

LA FOLLE SEMAINE DE L'ART À MIAMI

Du 1^{er} au 4 décembre 2015, Miami accueillait la célèbre foire Art Basel Miami Beach, la division américaine de Art Basel, lancée en 2002. Cette édition, qui rassemblait 267 galeries, était accompagnée par 19 foires satellites dans les environs de Miami, dont Art Miami (du 1^{er} au 6 décembre), Aqua Art Miami, Design Miami ou ArtSpot Miami (du 2 au 6 décembre).





FOCUS • ART BASEL MIAMI BEACH

Plusieurs ventes millionnaires

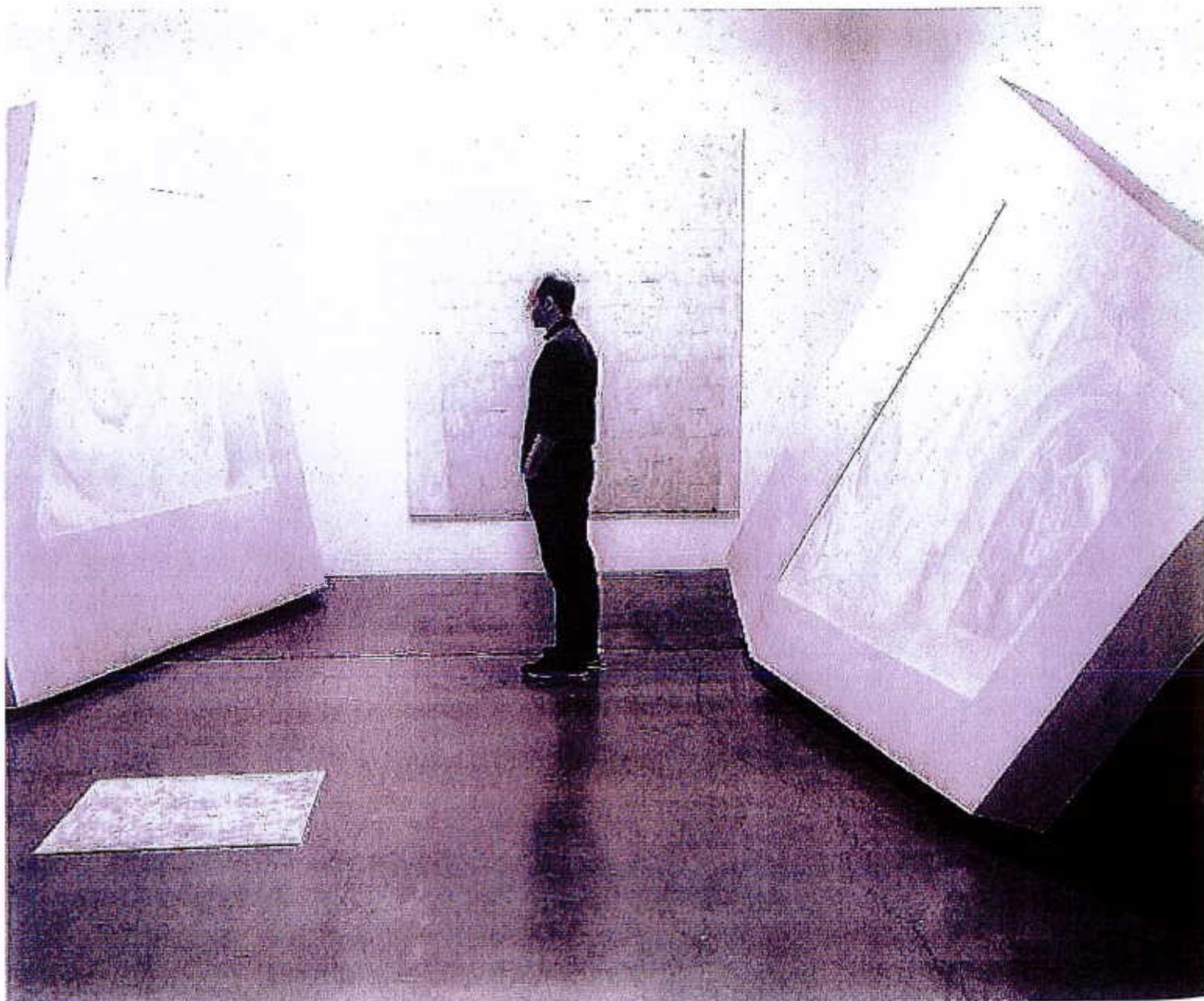
Pour les galeries les plus influentes de la planète, cette édition d'Art Basel Miami Beach a été l'opportunité de réaliser de très belles ventes, pour les segments les plus élevés du marché – dont plusieurs au-delà du million de dollars. Les records s'élèvent à 15 M\$ pour *Man in Blue VI* (1954) de Francis Bacon et à 10 M\$ pour *Buste au Chapeau* (1971) de Picasso, chez Van de Weghe Fine Art. Parmi les ventes les plus importantes, Hauser & Wirth a vendu *White Snow, Dopey, Black Red White, Black* (2011-2015) de Paul McCarthy pour 1,5 M\$ et David Zwirner a cédé *Lösung* (2005) de Neo Rauch pour 1,5 M\$, devant *Untitled (Blot)* (2015) de Kerry James Marshall, qui a atteint les 850.000 \$. De son côté, Thaddaeus Ropac a vendu le tableau *Joseph Beuys* (1980), de Andy Warhol pour 1,4 M\$ et la sculpture *Appalachian Double Latch Spring Glut* (1989), de Robert Rauschenberg, pour 770.000 \$.

