à plus de 500.000 euros. La plus belle progression vient de DrouotLive, avec un résultat de 34,5 millions d'euros, soit une progression de 27%. 1150 vacations ont été retransmises, 111.000 personnes sont inscrites sur les deux sites, Live et Online, et 70.000 fans suivent la page Drouot sur Facebook, contre 5500 sur Instagram, lancé il y a six mois, très regardé par les Anglo-Saxons et les Asiatiques. L'objectif d'Olivier Lange sera de développer Drouot à l'international. Cela passe par une refonte globale du site pour fin 2016 en mettant la totalité de son contenu en français, en anglais et, à terme, en chinois, comme cela se fait déjà pour La Gazette internationale.

Le conseil des ventes volontaires, qui a remis il y a une semaine son traditionnel rapport de l'année 2015, se félicite lui aussi de la résistance du marché français, «sans doute parce qu'il est moins exposé aux variations, tant à la hausse qu'à la baisse, que les marchés américain, chinois ou britannique», a souligné sa présidente, **Catherine Chadelat**

(<http://www.lefigaro.fr/culture/encheres/2014/04/29/03016-20140429ARTFIG00008-catherine-chadelat-la-cadence-des-ventes-sensibles-s-accelarent.php>). De toute évidence, l'avant et l'après-Brexit ont eu un impact sur les dernières ventes d'art moderne et contemporain de Londres, dont les volumes étaient du reste beaucoup plus minces que d'habitude chez Sotheby's, Christie's ou Phillips. «Et ce retournement pourrait profiter à la place de Paris», note Olivier Lange. Le rapport fait état d'une baisse du marché au Royaume-Uni de - 13,7 % en livres sterling, tandis que les États-Unis progressent faiblement de + 1,7 % en dollars (contre + 19 % en 2014) et que la Chine accuse, pour la quatrième année consécutive, un repli de - 7 % en yuans. L'analyse des marchés doit tenir compte des fortes variations de change de l'euro pour dégager une vraie tendance. Ainsi, les États-Unis confortent une fois de plus leur place de leader en 2015, avec 37,3 % du produit mondial des ventes, devant la Chine (28,9 %), le Royaume-Uni (14,5 %) et la France (5,4 %) où le secteur art et objets de collection, qui avait un accusé un léger repli en 2014, a renoué avec la croissance.

Cet article est publié dans l'édition du Figaro du 30/06/2016.



(<http://plus.lefigaro.fr/page/beatrice-de-rochebouet>)

Béatrice de Rochebouët (<http://plus.lefigaro.fr/page/beatrice-de-rochebouet>)

Suivre (<http://plus.lefigaro.fr/fpservice/follow/membre/81325031242245596367369127435013/261700>)

Journaliste