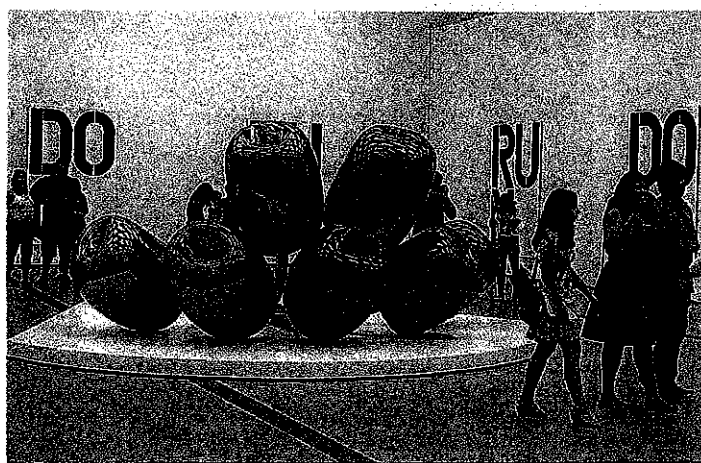


# Art : les petites annonces d'Artprice deviennent payantes

LE 21/09 À 11:09, MIS À JOUR À 11:20



Le marché de l'art et notamment du « fine art » a progressé de 26 % entre 2013 et 2014. - Richard Vogel/AP/SIPA

L'entreprise française, dirigée par l'artiste Thierry Ehrmann depuis sa « demeure du Chaos », proposait depuis 10 ans des annonces gratuites.

C'est un changement qui pourrait fortement impacter le marché de l'art en ligne. Le groupe français Artprice.com, numéro un mondial des données sur le marché de l'art, va faire payer les annonces pour les oeuvres d'art mises en vente sur son site à prix fixe, après plus de 10 ans de gratuité, selon un communiqué.

L'entreprise, fondée en 1987 par l'artiste français Thierry Ehrmann, proposait depuis 2005 aux internautes disposant d'une oeuvre d'art de poster une annonce gratuite pour vendre leur bien, sur la « place de marché normalisée à prix fixe ». Ce service, qui propose en moyenne chaque jour plus de 67.000 oeuvres un prix moyen de 6.300 euros, « va passer en mode payant Premium avec une gamme de services complète », indique le document diffusé dimanche soir.

## La gratuité pour s'imposer

Artprice avait fait le choix de la gratuité lors de la création du site en 2005 pour capter la plus grande part possible de parts de marché. « Ces 10 années 2005-2015 confirment au-delà de tout débat que les transactions sont constantes, récurrentes, et progressent année après année », remarque le groupe. En février, l'entreprise avait cependant annoncé sa volonté de s'associer à une grande maison de vente pour capter une partie d'un marché en pleine croissance .

Publié, en 05 secondes

Cotée sur Euronext, l'action d'Artprice a connu un bond de plus de 8% après cette annonce et s'échangeait pour 14,59 euros à 11h lundi. L'entreprise est basée dans la « demeure du Chaos », la maison sise près de Lyon, détruite volontairement par son propriétaire Thierry Ehrmann pour en faire une œuvre d'art.

Les utilisateurs devront désormais déboursier entre 10 euros et 70 euros selon le service et la mise en valeur de l'annonce de l'œuvre mise en vente. Cette nouvelle stratégie tarifaire permet notamment, selon Artprice, d'optimiser ses opérations aux États-Unis et en Grande-Bretagne.●

**Source AFP**