Dan Bayles
François Ghebaly Gallery

© Art Basel

Autre vente phare, le tableau *Ohne Titel (Untitled)* (1962) de Günther Uecker est parti pour 1 M\$ sur le stand de la Skarstedt Gallery (New York).

Par ailleurs, la Alison Jacques Gallery (Londres) a vendu une œuvre sur papier de 1955 de Lygia Clark pour 600.000 \$. Chez Sprüth Magers (Berlin, Londres), *Gigantaur* (2015) de George Condo a atteint le même prix et *SH IV* (2014) d'Andreas Gursky a réalisé 400.000 \$. Entre autres belles ventes, la Galerie Gmurzynska (Cologne) a cédé un Wifredo Lam pour 500.000 \$, la Thomas Dane Gallery a vendu *Untitled* (2014) de Kelley Walker pour 400.000 \$, le même prix de vente que *Vortice-trittico (Vortex-triptyque)* (2014) de Michelangelo Pistoletto, chez la Galleria Continua. La Galerie Max Hetzler a également vu *Untitled (Baum 34)* (2015) de Albert Oehlen s'envoler pour 375.000 \$.





FOCUS • ART BASEL MIAMI BEACH

Malgré ces exemples éclatants, les ventes auraient été plus lentes à se faire que lors des éditions précédentes, à l'occasion desquelles certains stands étaient liquidés dès le vernissage. Selon un constat général, le public s'est moins précipité sur les œuvres qu'à l'ordinaire, notamment en raison de l'abondante production artistique.

Un professionnel présent sur place a soufflé à Art Media Agency : « Beaucoup d'options, mais peu de deals confirmés. L'offre est trop large et incertaine quand on descend en dessous du million. » Parallèlement, Matthias Rastorfer, le directeur et co-proprétaire de la Galerie Gmurzynska, voit ce phénomène avec optimisme : « Nous nous développons à une époque où les gens sont plus critiques. S'ils ne font pas la distinction entre ce qui a une valeur historique et ce qui n'en a pas, je ne me démarque pas. »

