

L'ESSENTIEL  
DE LA QUINZAINEArtsy, Phillips  
et Koller

**MONDE** ■ Les deux maisons de ventes aux enchères ne disposant pas encore d'outils permettant les ventes en ligne et en direct, elles ont noué un partenariat avec Artsy, start-up fondée par Carter Cleveland en 2009. Artsy mise essentiellement sur l'art contemporain. N. E.

Les enchères  
mondiales en 2015

**MONDE** ■ Alors que le rapport Tefaf annonce une baisse des ventes aux enchères mondiales de 9 % pour l'année 2015, le Conseil des ventes volontaires (CV) estime qu'elles ont diminué de 7 % en dollar, mais augmenté de 10,5 % en euro (30 M€ en 2015). N. E.

Cécile Bernard rejoint  
Sotheby's France

**PARIS** ■ Directrice du développement au sein de Drouot Patrimoine depuis avril 2015, Cécile Bernard quitte ses fonctions pour prendre le poste de directrice générale chez Sotheby's Paris en septembre. Auparavant, elle avait passé vingt-deux ans chez Christie's à Londres puis à Paris, notamment en tant que directrice du département des tableaux anciens. N. E.

→ Retrouvez toutes ces informations développées sur : [www.lejournaldesarts.fr](http://www.lejournaldesarts.fr)

## Premier semestre Le marché français se tasse

Artcurial reprend provisoirement la tête des 10 premiers opérateurs en France dont le total des adjudications a baissé de près de 4 % par rapport à 2015

□ Le chiffre d'affaires total des dix premières maisons de ventes aux enchères françaises a baissé de près de 4 % au premier semestre 2016. La moitié des opérateurs voient leur CA baisser ou stagner quand d'autres tirent leur épingle du jeu, à l'instar de Binoche et Giquello ou d'Ader. Drouot se stabilise à 192 millions d'euros, semblant avoir digéré le départ des gros opérateurs tels que Piasa ou Cornette de Saint Cyr. Artcurial ravit la première place du Top 10 à Christie's avec 122,5 millions d'euros, soit une progression de 6 % par rapport au premier semestre 2015, « grâce à une sélection plus accrue et moins d'objets modestes », explique François Tajan, président d'Artcurial. Cependant, contrairement à Sotheby's et Christie's, Artcurial ajoute la TVA. En l'excluant – ce qui ne change rien au classement –, son chiffre d'affaires avoisine plutôt 117,5 millions d'euros. La croissance de la maison de ventes pour ce semestre est notamment tirée par les tableaux anciens (+ 55 %) et les tableaux modernes (+ 50 %). Les arts classiques représentent 14 % du chiffre d'affaires, soit 17 millions d'euros, tandis que les arts du XX<sup>e</sup> siècle totalisent



Trois sculptures de Bouddha, Chine, dynastie Ming, XV<sup>e</sup> siècle, bronze doré, vendues le 12 mars 2016, OVV Briscadieu, Bordeaux. © OVV Briscadieu.

34,3 millions et qu'Artcurial Motorcars génère 57,5 millions d'euros, soit près de la moitié du chiffre total. C'est d'ailleurs une Ferrari de 1957 qui remporte la palme de la plus haute enchère en France ce semestre, adjugée 32 millions d'euros en février. Un connaisseur du marché remarque : « La configuration du classement serait différente si Sotheby's et Christie's Paris avaient elles aussi leur département automobile. » Mais l'automobile est devenu un marché difficile à pénétrer. « Tant pis pour ceux qui n'ont pas un tel département. On a le mérite de s'y être intéressé depuis toujours. C'est un pan du marché qui n'est pas en marge car il intègre les notions de rareté, luxe et excellence. Si on écarte ce segment, alors pourquoi ne pas le faire aussi pour le vin ou les bijoux ? », s'insurge François Tajan. Poursuivant : « Faire abstraction de ce marché, ce serait nier le comportement d'un certain nombre de collectionneurs qui peuvent tout autant s'acheter un tableau de maître qu'une voiture de collection. » Si c'est une automobile qui

domine le marché français en ce début d'année, la deuxième plus haute enchère du semestre n'a pas été obtenue à Paris où sont rassemblés les plus grands opérateurs, mais en province à Bordeaux, chez Briscadieu. Trois Bouddha chinois de la dynastie Ming y ont été vendus pour 6,2 millions d'euros.

+ 50 % pour Binoche  
et Giquello

Christie's figure en deuxième position, avec un CA de 112 millions d'euros, soit une baisse de 9 % par rapport à l'an dernier. Heureusement pour elle, la maison de François Pinault a dispersé la collection Marcie-Rivière, qui a réalisé 32,5 millions d'euros. La vente de *Man in Blue VII*, une toile de Francis Bacon, à 6 millions d'euros, n'est pas étrangère à ce score qui vient par là même doper le département d'art contemporain de la maison, lequel en devient leader avec 32,9 millions d'euros.

Troisième sur le podium, Sotheby's perd une place avec un résultat de 107 millions d'euros (- 8 %). Aguttes, en

4<sup>e</sup> position, baisse de 26,6 %. Il est vrai que l'année 2015 avait été exceptionnelle, deux œuvres de Sanyu ayant rapporté plus de 8 millions d'euros. Nouveau venu dans le classement, Ader totalise 12 millions d'euros grâce à quatre ventes consacrées aux tableaux modernes. Mais l'entrée la plus éclatante est celle de Binoche et Giquello avec un chiffre de 13,2 millions d'euros, soit une hausse de plus de 50 %. L'explication réside dans des ventes telles celles de la collection Vanden Avenue d'art précolombien ou de la bibliothèque R. & B.L. Dada ; cette dernière, menée en collaboration avec Sotheby's, a réalisé 5,7 millions. C'est aussi Ader qui a décroché la plus haute enchère au sein de Drouot ce semestre avec *Le Baiser*, de Rodin, adjugé 2,2 millions d'euros.