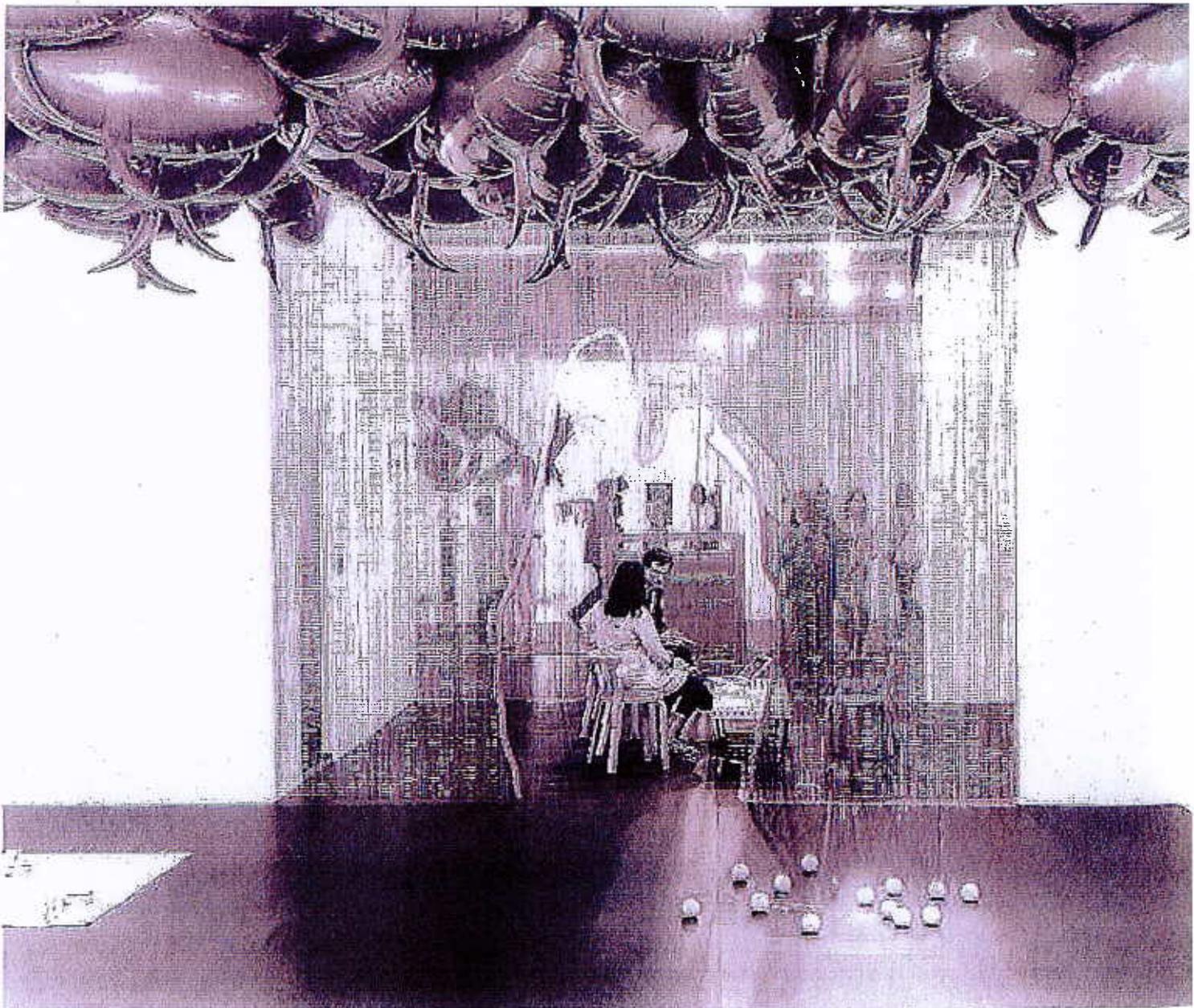
Le stand Esther Schipper

© Art Basel

Un hyper-événement

Pour les six premiers jours de décembre, Art Basel Miami Beach et ses 19 foires satellites ont transformé l'agglomération de plus de 5,5 millions d'habitants en épicerie momentanée du monde de l'art. De très nombreuses expositions, projections, installations, fêtes et autres événements dans les musées, l'espace public, les galeries, les hôtels, les collections privées et d'autres espaces constituent cet hyper-événement. L'avant-première de Art Basel Miami Beach accueillait par ailleurs des VIP de l'envergure de Leonardo DiCaprio, Sylvester Stallone et Lenny Kravitz.

La section Public comptait 27 installations à grande échelle avec des œuvres de Katharina Grosse, Sterling Ruby ou d'Olaf Breuning au Collins Park.





FOCUS • ART BASEL MIAMI BEACH

Dans le programme de films de Art Basel Miami Beach, sous le commissariat de Marian Masone, l'œuvre phare était *Troublemakers : The Story of Land Art* de James Crump, un documentaire sur le land art, aux côtés du film Peggy Guggenheim: *Art Addict*, réalisé par Lisa Immordino-Vreeland. En dehors de ce programme, la Galerie Perrotin projetait Ellis, le film de 14 minutes du célèbre artiste urbain français JR, avec Robert De Niro.

Entre autres événements satellites, l'artiste Ryan McNamara a réalisé une performance mêlant sculpture, chorégraphie et musique avec le musicien Devonté Hynes au Pérez Art Museum Miami. Par ailleurs, le ICA Miami accueillait Artist Theater Program, la série de performances des artistes Erika Vogt, Shannon Ebner et Dylan Mira, en partenariat avec Performa 15. Les artistes caribéens et sud-américains étaient notamment à l'honneur. La Ella Fontanals-Cisneros Collection proposait une exposition personnelle de l'artiste cubain Gustavo Pérez Monzón. De son côté, la Rose and Carlos de la Cruz Collection organisait l'exposition « You've Got to Know the Rules... to Break Them » avec des artistes caribéens comme Félix González-Torres ou Allora & Calzadilla. La duo brésilien assume vivid astro focus proposait également l'installation participative Roller Disco pour laquelle le public est invité à faire du roller au sein de l'installation.

Art Basel
Miami Beach (2015)

© Art Basel

Le temps de cet hyper-événement, Uber a spécialement lancé son service UberBOAT, pour permettre aux usagers d'éviter l'important trafic automobile décuplé par la présence des 20 foires dans l'agglomération de Miami. La traversée de Biscayne Bay coûtait 35 \$. UberBOAT n'était cependant proposé que pendant ce temps fort.

L'incident

Au milieu de tant de faste, la section Nova de Art Basel Miami Beach a été le théâtre d'un incident violent mais sans issue malheureuse. Dans la nuit du 4 décembre, une visiteuse a été poignardée par une autre, avec un cutter de type X-Acto. Blessée au cou et au bras, la victime a été hospitalisée d'urgence mais son pronostic vital n'est pas engagé. Elle a déclaré avoir été suivie par son agresseuse qui l'a poignardée lorsqu'elle lui a demandé d'arrêter. L'assillante, Siyuan Zhao, a été arrêtée et est accusée de tentative d'homicide.

À l'exception de cet incident, la grande semaine de l'art à Miami semble s'être très bien déroulée. Le public évolue dans ses habitudes de consommation et ses exigences mais Miami n'en était pas moins un pôle d'échange de premier plan pour le marché de l'art mondial durant ces six jours intenses. ♦