Drouot, justement, après avoir chuté au premier semestre 2015, passant de 221 millions d'euros à 192 millions, se stabilise malgré les départs successifs de Tajan, Piasa et Cornette de Saint Cyr. L'hôtel des ventes s'est remis en marche : nocturnes, mise en place d'un *vetting*, [comité de sé-

lection], arrivée de nouveaux et jeunes opérateurs... Cependant, le regroupement des commissaires-priseurs, que beaucoup d'observateurs du marché préconisent afin de contenir les maisons de ventes anglo-saxonnes, n'est pas d'actualité. « Se regrouper, je ne pense pas que ce soit réalisable ; il faut continuer à faire des actions communes de promotion autour de thématiques et de grands moments. Se regrouper, ce n'est pas ce qui va permettre aux commissaires-priseurs de remporter des lots face à la concurrence. Il faut garder la diversité de l'offre et la quantité de lots propre à Drouot », explique Cécile Bernard, directrice du développement du groupe (qui rejoindra Sotheby's en septembre). Des actions communes donc. « Je me bats avec les commissaires-priseurs pour avoir un fichier commun », affirme Olivier Lange, directeur général de Drouot. Les dirigeants de la société commencent aussi à regarder du côté de l'étranger : « Il faudrait des plates-formes relais. Nous y travaillons », confie Olivier Lange.

Marie Potard

Pays  
de  
Meaux

Au cœur du Pays de Meaux, lieu de la première bataille de la Marne, le Musée de la Grande Guerre représente, depuis son ouverture en 2011, une référence historique incontournable de l'histoire de la Première Guerre mondiale. Fondé sur la collection remarquable de l'historien Jean-Pierre Jemey, le Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux s'appuie sur une muséographie innovante au sein d'une construction audacieuse.

La communauté d'agglomération du Pays de Meaux recrute la

## DIRECTEUR/TRICE DU MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE

Sous la responsabilité du Directeur de la Culture, en lien avec le Directeur Général Adjoint en charge des Services à la Population, vous assurez la direction du Musée de la Grande Guerre et conduisez sa politique de développement, dans le respect des objectifs fixés par la collectivité.

## VOS MISSIONS

Vous donnez une nouvelle impulsion au Musée de la Grande Guerre, en travaillant activement à son rayonnement touristique, dans une perspective transversale d'attractivité et de développement du territoire.

Dans le cadre de la politique culturelle de la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux

- Vous développez la politique de promotion et la communication du musée vers tous les publics

- Vous entretenez et développez les relations extérieures

- Vous coordonnez le projet du Musée de la Grande Guerre et optimisez sa mise en œuvre dans ses aspects budgétaires, administratifs, RH

- Vous animez et faites évoluer le projet scientifique et culturel de l'établissement sur le plan des collections

## COMPÉTENCES REQUISES

- Vous possédez une expérience confirmée de responsabilité, gestion et développement d'un établissement culturel et/ou touristique

- Expérimenté(e) en management de projet, promoteur/trice d'une approche globale, vous savez mobiliser ressources, équipes et réseaux pour proposer un projet de développement de la structure

- Vous connaissez le cadre législatif et réglementaire des musées, les règles d'achat et de comptabilité publique

- Vous possédez une excellente connaissance du fonctionnement des collectivités, une bonne appréhension des enjeux territoriaux, des réseaux et partenariats institutionnels, culturels et touristiques

- Autonome dans l'organisation générale du travail, vous possédez de solides capacités d'encadrement

- Vous avez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

- Vous possédez une bonne connaissance des enjeux liés au patrimoine, à sa conservation et à sa valorisation

- Vous maîtrisez l'anglais, et les outils bureautiques (et idéalement le logiciel CIRIL)

Pour postuler et retrouver l'annonce complète, veuillez adresser les dossiers de candidature (CV et lettre de motivation) exclusivement sur le site [www.profilculture.com](http://www.profilculture.com)

Maisons de ventes	Évolution par rapport à 2015	CA 2015 en millions d'euros	CA 2016 en millions d'euros	Évolution
1 <sup>er</sup> → Artcurial	+ 2	115,5	122,5	+ 6,1%
2 <sup>e</sup> → Christie's (hors TVA)	- 1	123	112	- 8,9%
3 <sup>e</sup> → Sotheby's (hors TVA)	- 1	116,4	107	- 8,1%
4 <sup>e</sup> = Aguttes	=	28,6	21	- 26,6%
5 <sup>e</sup> → Millon	+ 1	20,8	20,9	+ 0,5%
6 <sup>e</sup> → Cornette de Saint Cyr	+ 1	16,3	17,1	+ 4,9%
7 <sup>e</sup> → Tajan*	- 2	21,9	16,8	- 23,3%
8 <sup>e</sup> = Piasa*	=	16	16	-
9 <sup>e</sup> → Binoche et Giquello	Nouvelle entrée	8,7	13,2	+ 51,7%
10 <sup>e</sup> → Ader	Nouvelle entrée	9,4	12	+ 27,7%
Drouot		192	192	-

Christie's et Sotheby's communiquent leurs bilans semestriels hors TVA sur les commissions, contrairement aux autres opérateurs.

\* CA 2016 estimé par Le Journal des Arts